

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP NIAT BELI
SEPEDA MOTOR HARLEY DAVIDSON (STUDI PADA
KOMUNITAS PENGGUNA HARLEY DAVIDSON DI
KOTA BANDUNG)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh,
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
VREDERICO GAVIN HENDRAWAN
1352236**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2020**

**THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY TO PURCHASE
INTENTION OF HARLEY DAVIDSON MOTORCYCLE
(CASE STUDY ON HARLEY DAVIDSON USER
COMMUNITY IN BANDUNG)**

A THESIS

**In Partial Fulfillment Of The Requirements For The Degree of
Bachelor Program in Management**

**By:
VREDERICO GAVIN HENDRAWAN
1352236**



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2020**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP NIAT BELI SEPEDA MOTOR HARLEY DAVIDSON (STUDI PADA KOMUNITAS PENGGUNA HARLEY DAVIDSON DI KOTA BANDUNG)”. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan di masa yang akan datang.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberi kelancaran dalam pembuatan skripsi, kekuatan, ketekunan, kesabaran, dan kesehatan. Sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Yth. Bapak Cen Lu, S.E., M.M. selaku Dosen pembimbing yang telah membimbing penulis sampai menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik selama di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Yth. Bapak Tan Ming Kuang, S.E., M.Si., Ak., CA., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Yth. Ibu Dr. Dra. Ratna Widiastuti, M.T. selaku Wakil I Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Yth. Bapak Dr. Peter, S.E, M.T. selaku Wakil II Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.

6. Yth. Bapak Dr. Drs. Jahja Hamdani Widjaja, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
7. Yth. Ibu Sherlywati, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
8. Yth. Ibu Herlina, S.E., M.T. selaku Dosen Wali yang memberikan petunjuk dan arahan penulis selama berada di bangku kuliah.
9. Seluruh Dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mendidik dan mengajar penulis selama masa kuliah.
10. Kepada Orang Tua tercinta, Bapak Hendra Setiawan, Ibu Lili Kurniawati yang selalu mendoakan, memberi motivasi, kasih sayang dan mendukung baik moral maupun materi selama menempuh pendidikan di Universitas Kristen Maranatha.
11. Adik saya Theonaldo Yovan Hendrawan, Tian Permatasari yang telah mendukung baik dari doa, semangat, dan menghibur penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Kepada Natalie Johanna, yang telah menemani, mendukung, dan memberikan kasih sayang kepada penulis.
13. Para Sahabat yang setia menemani setiap saat dan menghibur penulis dalam pembuatan Tugas Akhir Irish dan Blaze.
14. Responden yang telah membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
15. Seluruh Staf Tata Usaha dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
16. Seluruh teman-teman satu perjuangan Manajemen angkatan 2013 Universitas Kristen Maranatha.

17. Rekan-rekan dan pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Januari 2020

Vrederico Gavin Hendrawan