

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN DIMEDIASI
BRAND TRUST PADA KONSUMEN B2B AMA
GROUP BANDUNG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh

MUHAMMAD RIFKI

1352224



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2020**

KATA PENGANTAR

Penelitian yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi *Brand Trust* pada konsumen B2B AMA Group” memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek pada keputusan pembelian yang di mediasi oleh *brand trust* yang dilakukan peneliti pada konsumen B2B AMA Group. Selanjutnya penulis menganalisa pada pengaruh variable tersebut dengan tujuan seberapa besar pengaruh variable tersebut.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Penelitian ini hanya fokus pada konsumen B2B AMA Group Saja sehingga hasil dari penelitian ini tidak dapat digunakan untuk konsumen B2C di AMA Group.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini :

1. Pembimbing yang telah sabar membimbing yaitu Bapak Rully Arlan Tjahyadi, SE, M.Si. terima kasih jasa bimbingan nya, semoga silaturahmi terus berjalan ya pak.
2. Dosen-Dosen Manajemen Universitas Kristen Maranatha, Bu Ratna ibu wakil Dekan S-1 yang baik dan sangat Bijaksana, Bu sherly Sekertaris Jurusan S-1 Manajemen, Pak Henky Lisan Suwarno selaku Dosen Wali, dan dosen-dosen yang tidak bisa saya sebut satu persatu, terima kasih atas bimbingannya.
3. Abah dan Mama yang selalu mendoakan kiki, sampai kapanpun jasa mama dan abah akan selalu diingat. Terima kasih banyak atas dorongan yang telah diberikan, maaf belum bisa membuat abah dan mama bahagia.
4. Ka Ija, Ka ena, Ali, Kamal, Opik terima kasih atas dorongan yang selalu menyemangati kuliah kiki.
5. Istriku tercinta Farah Diba Aljufri, makasih selalu tidak pernah lelah support dan membantu menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak.

6. Sahabat-sahabat saya, Arrieza yang selalu menyediakan tempat ngetik, buatin kopi, saat skripsi ini dibuat, Maharani yang selalu bawel nyuruh lulus kuliah makasih ya semangatnya, Yogi yang selalu memberikan pelajaran hidup yang berharga dan menjadi contoh lelaki pekerja keras, Rio, Dewi, Dicky dll yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Thank you support yang udah diberikan.
7. Ricky, Alit, Busyem sahabat-sahabat dari kecil. Terima kasih banyak ilmu-ilmunya.
8. Seluruh karyawan AMA Group.
9. Konsumen AMA Group yang telah membantu penelitian ini.
10. Dan semua sahabat-sahabat serta pihak yang tidak bisa saya tulis satu persatu. Terima kasih banyak support nya.

Akhir kata, semoga Tuhan YME selalu melimpahkan keberkahan kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Januari 2020

Muhammad Rifki