

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh CSR (*Corporate Social Responsibility*) terhadap kinerja keuangan dengan manajemen laba sebagai variabel pemoderasi yang terdaftar di dalam LQ45 non bank pada tahun 2016 - 2018. Berdasarkan pembahasan hasil yang dijelaskan, peneliti mendapatkan beberapa kesimpulan yakni:

1. CSR berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Pengungkapan dari tanggung jawab *social* perusahaan pada laporan keuangan mempunyai pengaruh terhadap ROE (*Return On Equity*). Pengaruh yang diberikan untuk penelitian ini yaitu pengaruh yang berbanding terbalik, yang artinya jika perusahaan melaksanakan kegiatan CSR sehingga pengaruh pada kinerja keuangan akan memburuk.
2. adanya pengaruh dari manajemen laba dengan memoderasi hubungan antara tanggung jawab *social* dari dengan kinerja keuangan entitas.

1.2. Keterbatasan Penelitian

Dari penelitian yang telah dilakukan mempunyai kelemahan-kelemahan yakni

1. Tidak semua perusahaan yang dijadikan sampel mencantumkan laporan tahunan pada situs idx setiap tahunnya, sehingga beberapa perusahaan untuk laporan tahunannya tidak lengkap dan tidak dapat digunakan sebagai sampel.

2. Indikator yang digunakan dalam mengukur kinerja keuangan hanya memakai indikator ROE (*Return On Equity*).
3. Peneliti seharusnya menambah variabel lain seperti melihat dari sisi ROA (*Return On Asset*), nilai dari perusahaan dan indikator lainnya agar hasilnya dapat memperlihatkan hasil yang lebih *reliable* terkait pengaruh CSR (*Corporate Social Responsibility*) terhadap kinerja keuangannya.

1.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang dijabarkan, saran yang ingin diberikan untuk penelitian berikutnya terpaut dengan pengaruh dari tanggung jawab *social* perusahaan terhadap kinerja keuangan dengan *profit management* sebagai variabel pemoderasi sebagai berikut:

1. Bagi investor, dianjurkan untuk lebih memperhatikan dalam hal berinvestasi di perusahaan yang mengungkapkan kegiatan *Corporate Social Responsibility*nya secara berkala. Dengan begitu, banyak perusahaan yang beranggapan bahwa dengan melakukan CSR itu akan membawa dampak yang positif terhadap kelangsungan hidup perusahaan.
2. Bagi pemerintah, dianjurkan agar dapat membuat peraturan yang lebih baik dan lebih transparan terpaut informasi CSR (*Corporate Social Responsibility*) agar dalam menanamkan modalnya, para investor lebih yakin.
3. Untuk penelitian berikutnya, peneliti bisa menambah variabel-variabel independen lainnya yang mendukung agar hasil dari penelitian selanjutnya akan lebih *reliable*, dan dapat memberikan pandangan dalam menilai suatu perusahaan untuk para investor.

4. Penelitian ini hanya mengambil data perusahaan yang terdaftar pada LQ45, peneliti menyarankan agar penelitian berikutnya dapat memperhitungkan penggunaan jumlah sampel yang lebih banyak dan luas agar hasilnya lebih *reliable*.

