

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina & Sumartio, F. (2014). Analisa Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pergerakan Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Vol. 4 (1): 51-61.
- Ang, R. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Mediasoft Indonesia, Jakarta.
- Anugrah, A & Syaichu, M. (2017). Analisis Pengaruh Return On Equity, Debt To Equity Ratio, Current Ratio, dan Price To Book Value Terhadap Return Saham Syariah. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol.6 (1): 1-12.
- Benjamin dan Dodd. (2009). *Security Analysis*. Sixth Edition. McGraw-Hill.
- Brigham, E.F. & Houston, J.F. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Jakarta : Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia, PT. *Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: PT Bursa Efek Indonesia, 2008.
- Darmadji dan Fakhrudin. (2011). *Pasar Modal di Indonesia*, Edisi Ketiga. Jakarta:Salemba Empat.
- Dita, Amalia H & Murtaqi, I. (2014). The Effect Of Net Profit Margin, Price to Book Valur, and Debt To Eguity Ratio to stock Return In The Indonesian Customer Goods Industry. *Journal Of Business And Management*. Vol.3 (3): 305-3015.
- Fahmi, I. (2012a). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Bandung: CV. Alfabeta.

- Fahmi, I. (2012b). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Kesembilan. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumanti, Tatang Ary. (2013). *Kebijakan Dividen Teori, Empiris, dan Implikasi*. Jakarta: UPP STIM YKPN.
- Hadianto, B. & Ida, Pengujian Efisiensi Bentuk Lemah : Investigasi Empirik pada Saham Pembentuk Indeks LQ 45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi* Vol 5 (2) : 102-112. November 2013
- Hanafi dan Halim, A. (2004). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : AMPYKPN.
- Hartaroe, Brina Putri., Mardani, Ronny Malavia & ABS, M. Khoirul (2018). Pengaruh Price Book Value (PBV), Price Earnings Ratio (PER), Debt to Equity Ratio (DER) dan Return on Asset (ROA) terhadap Return Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016). *e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*. Fakultas Ekonomi Unisma. P.82-94.
- Husnan, S. (2009). *Dasar-dasar Teori Portofolio & Analisis Sekuritas*. Edisi keempat. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Hutabarat, Francis M. & Simanjuntak, D. (2013). The Relationship Between Financial Ratio dan Stock Price Of Telekomunicaton Companies Of Indonesian Stock Exchange Telecommunication Sub Sector Indices. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 4 (2): 227-232.
- Hartono, J. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Ketujuh. BPFE. Yogyakarta.

- Hartono, J. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFU-UGM
- Kasmir, S.E., M.M. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Martalena dan Malinda, M. (2011). *Pengantar Pasar Modal*. Edisi Pertama. Yogyakarta:Andi.
- Nidianti, P. I. (2013). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap *Return Saham Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.5 (1) : 130-146.
- Patar, A, Darminto, & Saifi, M. (2014). Faktor Internal dan Eksternal Yang Mempengaruhi Pergerakan Harga Saham. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 11 (1) : 1-9.
- Penman, Stephen. H. (1989). Return to Fundamentals. *Journal of Accounting, Auditing & Finance*. 465-483.
- Rahardjo, S. (2006). *Kiat Membangun Aset Kekayaan (Panduan Investasi Saham)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, W. R. (2017). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Non Keuangan Go Public Tahun 2004-2013. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 12 (1): 61-74.
- Sari, Y. I. & Suhermin (2016). Pengaruh Faktor- Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.5 (7): 1-17.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta : BPFU.

- Siegel, J. J. (1998). *Stocks For The Long Run, The Definitive Guide to Financial Market Returns and Long-Term Investment Strategies*. New York:McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sunariyah. (2011). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi Keenam. Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- Susanti, Fungsi, D. & Utiyati, S. (2013). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi Di BEI. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol 2 (4) : 1-20.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Sentano, K. (1995). *Analisis dan Manajemen Investasi*. Jakarta: PT.Widya Press
- Tandelilin, E. (2010). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta : BPFE.
- Utami, A. T. (2018). Efisiensi Pasar Bentuk Lemah Pada Pasar Modal Indonesia, Malaysia dan Korea Selatan Periode Krisis Ekonomi Global. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*. Vol 2 (2) : 101-116.
- Weston J. Fred dan Eugene F. Brigham. (1993). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Jilid 2, Edisi Kesembilan, Terjemahan oleh Alfonsus Sirait, Jakarta: Erlangga
- Widarjono. A. (2018). *Ekonometrika : Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan EVIEWS*. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Widoatmodjo, S. (2005). *Cara Sehat Investasi Di Pasar Modal*. Edisi 2005.
Yayasan MPU Ajar Artha. Jakarta

Wira, D. 2015. *Analisis Fundamental Saham*. Edisi Kedua. Bandung: Exceed
Books

Yuliarti, N. C. (2011). Faktor Fundamental Yang Mempengaruhi Perubahan
Harga Saham. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*. [S.l.], v. 10, n. 1, p.
16-40.

www.idx.co.id

