

DAFTAR PUSTAKA

- Arman, A. (2012). Pengaruh Umur dan Ukuran Perusahaan , Reputasi Underwriter , dan Return on Equity Terhadap Tingkat Underpricing Saham di Bursa Efek Indonesia. *Pekan Ilmiah Dosen FEB- UKSW*, 107–120.
- Abdullah, Nur-Adiana H. & Kamarun N. T. Mohd. (2004). Factors influencing the underpricing of initial public offering in an emerging market: Malaysian evidence. *IJUM Journal of Economics and Management*. Vol 12 No. 2. Hlm. 1-23.
- Bakar, N. B. A., & Uzaki, K. (2014). The Impact of Underwriter Reputation and Risk Factors on the Degree of Initial Public Offering Underpricing: Evidence from Shariah-Compliant Companies. *IAFOR Journal of Business & Management*, 1(1). <https://doi.org/10.22492/ijbm.1.1.02>
- Beatty, R. P., & Ritter, J. R. (1986). Investment banking, reputation, and the underpricing of initial public offerings. *Journal of Financial Economics*. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(86\)90055-3](https://doi.org/10.1016/0304-405X(86)90055-3)
- Brigham, Eugene.F & Joel F. Houston. (2001). *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedelapan Buku 2. Jakarta: Erlangga.
- Chambers, R. & G.R., Conway. (1992). *Sustainable Livelihood : Practical Concept for the 21 St Century*. Institute of Development Studies (Discussion Paper, 296 At The University of Sussex). England.
- Darmadji, Tjipto & Hendy M. Fakhruddin. (2001). *Pasar modal indonesia pendekatan tanya jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Emanuel B. Caesario. (2019). Ini Alasan Tahun Ini Merupakan Momen Tepat untuk IPO - Market Bisnis.com. Retrieved October 19, 2019, from Bisnis.com website: <https://market.bisnis.com/read/20190411/7/910457/ini-alasan-tahun-ini-merupakan-momen-tepat-untuk-ipo>
- Ernst & Young. (2019). *Global IPO trends: Q2 2019*. Diperoleh dari [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-global-ipo-trends-q2-2019/\\$FILE/ey-global-ipo-trends-q2-2019.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-global-ipo-trends-q2-2019/$FILE/ey-global-ipo-trends-q2-2019.pdf)
- Fahmi, Irham. (2011). *Analisa laporan keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. (2012). Analisis laporan keuangan. Cetakan ke-2. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. (2014). *Manajemen keuangan perusahaan dan pasar modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fahtoni, A., & Riyadi, R. (2014). Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas terhadap Underpricing Saham pada Penawaran Umum Perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI)

- Periode 2009-2012. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 1(1).
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam & Mansur Al, M. (2002). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat underpricing di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol.4. No.1.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IMB SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Sri Retno. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi underpricing pada Penawaran Umum Perdana (Studi kasus pada perusahaan keuangan yang go publik di bursa efek jakarta tahun 2000-2006). *Tesis*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hendriksen, E. S., & M. Breda. (1992). *Accounting Theory*. 5th Edition. USA: Richard D Irwin Inc.
- Hoque, H. (2014). Role of asymmetric information and moral hazard on IPO underpricing and lockup. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, 30(1), 81–105. <https://doi.org/10.1016/j.intfin.2014.02.001>
- Ichsan. (2019, 12 November). Teori Keagenan (*Agency Theory*) Diperoleh dari <https://bungrandhy.wordpress.com/2013/01/12/teori-keagenan-agencytheory/>
- Indonesia, D. I. (2013). Penyebab Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana Di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 2(2), 182–190. <https://doi.org/10.15294/aaj.v2i2.1442>
- Indonesian Stock Exchange. (n.d.). PT Bursa Efek Indonesia. Retrieved November 6, 2019, from <https://www.idx.co.id/produk/saham/>
- Jogiyanto. (2000). *Teori portofolio dan analisis investasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2003). *Teori portofolio dan analisis investasi*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2010). *Teori portofolio dan analisis investasi*. Edisi Ketujuh. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2014). *Teori portofolio dan analisis investasi*. Edisi Kesembilan. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Jones, Jefferson. (2009). *Cornerstones of Financial & Managerial Accounting Current Trends and Update*. Mason: South-Western Cengage Learning.
- Kartika, G. A. S. K., & Putra, I. M. P. D. (2017). Faktor - faktor yang mempengaruhi underpricing. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19, 2205–2233.
- Khin, E. S. W., Wong, R., & Tinga, L. S. (2017). Initial public offering (IPO) underpricing in Malaysian settings. *Journal of Economic & Financial Studies*, 05(02), 14–25.

