PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS PADA PELANGGAN GLAMPING LEGOK KONDANG LODGE)

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh

Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh

Cressensia Debby Glauviana

1352327

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

BANDUNG

2020

THE EFFECT OF EXPERIENTAL MARKETING ON CUSTOMER LOYALTY (CASE STUDY ON CUSTOMER GLAMPING LEGOK KONDANG LODGE)

A THESIS

In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of Bachelor of Science in Management

By

Cressensia Debby Glauviana

1352327

BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY

BANDUNG

2020

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat berkah, rahmat dan hidayah - Nya yang senantiasa dilimpahkan pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS PADA PELANGGAN GLAMPING LEGOK KONDANG LODGE" sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

Penulis Menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu,penulisan ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu menyusun skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Tan Ming Kuang, Ak., CA.,Ph.D sebagai Dekan Fakultas Ekonomi
2. Bapak Dr. Jahja Hamdani Widjaja, S.E., M.M, . Selaku Ketua Program Studi S-1 dan Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si selaku Wakil ketua Program S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
3. Ibu Dra. A Rinny Maharsi., M.M., Selaku pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam pelaksana Tugas Akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan dan menyusun dengan sebaik mungkin.
4. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, SE., M.Si. selaku Dosen Wali yang banyak mendukung selama kuliah dalam mencapai tujuan.
5. Seluruh Dosen Universitas Kristen Maranatha atas ilmu yang telah diberikan, dan Staf Akademik yang banyak membantu penulis.
6. Kedua Orang tua yang saya sayangi dan cintai Ayah Agustinus dan Ibu Lusia yang selalu memberikan semangat, doa , dukungan , serta segala pengorbanan dan kerja kerasnya sehingga saya dapat menyelesaikan program studi S-1.

7. Adik kandung saya Brigita V, dan juga sepupu saya Jessica S yang selalu mendukung dan menyemangati dan mengingatkan saya dalam hal perkuliahan.
8. Keluarga besar tercinta, yang selalu memberi dukungan, mengingatkan, dan mendoakan saya sehingga saya dapat menyelesaikan program studi S-1.
9. Teman Spesial yang selalu menyemangati,mengingatkan,mendukung dan mendoakan sehingga saya dapat menyelesaikan program studi S-1.
10. Sahabat yang selalu mendukung Putri Melati, Sitta Laksmi, Jesslyn W, Vella NHPS, Raga Padila, Andra K, Andre, Andreas Dachi, Eduinton

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, 21 Agustus 2020

Cressensia Debby Glauviana