

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan *Food And Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. Jenis penelitian ini yaitu *explanatory research*, data penelitian ini merupakan data sekunder. Sampel dalam penelitian ini dipilih berdasarkan metode *purposive sampling* dengan menetapkan beberapa kriteria sehingga diperoleh sampel sebanyak 14 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa profitabilitas dan *leverage* secara simultan berpengaruh *positive* terhadap kebijakan dividen pada perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2015-2017. Sedangkan secara parsial, variabel profitabilitas berpengaruh *positive* terhadap kebijakan dividen, sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Sebaiknya perusahaan lebih meningkatkan kinerjanya agar dapat memenuhi tujuan dengan kemampuan menghasilkan laba sehingga dapat memenuhi kewajiban, mensejahterakan pemegang saham dengan membayar dividen kemudian meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, *leverage*, kebijakan dividen



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Profitability and Leverage on Dividend Policy on Food and Beverages Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017. This type of research is explanatory research, this research data is secondary data. The sample in this study was chosen based on the purposive sampling method by establishing several criteria to obtain a sample of 14 companies. The data analysis method used is multiple linear regression. The analysis shows that profitability and leverage simultaneously have a positive effect on dividend policy on Food and Beverages companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017. While partially, the profitability variable has a positive effect on dividend policy, while leverage has no effect on dividend policy. The company should further improve its performance in order to meet its objectives with the ability to generate profits so that it can meet obligations, the welfare of shareholders by paying dividends and then increasing the value of the company.

Keywords: profitability, leverage, dividend policy



DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia) | i |
| HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris) | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR | iv |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | 7 |
| 2.1 Kajian Pustaka | 7 |
| 2.1.1 Kebijakan Dividen | 7 |
| 2.1.2 Profitabilitas | 8 |
| 2.1.3 <i>Leverage</i> | 10 |
| 2.1.4 Riset Empiris | 11 |
| 2.2 Rerangka Pemikiran | 23 |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis | 24 |
| 2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen | 24 |
| 2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kebijakan Dividen | 25 |
| 2.3.3 Pengaruh Profitabilitas dan <i>Leverage</i> terhadap Kebijakan Dividen | 25 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 27 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 27 |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian | 27 |
| 3.2.1 Populasi | 27 |
| 3.2.2 Sampel | 27 |
| 3.3 Definisi Operasional Variabel | 28 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 30 |
| 3.5 Teknik Pengujian Data | 30 |
| 3.5.1 Uji Normalitas | 31 |
| 3.5.2 Uji Multikolinieritas | 31 |
| 3.5.3 Uji Autokorelasi | 32 |
| 3.5.4 Uji Heteroskedastisitas | 33 |
| 3.5.5 Uji regresi Berganda | 33 |

| | |
|--|-----------|
| 3.5.6 Koefisien Determinasi | 34 |
| 3.5.7 Uji Statistik F | 35 |
| 3.5.8 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) | 36 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 37 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 37 |
| 4.1.1 Uji Statistik Deskriptif | 37 |
| 4.1.2 Uji Normalitas | 37 |
| 4.1.3 Uji Multikolinearitas | 38 |
| 4.1.4 Uji Autokorelasi | 39 |
| 4.1.5 Uji Heteroskedastisitas | 41 |
| 4.1.6 Uji Regresi Berganda | 42 |
| 4.1.7 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) | 43 |
| 4.1.8 Uji Statistik F | 45 |
| 4.1.9 Koefisien Determinasi | 46 |
| 4.2 Pembahasan | 47 |
| 4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen | 47 |
| 4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kebijakan Dividen | 48 |
| 4.2.3 Pengaruh Profitabilitas dan <i>Leverage</i> Terhadap Kebijakan Dividen | 49 |
| BAB V PENUTUP | 50 |
| 5.1 Simpulan | 50 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 50 |
| 5.3 Saran | 51 |
| 5.4 Implikasi Penelitian | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA | 54 |
| LAMPIRAN | 58 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>) | 63 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|-------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran | 23 |
| Gambar 2.2 Model Penelitian | 26 |



DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|-----------|---|
| Tabel 1.1 | Perkembangan Jumlah Sektor Industri <i>Food And Beverages</i> dari Tahun 2015 Sampai 2017 2 |
| Tabel 1.2 | Jumlah Emiten yang Membagi dan Tidak Membagi Dividen 3 |
| Tabel 2.1 | Riset Empiris 11 |
| Tabel 3.1 | Nama Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian 28 |
| Tabel 3.2 | Definisi Operasionalisasi Variabel 29 |
| Tabel 3.3 | Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi 32 |
| Tabel 4.1 | Uji Statistik Deskriptif 37 |
| Tabel 4.2 | Hasil Uji Normalitas 38 |
| Tabel 4.3 | Uji Multikolinearitas 39 |
| Tabel 4.4 | Uji Durbin-Watson 40 |
| Tabel 4.5 | Uji Heterokedastisitas 41 |
| Tabel 4.6 | Uji Statistik t 44 |
| Tabel 4.7 | Uji Statistik F..... 46 |
| Tabel 4.8 | Koefisien Determinasi 47 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|--|---------|
| Lampiran A Daftar Perusahaan-perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian | 58 |
| Lampiran B Data Sampel | 59 |
| Lampiran C Hasil Output SPSS | 60 |