- Killins, R. N. (2019). An investigation of the short-term performance of the Canadian IPO market. *Research in International Business and Finance*, 47(July), 102–113. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2018.07.004>
- Korsten, D. (2018). *IPO underpricing based on the asymmetric information theories*. 1–35.
- Kwee, F. (2018). Pengaruh Going Concern Pada Perusahaan Properti Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (The Effect of Going Concern on the Property Company Listed in Indonesia Stock Exchange). *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3149223>
- L, H. P., & Priantinah, D. (2017). Pengaruh Umur Perusahaan , Ukuran Perusahaan , Dan Kondisi Pasar Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2012-2015. *Profita*, 3(4), 1–16.
- Lismawati, SE. M.Si. Ak. CA, L., & Munawaroh, M. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 2(2), 106–120. <https://doi.org/10.35137/jabk.v2i2.35>
- Lughran, T., & Ritter, J. R. (1995). The New Issues Puzzle. *The Journal of Finance*, 50(1), 23–51. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1995.tb05166.x>
- Martani, D., Sinaga, L. I., & Syahroza, A. (2012). Analysis on factors affecting IPO underpricing and their effects on earning persistence. *World Review of Business Research*, Vol. 2. No. 2. March 2012. Pp. 1 – 15.
- Nasirwan. (2000). Reputasi penjamin emisi, return awal, return 15 hari setelah ipo dan kinerja perusahaan 1 tahun setelah IPO di BEJ. *Simposium Nasional Akuntansi III*. Hlm. 573-591. Jakarta.
- Putra, I., & Sudjarni, L. (2017). Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, Dan Jenis Industri Terhadap Underpricing Saat Ipo Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(1), 492–520.
- Rathnayake, D. N., Louembé, P. A., Kassi, D. F., Sun, G., & Ning, D. (2019). Are IPOs underpriced or overpriced? Evidence from an emerging market. *Research in International Business and Finance*, 50(April), 171–190. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2019.04.013>
- Ratnasari, A., & Hudiwinarsih, G. (2013). Analisis Pengaruh Informasi Keuangan, Non Keuangan Serta Ekonomi Makro Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Ketika Ipo. *Buletin Studi Ekonomi*, 18(2), 85–97.
- Retnowati, Eka. (2013). Penyebab *underpricing* pada penawaran saham perdana di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*. AAJ 2 (2). Hlm. 1-9.
- Risqi, I. A., & Harto, P. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Ketika Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia. 2, 398–404.

- Ritter, J. R., & Welch, I. (2002). A review of IPO activity, pricing, and allocations. *Journal of Finance*, 57(4), 1795–1828. <https://doi.org/10.1111/1540-6261.00478>
- Rock, K. (1986). Why new issues are underpriced. *Journal of Financial Economics*, 15(1–2), 187–212. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(86\)90054-1](https://doi.org/10.1016/0304-405X(86)90054-1)
- Samarakoon, L. P. (2010). The short-run underpricing of initial public offerings in the Sri Lankan stock market. *Journal of Multinational Financial Management*, 20(4–5), 197–213. <https://doi.org/10.1016/j.mulfin.2010.07.003>
- Scott, William R. (2003). *Financial Accounting Theory. Third ed, University of Waterloo, Prentice-Hall.*
- Sharma, Kumar S & Seraphim, Ankit. (2010). The Relationship between IPO Underpricing Phenomenon & the Underwriter's Reputation. *The Romanian Economic Journal*.13 (38), pp. 181-209
- Sugiyono. (2009). *Menggunakan SPSS untuk statistik parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna & Poly, Endrayanto. (2012). *Statistika untuk penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukma, Aji Candra. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing saham pada penawaran umum perdana di bursa efek Indonesia tahun 2009-2011. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Suyatmin & Sujadi. (2006) Faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing pada penawaran umum perdana di BEJ. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Umar, Husein. (2011). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Wu, Z., & Wan, D. (2014). Does underwriter reputation promote fair pricing behavior in the IPO process? - Evidence from ChiNext-Listed firms. *Journal of Applied Business Research*, 30(2), 615–624. <https://doi.org/10.19030/jabr.v30i2.8432>
- Zulbiadi. (2018). Artikel Tentang IPO : Tujuan, Pengertian, Prosedur & Contoh Penawaran Umum Perdana. Retrieved November 6, 2019, from <https://analisis.co.id/ipo.html>