

## Daftar Pustaka

- Akdon, dan Riduwan (2009). Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian untuk Administrasi dan Manajemen. Bandung: Dewa Ruci.
- Akiko & Chairy (2017). Pengaruh brand credibility, brand love dan brand commitment terhadap word of mouth (WOM) pada Merek X, Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan, 2(2), 88-99.
- Alatas, S.L., Tabrani, M.(2018)PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND CREDIBILITY*. Jurnal Manajemen dan Inovasi. JMI Vol 9 (1) (2018): 91 - 105
- Ambarwati, M., Sunarti., & Mawardi, MK (2015)PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 25 No. 1, hlm 1-7, 2015
- Angkouw, P.J.P. and Rumokoy, F.S. (2016). Analysis of Consumer Behavior on Purchase Intention of Counterfeit Shoes in Manado. Journal EMBA, 4(1), 1126-1136.
- Arslan, M& Zaman, R. (2014) *Impact Of Brand Image And Service Quality On Consumer Purchase Intention, A Study Of Retail Store In Pakistan* Vol.4, No.22, hlm 98-106, 2014
- Assauri, Sofjan. 2013.Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Boedijoewono, N (2008) Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan, Yogyakarta: UPD AMP YKPN, 2001
- Cooper, D.R., & Schindler, P.S. (2011) *Business research methods (11th Ed.)*. New York : Mc Graw Hill/Irwin
- Devi, S., & Sugiharto, S. PENGARUH PRODUCT QUALITY DAN RETAIL SERVICE QUALITY TERHADAP REPURCHASE INTENTIONDENGAN CUSTOMER FAMILIARITY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA STORE ZARA DI SURABAYA. Jurnal Strategi Pemasaran 2017. (<https://www.neliti.com/publications/132985/pengaruh-product-quality-dan-retail-service-quality-terhadap-repurchase-intentio>)
- Eliasari, P.R.A., Sukaatmadja. I.P.G. (2017) PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*DIMEDIASI OLEH *PERCEIVED QUALITY* DAN *BRAND LOYALTY*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 12, 2017: 6620-6650
- Ghozali, I. (2005) Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Graha,I.M.S., & Wardana, M. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hardy's Negara. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.2 (2016) : 309-334
- Hasan, A.,2008. Marketing. Jakarta: PT Buku Kita

- Hurriyati, Ratih, 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Alfabeta, Bandung.
- Hurriyati, Ratih. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: ALFABETHA.
- Iyikal, O.C., & Celebi, A (2016) *INVESTIGATING A QUALITY OF SERVICES IN THE PUBLIC SECTOR: EVIDENCE FROM NORTHERN CYPRUS*. *Journal of Economic and Social Development* – Vol. 3, No. 2, September 2016, hal. 1-15
- Kuncoro, Mudrajat, (2007), Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, K.L.(2016) *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., Bowen, J.T., & Makens, J.(2014). *Marketing for Hospitality and Tourism: Sixth Edition*. Pearson Education Limited. London.
- Kristiawan, A., Gunawan, I., Vincensius. (2018) Pengaruh Potongan Harga, Bonus Kemasan, Tampilan dalam Toko terhadap Keputusan Pembelian Impulsif. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* Vol.6, No.1, Oktober 2018 hal. 30 – 44
- Kuswoyo, C., Tjahyadi, R.A. (2017) DIMENSI-DIMENSI KUALITAS LAYANAN: PENGUJIAN MODEL KUALITAS LAYANAN DARI PERSPEKTIF EUROPA. *Jurnal Manajemen Maranatha*, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha Volume 17, Nomor 1, November 2017, pp 71-80
- Lubis, A, S., & Andayani, N, R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan (*Service Quality*) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam. *Journal of Business Administration* Vol. 1, No. 2, September 2017. Hlm 232-243
- Mambu, E (2015). *THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, AND SERVICE QUALITY TOWARD CONSUMER PURCHASE INTENTION OF BLUE BIRD TAXI MANADO* VOLUME III, No.4,2015, hal 645-653
- Masiruw, C.N., Kawet, L., Uhing, Y.(2015) PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA RUSH DI KOTA MANADO. *Jurnal EMBA* Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.1023-1031
- Mehmood, W., & Shafiq, O(2015) *Impact of Customer Satisfaction, Service Quality, Brand Image on Purchase Intention* Vol.15, hal 174-187,2015
- Mullins, J.W., & Walker Jr, O.C.(2013) *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition*, McGraw-Hill International Edition
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., Berry, L.L.(1988) SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*. Vol 64 (1) pp 12-37

- Perez, M.S., Abad, J.C.G., Carrillo, G.M.M., Fernandez, R.S.(2007) *Effects of service quality dimensions on behavioural purchase intentions a study in public-sector transport*. *Managing Service Quality* Vol. 17 No. 2, 2007 pp. 134-151
- Peter, J.P., & Olson, J.C.(2016): *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* edisi 9 buku 1. Jakarta : Salemba Empat
- Prasetya, G., Yulianto, E., Sunarti(2014). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian pada Aqua* journal of Universitas Brawijaya Malang
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L.(2008). *Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks*
- Shah, S.S.H., Aziz, J., Jaffari, A.R., Waris, S., Ejaz, W., Fatima, M., & Sherazi, S.K.(2011). *The Impact of Brands on Consumer Purchase Intentions*. *Asian Journal of Business Management* 4(2): 105-110, 2012
- Soebagyo, T., & Subagio, H (2014) *ANALISA PENGARUH STORE IMAGE TERHADAP PURCHASE INTENTION DI TOSERBA "RAMAI" NGAWI*. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN* Vol. 1, No. 2, (2014) 1-9
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J., 2003, *Metode Penelitian Hukum dan Statistik*, PT Rineka Cipta, Jakarta
- Suliyanto (2011) *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Sunyoto, D. (2012). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sumarni, M., & Soeprihanto, J.(2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tjiptono, F, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Tjoanoto, M.T. dan Kunto, Y.S. (2013). *Pengaruh Service Quality terhadap Customer Satisfaction di Restoran Jade Imperial*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(1), 1-9
- Tyas, W.M. (2017). *ANALISIS PENGARUH SISTEM INFORMASI AKADEMIK TERHADAP KEPUASAN LAYANAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol. 3 No. 2 Desember 2017 Hal. 239-249
- Usmara, A, 2008. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Amara Books.
- Wang, Y.H., & Tsai, C.F.(2014) *The Relationship Between Brand Image and Purchase Intention: Evidence From Award Winning Mutual Funds*. *The International Journal of Business and Finance Research*, Vol. 8 No.2,2014.
- Xian, G.K., et al.(2011) *Corporate Product and User Image Dimensions and Purchase Intention*. *Journal Of Computersi*, (6) 9: 1875 1879.

- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J.(2008) *Service Marketing*. The McGraw Hill Companies, Inc.

