

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ROA, ROE, NPM, dan TATO memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur *consumer goods industry* di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016-2018 baik secara parsial maupun simultan dan mengetahui apakah ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh ROA, ROE, NPM dan TATO terhadap pertumbuhan laba. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Data yang digunakan yaitu data sekunder berupa laporan keuangan sebanyak 58 sampel, selama periode 2016-2018 yang dipublikasikan pada [www. Idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan www. Idnfinancial.com. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dengan pengujian asumsi klasik, pengujian hipotesis dan pengujian moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh ROE terhadap Pertumbuhan Laba sedangkan secara simultan terdapat pengaruh ROA, ROE, NPM dan TATO terhadap pertumbuhan laba dan ukuran perusahaan memoderasi pengaruh ROA, ROE, NPM, dan TATO terhadap pertumbuhan laba.

Kata Kunci: ROA, ROE, NPM, TATO, Pertumbuhan Laba, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine whether ROA, ROE, NPM, and TATO had an influence on profit growth in consumer goods manufacturing companies in the Indonesia Stock Exchange (BEI) during the 2016-2018 period both partially and simultaneously and find out whether company size could moderate the effect of ROA, ROE, NPM and TATO on profit growth. Sampling was done using the Purposive Sampling method. The data used are secondary in the form of financial statements of 58 samples, during the 2016-2018 period published on [www. Idx.co.id](http://www.idx.co.id) and [www. Idnfinancial.com](http://www.Idnfinancial.com). The data analysis method used in this study is a quantitative method, by testing classic assumptions, testing hypotheses and testing moderation. The results showed that there was a partial influence of ROE on Profit Growth while simultaneously there was the influence of ROA, ROE, NPM, and TATO on earnings growth and company size moderating the influence of ROA, ROE, NPM, and TATO on earnings growth.

Keywords: ROA, ROE, NPM, TATO, Profit Growth, Company Size

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Laporan keuangan	9
2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan	10
2.1.3 Pengukuran dan Analisis Kinerja Keuangan	12
2.1.4 Analisis Laporan Keuangan	14
2.1.5 Tujuan dan Manfaat Analisis	15
2.1.6 Analisis Laporan Keuangan	16
2.1.7 Rasio Keuangan	17
2.1.8 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Rerangka Pemikiran	28
2.3 Pengembangan Hipotesis	29
2.4 Desain Penelitian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.2.1. Populasi Penelitian	36
3.2.2. Sampel Penelitian	39
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV)	40
3.3.1 Variabel Independen	40
3.3.2 Variabel Dependen	41

3.3.3	Variabel Moderasi	42
3.4	Teknik Analisis Data	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data	43
3.6	Teknik Pengujian Data	44
3.6.1	Uji Normalitas	45
3.6.2	Uji Multikolinearitas	45
3.6.3	Uji Heterokedastisitas	46
3.6.4	Uji Autokorelasi	47
3.6.5	Uji Regresi dan Korelasi Linear Berganda	47
3.6.6	Uji Regresi dengan Variabel Moderasi	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1	Hasil Penelitian	52
4.1.1	Uji Deskriptif	53
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	59
4.2.1.1	Uji Normalitas	59
4.2.1.2	Uji Multikolinearitas	60
4.2.1.3	Uji Heterokedastisitas	61
4.2.1.4	Uji Autokorelasi	62
4.1.3	Uji Regresi Berganda	63
4.1.4	Pengujian Koefisien Regresi secara Parsial	64
4.1.5	Pengujian Koefisien Regresi secara Simultan	67
4.1.6	Koefisien Determinasi	68
4.1.7	Uji Korelasi Berganda	69
4.1.8	Uji Regresi dengan Variabel Moderasi	70
4.1.9	Pengujian Koefisien Regresi Moderasi secara Simultan	72
4.1.10	Koefisien Determinasi pada Variabel Moderasi	73
4.2	Pembahasan	74
4.2.1	Pengaruh ROA terhadap Pertumbuhan Laba	74
4.2.2	Pengaruh ROE terhadap Pertumbuhan Laba	75
4.2.3	Pengaruh NPM terhadap Pertumbuhan Laba	76
4.2.4	Pengaruh TATO terhadap Pertumbuhan Laba	77
4.2.5	Pengaruh ROA,ROE,NPM,dan TATO terhadap Pertumbuhan Laba	78
4.2.6	Ukuran Perusahaan dapat Memoderasi Pengaruh ROA, ROE, NPM, dan TATO terhadap Pertumbuhan Laba	79
4.3	Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris	80
BAB V	Kesimpulan dan Saran	82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Keterbatasan Penelitian	83
5.3	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86	
LAMPIRAN	88	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE)	102	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Teoritis	28
Gambar 2.2 Desain Penelitian.....	35



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu 21
Tabel 3.1	Daftar Nama Perusahaan Manufaktur <i>Consumer Goods</i> <i>Industry</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018 37
Tabel 3.2	Hasil Seleksi Sampel Penelitian 39
Tabel 3.3	Operasional Variabel 42
Tabel 4.1	Data Perusahaan pada Sampel Penelitian 52
Tabel 4.2	Uji Deskriptif 54
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas 59
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas 60
Tabel 4.5	Hasil Uji Heterokedastisitas 61
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi 62
Tabel 4.7	Hasil Uji Regresi Berganda 63
Tabel 4.8	Hasil Uji Anova 67
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefesien Determinasi 68
Tabel 4.10	Hasil Uji Korelasi Berganda 69
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi dengan Varibel Moderasi 70
Tabel 4.12	Hasil Uji Anova dengan Variabel Moderasi 72
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefesien Determinasi dengan Variabel Moderasi 73
Tabel 4.14	Perbandingan dengan Hasil Riset Empris 80

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Data Hasil Perhitungan ROA	89
Lampiran B Data Hasil Perhitungan ROE	90
Lampiran C Data Hasil Perhitungan NPM	91
Lampiran D Data Hasil Perhitungan TATO	92
Lampiran E Data Hasil Perhitungan Pertumbuhan Laba	93
Lampiran F Data Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan	94
Lampiran G Data Perusahaan Manufaktur <i>Consumer Goods Industry</i>	95
Lampiran H Data <i>Output</i> SPSS	97

