

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan di BAB I, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ROA, ROE, NPM, dan TATO terhadap Pertumbuhan Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi pada Perusahaan Manufaktur *consumer goods industry* tahun 2016-2018 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dari hasil pengujian yang dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Return On Asset* (ROA) tidak mempunyai pengaruh terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur *Consumer Goods Industry* tahun 2016-2018
2. *Return On Equity* (ROE) mempunyai pengaruh terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur *Consumer Goods Industry* tahun 2016-2018.
3. *Net Profit Margin* (NPM) tidak mempunyai pengaruh terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur *Consumer Goods Industry* tahun 2016-2018.
4. *Total Asset Turn Over* (TATO) tidak mempunyai pengaruh terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur *Consumer Goods Industry* tahun 2016-2018.

5. Secara bersama-sama ROA, ROE, NPM, dan TATO mempunyai pengaruh terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur *Consumer Goods Industry* tahun 2016-2018.
6. Terdapat pengaruh ROA, ROE, NPM, dan TATO terhadap pertumbuhan laba pada Perusahaan Manufaktur *Consumer Goods Industry* tahun 2016-2018 yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan, dan ukuran perusahaan sebagai variabel *quasi moderator*.

Berdasarkan pengaruh variabel ROA, ROE, NPM, dan TATO terhadap pertumbuhan laba sebesar 17,7% dan sisanya sebesar 82,3 % merupakan besarnya factor-faktor lain di luar variabel ROA, ROE, NPM, dan TATO yang telah dijabarkan pada Bab IV. Pengaruh yang terjadi dengan adanya variabel moderasi ukuran perusahaan sebesar 17,5 %.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan dengan penelitian yang dilakukan tentunya terdapat beberapa keterbatasan yaitu sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini tidak dapat mewakili seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, karena peneliti hanya mengambil *consumer good industry* sebagai sampel.
2. Periode pengamatan yang singkat hanya tiga tahun yaitu tahun 2016-2018

3. Penelitian ini hanya terbatas pada beberapa faktor yaitu ROA, ROE, NPM, dan TATO. Sedangkan masih banyak rasio lainnya yang dianggap dapat mempengaruhi Pertumbuhan Laba dan Ukuran Perusahaan.

### 5.3 Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian diatas, peneliti mengemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya:
  - a. Menambah periode pengamatan sebaiknya dilakukan lebih dari 3 tahun.
  - b. Menambah alat ukur lainnya yang mewakili rasio keuangan sehingga dapat memberikan pengaruh terhadap pertumbuhan laba
  - c. Menambah jumlah sampel yang diuji tidak hanya pada satu sektor saja sehingga dapat memperkuat penelitian

#### 2. Bagi Investor dan Calon Investor

Sebaiknya melakukan analisis terlebih dahulu mengenai rasio keuangan perusahaan terutama terhadap pertumbuhan laba perusahaan. Laba yang diperoleh dapat memberikan gambaran pengembalian investasi yang akan dilakukan.

#### 3. Bagi Pemerintah

Sebaiknya pemerintah melakukan evaluasi terhadap penjualan yang dilakukan perusahaan dan mendukung ekspor sebesar-besarnya dengan meringankan biaya pajak untuk ekspor.

#### 4. Bagi Perusahaan

Sebaiknya perusahaan memperbaiki dan mengevaluasi kinerja manajemen untuk meningkatkan laba perusahaan dari penjualan yang dihasilkan setiap periodenya dengan mengukur rasio-rasio dibandingkan dengan perusahaan yang sejenisnya.

