

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil perhitungan dan analisis pada Bab 4, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil survei didapat bahwa frekuensi yang paling banyak dilakukan oleh para pengguna jasa parkir menginap adalah 4 kali dalam satu bulan dengan lama parkir 1 hari serta biaya yang dikeluarkan adalah Rp.10.000 untuk sekali parkir.
2. Pengguna jasa parkir menginap selama survei 7 hari didapat bahwa parkir menginap yang berada di Stasiun Kereta Api Bandung lebih banyak digunakan pada hari – hari kerja dengan kendaraan yang masuk rata – rata 52 kendaraan perhari.

3. Dari hasil program SPSS didapat biaya yang didapat salah satu pengguna jasa parkir menginap mengeluarkan biaya parkir pertiap kali parkir adalah Rp.10.484 dari persamaan:

$$Y = 0,1493 + 0,8991 X_2,$$

dengan  $X_2 = \text{Lama Parkir}$

4. Dari biaya pengeluaran dan asumsi pengeluaran = pendapatan didapatkan tarif parkir yang sesuai adalah Rp.9.000 dengan target kendaraan masuk perhari 52 kendaraan.
5. Perbandingan antara pendapatan tarif lama Rp.5.000 dengan tarif saat ini, dapat dilihat tarif lama tidak layak lagi untuk digunakan, Karena merugikan pihak pengelola.
6. Dengan perhitungan ekonomi didapatkan bahwa tarif parkir saat ini yaitu Rp.10.000 sudah dapat menutupi asumsi biaya pengeluaran, sehingga tarif tersebut sudah sesuai bagi pengelola.
7. Dari Hasil Angket Tanya Jawab dan perhitungan ekonomi didapat tarif yang sesuai dengan fasilitas dan kemampuan para pengguna jasa, baik dari pengelola dan pengguna jasa adalah Rp.10.000.
8. Dari hasil wawancara dan angket tanya jawab yang diberikan pada pengguna jasa parkir terlihat bahwa mereka lebih memilih untuk menggunakan jasa parkir menginap karena bila dibandingkan dengan biaya moda angkutan lain lebih mahal, dan tingkat keamanan dan kenyamanan berbeda.

## 5.2 Saran

Dengan melihat hasil dari penelitian maka ada beberapa saran yang dapat dipertimbangkan:

1. Penelitian yang selanjutnya dilakukan lebih detail dan mendapatkan data yang lebih akurat dari pihak pengelola.
2. Adanya perbaikan kinerja lahan parkir, antara lain;perluasan tempat dan peningkatan keamanan dan kenyamanan parkir.
3. Adanya pemanfaatan lahan – lahan kosong untuk menambah jumlah luas areal parkir, khususnya parkir menginap.