

## DAFTAR PUSTAKA

- Casavera. (2009). *Perpajakan*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Dirgantara, Adhyasta (2019). *Kesadaran Bayar Pajak Masih Minim, Realisasi Belum Maksimal*. Diakses dari <https://economy.okezone.com/read/2019/10/10/20/2115301/kesadaran-bayar-pajak-masih-minim-realisasi-belum-maksimal-pada-tanggal-10-oktober-2019>.
- Hermawan, A, Yusran H,L. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Edisi Pertama*. Depok:Kencana. Diakses dari <https://books.google.co.id/books?id=9hVNDwAAQBAJ&pg=PA35&dq=persepsi+kemudahan&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiIxMefqJnmAhUDAXIKHbdeA6YQ6AEIODAC#v=onepage&q=persepsi%20kemanfaatan&f=false>
- Ismail,F,H. 2018. *Statistika*. Jakarta:Prenadamedia Group. Diakses dari <https://books.google.co.id/books?id=D9B1DwAAQBAJ&pg=PA218&dq=uji+Multikolinieritas+data+menurut+ghozali&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiVtvu2ypzmAhXx8XMBHW66BWQQ6AEIKTAA#v=onepage&q=uji%20Multikolinieritas%20data%20menurut%20ghozali&f=false>
- Ivancevich, John M., Konopaske, R., Matteson, Michael T. *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. 2006. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=uunajnum4cgC&pg=PA117&dq=faktor+faktor+yang+menentukan+persepsi&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwj\\_8-7X9eTIAhXX8XMBHeQ\\_DiQQ6AEIUjAG#v=onepage&q=faktor%20faktor%20yang%20menentukan%20persepsi&f=false](https://books.google.co.id/books?id=uunajnum4cgC&pg=PA117&dq=faktor+faktor+yang+menentukan+persepsi&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwj_8-7X9eTIAhXX8XMBHeQ_DiQQ6AEIUjAG#v=onepage&q=faktor%20faktor%20yang%20menentukan%20persepsi&f=false)
- Jogiyanto (2007). *Sistem Informasi Keperibadian*, Edisi Pertama. Yogyakarta:Andi.
- Jogiyanto (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis, Edisi Kelima*.Yogyakarta : BPFE
- Nasution, D, A, D., Barus,M,D. (2019). *Monograf. Ponorogo:Uwais Inspirasi Indonesia*. Diakses dari <https://books.google.co.id/books?id=fjW2DwAAQBAJ&pg=PA56&dq=uji+Heteroskedastisitas+data+menurut+ghozali&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiu0a7nzpzmAhW8zTgGHd0eCCsQ6AEIOTAC#v=onepage&q=uji%20Heteroskedastisitas%20data%20menurut%20ghozali&f=false>
- Nisfiannoor,M. (2009). *Pendekatan Statistika Modern*. Jakarta : Salemba Humanika. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=1j\\_07aHTZD8C&pg=PA92&dq=uji+heteroskedastisitas+data&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwj8af31ZzmAhVDFsSKHfABDPEQ6AEINjAC#v=onepage&q=uji%20heteroskedastisitas%20data&f=false](https://books.google.co.id/books?id=1j_07aHTZD8C&pg=PA92&dq=uji+heteroskedastisitas+data&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwj8af31ZzmAhVDFsSKHfABDPEQ6AEINjAC#v=onepage&q=uji%20heteroskedastisitas%20data&f=false)
- Online Pajak (2018). E-Filing pajak.go.id: *Sejarah Aplikasi Pajak Milik Pemerintah*. Diakses pada dari <https://www.online-pajak.com/e-filing-pajakgoid> pada tanggal 19 September 2018.
- Pandiangan, L. *Modernisasi & Reformasi Pelayanan Perpajakan*. 2008. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=IOXOEV7GpVwC&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=IOXOEV7GpVwC&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false).

- Permana, W,S., Astuti,E, S., Suryadi,I. 2012. Layanan Perpustakaan Via Mobile Data. Malang:Tim UB Press. Diakses dari <https://books.google.co.id/books?id=b0CZDwAAQBAJ&pg=PA51&dq=pengertian+persepsi+kemanfaatan&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiuio61x5nmAhXST30KHSgxAhoQ6AEIMTAB#v=onepage&q=pengertian%20persepsi%20kemanfaatan&f=false>
- Robbins,S,P., Judge,T,A. (2013). *Organizational Behavior*. Edition 15. Diakses dari <http://182.160.97.198:8080/xmlui/handle/123456789/217>
- Sekaran, U & Bougie, R (2013). Metode Penelitian Untuk Bisnis, Buku 1,Edisi Keenam. Salemba Empat.
- Sekaran, U & Bougie, R (2013). Metode Penelitian Untuk Bisnis, Buku 2,Edisi Keenam. Salemba Empat.
- Suganda,T,R. (2018). *Event Study Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. Edisi Pertama. Malang:CV. Seriu Bintang. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=\\_VF1DwAAQBAJ&pg=PA113&dq=uji+normalitas+data+menurut+ghozali&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjz5PiBwZzmAhUjjuYKHStUDIoQ6AEIMTAB#v=onepage&q=uji%20normalitas%20data%20menurut%20ghozali&f=false](https://books.google.co.id/books?id=_VF1DwAAQBAJ&pg=PA113&dq=uji+normalitas+data+menurut+ghozali&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjz5PiBwZzmAhUjjuYKHStUDIoQ6AEIMTAB#v=onepage&q=uji%20normalitas%20data%20menurut%20ghozali&f=false)
- Sugiyono. (1994). Metode Penelitian Administrasi. Edisi ke-3. Bandung : CV.Alfabeta.
- Jurnal :
- Gerny, F. Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan E-Filling (Survei di PT Sanbe Farma Divisi “XX” Kota Cimahi). Universitas Kristen Maranatha
- Novindra, N.P.B & Rasmini, N.K. (2017). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan Computer Self Efficacy Pada Minat Penggunaan E-SPT. Jurnal Akuntansi. Vol 19.2. Universitas Udayana
- Rusaretasari, F. Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kemanfaatan Terhadap Penggunaan Nyata Sistem E-Filling Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening (Survei Terhadap Wajib Pajak UMKM Di Kota Bandung. Universitas Kristen Maranatha.