

DAFTAR PUSTAKA

- Antra, A.B. (2016). *8 Kesalahan Saat Berbisnis Kuliner*. Diperoleh dari <https://tekno.kompas.com/read/2012/07/03/14285172/8.kesalahan.saar.berbisnis.kuliner.?page=all>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2017, November). *Laju Pertumbuhan Ekonomi Kota Bandung Tahun 2011-2017*. Diperoleh dari <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/11/16/127/laju-pertumbuhan-ekonomi-kota-bandung-tahun-2011-2017-persen-.html>
- Rander, B. (2009). *Operations Management*. 10th ed. New Jersey: Pearson Education
- Bandung Sabet Penghargaan Kota Wisata Bersih*, (2018, 19 Januari). Diperoleh dari <https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/pr-01292773/bandung-sabet-penghargaan-kota-wisata-bersih-418501>
- Dini. (2018). *8 Kesalahan saat Berbisnis Kuliner*. Diperoleh dari www.kompas.com
- David, F.R., (2010). *Strategic Manajemen*, Manajemen Strategis Konsep Buku 1, Edisi 12 – Jakarta: Salemba Empat
- Ferra. (2018). *Analisis Bisnis Gezond Yogurt and Kefir*. Diperoleh dari: https://repository.maranatha.edu/22400/2/1352014_Chapter1.pdf
- Hasibuan. (2010). *Manajemen Sumber Daya Insani*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Ispranoto, T. (2018). *Kota Bandung Targetkan Wisatawan Tembus 8 Juta Orang*. Diperoleh dari <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-3839115/2018-kota-bandung-targetkan-wisatawan-tembus-8-juta-orang>
- Kadisbudpar Kota Bandung Sarankan Industri Kuliner Tradisional Ciptakan Kemasan Makanan yang Kreatif*, (2019, 16 Desember). Diperoleh dari <https://jabar.tribunnews.com/2017/12/17/kadisbudpar-kota-bandung-sarankan-industri-kuliner-tradisional-ciptakan-kemasan-makanan-yang-kreatif>
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2009a). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas Jilid 1, Jakarta: Penerbit Ernalngga
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*, Eleven Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom.
- Kusdianto, H. (2019). *Pengertian Franchise Menurut Para Ahli*. Diperoleh dari <https://www.pojokbisnis.com/franchise/franchise-adalah>
- Laksmi. dkk. (2008). *Manajemen Perkantoran Modern* Jakarta: Penaku.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, MitraWacana Media, Jakarta.

- Mudjajanto E.S & L.N Yulianti. (2004). *Membuat Aneka Roti*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Prasasti, G.D. (2018). *Manfaat Konsumsi Daging Sapi Setiap Hari*. Diperoleh dari <https://www.liputan6.com/health/read/3592532/manfaat-konsumsi-daging-ayam-setiap-hari>
- Rangkuti, F. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rimbawan. (2016). *Klasifikasi dan Morfologi Ikan Tuna*. Diperoleh dari <http://repository.warmadewa.ac.id/91/10/BAB%20II.pdf>
- Robbins. dkk. (2010). *Manajemen Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Septiawan, H.. (2015) *Bandung Ditetapkan Sebagai Destinasi Wisata Oleh Kemenpar*. <https://www.destinasibandung.co.id/bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-oleh-kemenpar.html>
- Sikula, A.,E.. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bandung: Erlangga.
- Sinambela, P., & Lijan. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Edisi satu, Rajawali Pers, Jakarta.
- Sudana, I., M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta:Erlangga
- Sugono, D. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta:Indonesia
- Survei: 33 Persen Wisatawan Indonesia Utamakan Makanan*, (2014, 19 Februari). Diperoleh dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read24688/survei-33-persen-wisatawan-indonesia-utamakan-makanan.html>
- Sulistiani, D. (2016) *Analisis SWOT Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis*. Diperoleh dari <https://media.neliti.com/media/publications/242151-analisis-swot-sebagai-strategi-perusahaa-de28172d.pdf>
- Stanton, W, J., (2001), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Tim Publikasi Katadata. (2019). *Enam Menu Paling Banyak diorder di GrabFood*. Diperoleh dari <https://katadata.co.id/berita/2019/02/10/enam-menu-paling-banyak-diorder-lewat-grabfood>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Efisiensi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wadhvani. (2014). *The Future of The Past in Management and Organizational Studies*. Diperoleh dari https://www.researchgate.net/publication/255698629_The_Future_of_the_Past_in_Management_and_Organizational_Studies
- Pengertian *Capital Budgeting* didapat dari <https://Library.binus.ac.id/eThesisdoc>