

DAFTAR PUSTAKA

Adrian Junio Adiwidjaja dan Zeplin Jiwa Husada Tarigan (Tahun 2017) Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse.

Alfonsus Pramana (Tahun 2017) Pengaruh Harga, Brand Image, Brand Awareness dan Country of Origin pada Minat Beli Konsumen terhadap Smartphone Xiaomi

Auliyani, C.N. (2013, Oktober). Globalisasi? it's okay. Kompasiana. Retrieved 28 June, 2017, from http://m.kompasiana.com/chaeriyu/globalisasi-it-s-okay_552cc4736ea83477138b456d

Buchari Alma. 2004. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung :Center

Fandy, Tjiptono. 2011. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi. 2. Yogyakarta: Andi.

Ferrinadewi, Erna. (2008). Merek dan Psikologi Konsumen. Yogyakarta: Graha. Ilmu.

Ferrinadewi, Erna. 2008. Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu

Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hermawan Kartajaya. 2010. Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran. Hermawan Kartajaya. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Keller, Kevin L. 2013. Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.

Kotler, dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice

Lin, L & Chen, C. 2006. The Influence of The Country of Origin Image, Product Knowledge and Product Involvement on Consumer Purchase Decision: An Empirical Study of Insurance and Catering Service in Taiwan. Journal of Consumer Marketing.

Manajemen Sains Indonesia. 3(1), 1-17. Diperoleh tanggal 1 Oktober 2014 dari <http://www.jrmsi.com/attachments/article/17/pengaruh-brandimage- dan-brand-trust-terhadap-brand-loyalty-the-botol-sosro.pdf>

Philius Mamahir, Agus Supandi Soegoto dan Willem Alfa Tumbunan (Tahun 2015) Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris pada PT Hasjrat Abadi Manado

Rangkuti, Freddy, 2008, The Power of Brands, Cetakan Ketiga, Jakarta

- Rizan, Muhammad., Dkk. 2012. Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro Survei Konsumen Teh Botol Sosro Di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta Timur. Jurnal Riset
- Sherly Ratumallessy (Tahun 2017) Pengaruh Brand Image, Brand Awareness dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Milo di Kota Ambon
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Sutisna Syafruddin. 2002. Relationship Marketing: Inovasi Pemasaran yang membuat Pelanggan Bertekuk Lutut. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Wijaya, Bambang Sukma, Etika Periklanan : Dimensi Citra Merek dalam Perspektif Komunikasi Merek, UB Press, Jakarta, 2012
- Yolanda Rodiques dan Gede Bayu Rahanantha (Tahun 2018) Peran Brand Trust memediasi hubungan Brand Image dengan Brand Loyalty (Studi pada konsumen Iphone di Denpasar)
- Zeithaml, Valarie A. and Bitner, Mary Jo. (2011). Service Marketing. McGraw Hill Inc, Int'l Edition, New York.