

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi II. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grewal, D. dan Levy, M. (2008). *Marketing*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Hartono, J. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman Pengalaman*. Edisi Kelima. Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Keller, K.L. (2013). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity. 4 th edition*. USA: Pearson Education.
- Kertajaya, H. (2010). *Brand Operation*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Edisi 14. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid satu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management. Global Edition*. United States of America: Pearson Education Limited.
- Saladin, J. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

- Sekaran, U. (2013). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. (2010). *Research Method for Business: A skill Building Approach. 5th edition*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan Ke-4. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *The Power Of Brands (Tehnik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek)*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, leslie Lazar. 2007. *Consumer Behaviour. 9th ed.* United States of America : Pearson Prentice Hall.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suliyanto (2009). *Metode Riset Bisnis. Edisi II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran. Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.