

ABSTRAK

Bandung merupakan kota yang terkenal akan keanekaragaman makanannya. Hampir di setiap jalan kota Bandung dipenuhi dengan berbagai rumah makan, cafe, dan jajanan di pinggir jalan. Makanan kota Bandung sangat beragam dan unik, banyak sekali jenis makanan yang baru setiap waktu yang berjalan. Sehingga dalam pembahasan saat ini, penulis mengambil pembahasan pengembangan bisnis di bidang makanan yaitu BURGUSHI. BURGUSHI merupakan bisnis yang bergerak dalam makanan. Keunikan dari “BURGUSHI” adalah makanan berat yaitu burger sushi dimana sebelumnya burger itu teringat pasti roti yang berisi daging dan lainnya, namun BURGUSHI bukanlah roti namun nasi yang digoreng dengan topping isian daging, tuna, salmon, dan lain-lain. Harga yang ditetapkan berkisar antara Rp 29,091 hingga Rp 44,454 yang dijual secara langsung di tempat dan juga online melalui *go-food* yang berada di aplikasi *online* sebelum *tax*. Restoran tersebut beroperasi dari pukul 10 pagi hingga 10 malam dengan jumlah karyawan sebanyak 6 orang dengan bekerja secara bergantian. “BURGUSHI” akan berinovasi dengan cara mencoba menambah varian serta promo harga burger yang berbeda-beda sesuai dengan ketentuan perusahaan, menambah lini produk dan membuat *franchise* di berbagai kota lain sehingga mempermudah pecinta BURGUSHI. Pada penelitian pengembangan bisnis ini, didapat hasil bahwa Payback Period akan dicapai dalam jangka waktu 20 bulan 13 hari. *Net Present Value* pada pengembangan bisnis BURGUSHI sebesar Rp 2,414,842,958. IRR yang didapatkan yaitu 105.84%. Dan terakhir *Profitability Index* yang didapat dengan hasil yaitu sebesar 3.75.

ABSTRACT

Bandung is a city famous for its food diversity. Almost every street in the city of Bandung is filled with various restaurants, cafes, and snacks on the street. Bandung city food is very diverse and unique, many new types of food every time that passes. So in the current discussion, the author takes the discussion of business development in the field of food that is BURGUSHI. BURGUSHI is a food business. The uniqueness of “BURGUSHI” is a heavy food that is sushi burger where before the burger was reminded of certain breads containing meat and others, but BURGUSHI is not bread but made by fried rice topped with filling of meat, tuna, salmon, and others. The prices set range from Rp 29,091 to Rp 44,454, which are sold directly on-site and also online through go-food in the online application. The restaurant operates from 10 am to 10 pm with 6 employees working in shift. “BURGUSHI” will innovate by trying to add variants and promo prices to different burgers according to company requirements, adding product lines and making franchise in various other cities making it easier for BURGUSHI lovers. In this business development research, it is obtained that the payback period will be achieved within a period of 20 months 13 days. Net Present Value in BURGUSHI business development amounted to Rp. 2,414,842,958. IRR is obtained is 105.84%. And finally the profitability index obtained with result that is equal to 3.75.



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I: RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	16
BAB 2: ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	23
2.1 Analisis Peluang Bisnis	23
2.1.1 Area Ketertarikan	23
2.1.2 Decision Matrix Analysis (DMA)	32

2.1.3 Paired Comparison Analysis (PCA).....	35
2.1.4 Faktor Eksternal.....	53
2.1.5 Faktor Internal	58
BAB 3: ASPEK PEMASARAN	66
3.1. Strategi Pemasaran	66
1.3 Segmentasi Pasar	69
3.1.2 Targeting.....	71
3.1.3 Positioning.....	72
3.2 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	73
3.3 Perkiraan Penjualan	82
BAB 4: ASPEK OPERASIONAL	87
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/Operasi	88
4.2 Kebutuhan dan Bahan Baku	105
4.3 Proses Produksi	132
4.4 Biaya Produksi.....	134
4.5 Lokasi dan Tata Letak (Lay Out)	149
BAB 5: ASPEK SUMBER DAYA INSANI.....	157

5.1	Struktur Organisasi	157
5.2	Rekrutmen dan Seleksi Karyawan.....	162
5.3	Jam Kerja Karyawan.....	165
5.4	Kompensasi Karyawan	166
5.5	Standard Operating Procedure.....	167
BAB 6: ASPEK KEUANGAN		172
6.1.	Analisis Manajemen Keuangan	172
6.2	Kebutuhan Dana	172
6.3	Investasi Awal	175
6.4	Proyeksi Laba Rugi	176
6.5	Proyeksi Arus Kas	183
6.6	Penilaian Kelayakan Investasi	183
6.6.1	Net Present Value (NPV)	183
6.6.2	Payback Period	184
6.6.3	Internal Rate of Return (IRR)	186
6.6.4	Profitability Index (PI).....	189
6.6	Kesimpulan.....	189
DAFTAR PUSTAKA.....		191



DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 PAIRED COMPARISON ANALYSIS	36
TABEL 2. 2 SKOR AKHIR MATRIKS KEPUTUSAN DAN PERBANDINGAN BERPASANGAN.....	36
TABEL 2. 3 MATRIX SWOT	48
TABEL 2. 4 BOBOT RATING.....	58
TABEL 2. 5 BOBOT RATING.....	63
TABEL 2. 6 SKOR.....	63
TABEL 3. 1 PERKIRAAN PENJUALAN TAHUN 2019-2020	82
TABEL 3. 2 PERKIRAAN PENJUALAN TAHUN 2020-2021	83
TABEL 3. 3 PERKIRAAN PENJUALAN TAHUN 2021-2022	85
TABEL 4. 1 BIAYA PERALATAN PRODUKSI.....	88
TABEL 4. 2 BIAYA KEBUTUHAN BURGUSHI	105
TABEL 4. 3 BIAYA BAHAN BAKU BURGUSHI.....	106
TABEL 4. 4 TABEL KEBUTUHAN DANA BURGUSHI PERBULAN	127
TABEL 4. 5 JAM OPERASIONAL BURGUSHI SENIN-MINGGU	133
TABEL 4. 6 BEEF SINGLE	134
TABEL 4. 7 BEEF DOUBLE	135
TABEL 4. 8 BEEF MONSTER	137

TABEL 4. 9 BEEF WAKAME	138
TABEL 4. 10 CHICKEN NANBAN	139
TABEL 4. 11 CHICKEN SPICY	140
TABEL 4. 12 SALMON MENTAI.....	141
TABEL 4. 13 SPICY SALMON	142
TABEL 4. 14 TUNA SALAD SALMON MENTAI	143
TABEL 4. 15 TUNA SALAD.....	144
TABEL 4. 16 OCHA YAKULT	145
TABEL 4. 17 OCHA.....	146
TABEL 4. 18 LEMON TEA	146
TABEL 4. 19 FRENCH FRIES.....	147
TABEL 4. 20 CHICKEN KARAAGE.....	147
TABEL 4. 21 NORI TEMPURA	148
TABEL 4. 22 LE MINERALE.....	148
TABEL 5. 1 TABEL DESKRIPSI DAN SPESIFIKASI PEKERJAAN	159
TABEL 5. 2 TABEL UPAH YANG DIKELUARKAN SELAMA 1 TAHUN	167
TABEL 5. 3 STANDAR WAKTU KERJA	168
TABEL 5. 4 STANDAR KEBERSIHAN PERALATAN DAN PERLENGKAPAN PRODUKSI	168

TABEL 5. 5 STANDAR KEDISPLINAN OWNER	169
TABEL 5. 6 STANDAR KESEGERAN BAHAN BAKU BURGUSHI.....	170
TABEL 6. 1 BIAYA KESELURUHAN PER TAHUN.....	173
TABEL 6. 2 INVESTASI AWAL.....	175
TABEL 6. 3 PROYEKSI LABA RUGI TAHUN 2019-2020 (DALAM RUPIAH)	175
TABEL 6. 4 PROYEKSI LABA RUGI TAHUN 2020-2021 (DALAM RUPIAH)	178
TABEL 6. 5 PROYEKSI LABA RUGI TAHUN 2021-2022 (DALAM RUPIAH)	180
TABEL 6. 6 ARUS KAS.....	183
TABEL 6. 7 NET PRESENT VALUE.....	183
TABEL 6. 8 PAYBACK PERIOD.....	185
TABEL 6. 9 INTERNAL RATE OF RETURN 1.....	186
TABEL 6. 10 INTERNAL RATE OF RETURN 2.....	187



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 LOGO “BURGUSHI”	16
GAMBAR 1. 3 MENU BURGER.....	18
GAMBAR 2. 1 GRAFIK KELOMPOK PENDUDUK JAWA BARAT.....	26
GAMBAR 2. 2 PRODUK BURGER BURGUSHI	31
GAMBAR 2. 3 SWOT	44
GAMBAR 2. 4 PENILAIAN	65
GAMBAR 3. 1 MENU BURGUSHI	75
GAMBAR 3. 2 MENU BURGUSHI	75
GAMBAR 3. 3 LINGKUNGAN BURGUSHI BANDUNG	78
GAMBAR 3. 4 LINGKUNGAN BURGUSHI BANDUNG	78
GAMBAR 3. 5 IKLAN PRODUK BURGUSHI	80
GAMBAR 3. 6 PROMOSI YANG DIBUAT BURGUSHI.....	81
GAMBAR 4. 1 LOKASI BURGUSHI	149
GAMBAR 4. 2 TATA LETAK BURGUSHI	150
GAMBAR 4. 3 TATA LETAK BURGUSHI	150
GAMBAR 4. 4 TATA LETAK BURGUSHI	151
GAMBAR 4. 5 DENAH TAMPAK ATAS	152

GAMBAR 4. 6 DENAH TAMPAK SAMPING.....	153
GAMBAR 4. 7 DENAH TAMPAK SAMPING(2).....	153
GAMBAR 4. 8 DENAH LISTRIK	154
GAMBAR 4. 9 DENAH LANTAI 2.....	156
GAMBAR 5. 1 STRUKTUR ORGANISASI BURGUSHI.....	159

