

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* pada kinerja perusahaan dengan manajemen laba sebagai pemoderasi. Jenis penelitian yang digunakan penelitian *eksplanatori*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar pada indeks LQ45 periode 2016-2018 dikurangi dengan perusahaan perbankan sebanyak 4 bank. Metode penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Perusahaan yang telah sesuai dengan kriteria untuk menjadi sampel berjumlah 21 perusahaan, sehingga sampel perusahaan yang mengungkapkan laporan CSR dan memiliki laporan tahunan lengkap dari tahun 2016-2018 berjumlah 63. Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu dengan uji asumsi klasik. Metode analisis data yang digunakan untuk penelitian ini adalah analisis regresi sederhana dan analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS 21. Hasil dari penelitian yang dilakukan, menunjukkan bahwa CSR (*Corporate Social Responsibility*) berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di dalam LQ45 non bank pada tahun 2016 -2018 dan dengan adanya manajemen laba sebagai pemoderasi berpengaruh terhadap CSR (*Corporate Social Responsibility*) dengan kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di dalam LQ45 non bank pada tahun 2016 -2018.

Keywords: CSR (*Corporate Social Responsibility*), kinerja keuangan dan manajemen laba

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of corporate social responsibility on company performance with earnings management as a moderating factor. This type of research used explanatory research. The population in this study are companies listed on the LQ45 index for the period of 2016-2018 minus 4 banking companies. This research method uses purposive sampling. Companies that have met the criteria to become a sample are 21 companies, so the sample of companies that disclose CSR reports and have a complete annual report from 2016-2018 amounts to 63. The data analysis technique used in this study is the classical assumption test. Data analysis method used for this research is simple regression analysis and multiple regression analysis using SPSS 21. The results of the research conducted, showed that CSR (Corporate Social Responsibility) influences the financial performance of companies listed in non-bank LQ45 in 2016-2018 and with the existence of earnings management as a moderating effect on CSR (Corporate Social Responsibility) with the financial performance of companies listed in non-bank LQ45 in 2016-2018.

Keywords: CSR (Corporate Social Responsibility), financial performance and earnings management



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	10
2.1.1.1 Pengertian CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	10
2.1.1.2 Prinsip Dasar CSR (<i>Corporate Social Reponsibility</i>).....	12
2.1.1.3 Komponen CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	15
2.1.1.4 Manfaat CSR (<i>Corporate Social Reponsibility</i>).....	17
2.1.1.5 Pengungkapan CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	19
2.1.1.6 Landasan Hukum CSR di Indonesia.....	20
2.1.2 Kinerja Keuangan.....	22
2.1.2.1 Pengertian Kinerja Keuangan.....	22
2.1.2.2 ROE Sebagai Pengukur Kinerja Keuangan Perusahaan	23
2.1.3 Manajemen Laba.....	24
2.1.3.1 Pengertian manajemen laba.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	31

2.3.1 Pengaruh CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	31
2.3.2 Pengaruh CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Pemoderasi.....	32
2.4 Model Penelitian.....	33
2.5 Rerangka Pemikiran	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.2.1 Populasi penelitian	35
3.2.2 Sampel penelitian	36
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV)	39
3.3.1 Variabel Independen	39
3.3.2 Variabel Dependen.....	39
3.3.3 Variabel Moderasi.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Metode Analisis Data dan Teknik Analisis Data	42
3.5.1 Metode Analisis Data	42
3.5.1.1 Analisis Deskriptif.....	42
3.5.1.2 Analisis Verifikatif	43
3.5.2 Teknik Analisis Data.....	43
3.5.2.1 Uji Asumsi Klasik	43
3.5.2.1.1 Uji Normalitas.....	44
3.5.2.1.2 Uji Heteroskedastisitas	44
3.5.2.1.3 Uji Multikolinearitas	45
3.5.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	45
3.5.2.2 Uji Hipotesis	46
3.5.2.2.1 Analisis Regresi Sederhana.....	46
3.5.2.2.2 Analisis Regresi Dengan Variabel Moderasi (<i>Moderating Regression Analysis</i>).....	47
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	48
3.5.3.1 Koefisien Determinasi (R^2)	48
3.5.3.2 Uji T	49
3.5.3.3 Uji F (Anova)	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Uji Data.....	52
4.1.1 Analisis Deskriptif	52

4.1.2 Teknik Analisis Data.....	53
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik	53
4.1.2.1.1 Uji Normalitas.....	53
4.1.2.1.2 Uji Heteroskedastisitas	55
4.1.2.1.3 Uji Multikolinearitas	56
4.1.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	56
4.1.3 Uji Hipotesis	58
4.1.3.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	58
4.1.3.2 Analisis Regresi Dengan Variabel Moderasi	59
4.1.4 Pengujian Hipotesis.....	61
4.1.4.1 Koefisien Determinasi	61
4.1.4.2 Uji T.....	62
4.1.4.3 Uji F / Anova.....	64
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.2.1 Pengaruh CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	65
4.2.2 Pengaruh CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Dimoderasi oleh Manajemen Laba	67
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	69
5.3. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	94

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian Pengaruh CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel pemoderasi	33
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran Pengaruh CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel pemoderasi	34

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan yang Dijadikan Sampel	38
Tabel 3.3 Tabel Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 4.1 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Data.....	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Run Test</i>	58
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	59
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Dengan Variabel Moderasi.....	60
Tabel 4.9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (Sebelum dimoderasi)	61
Tabel 4.10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (Setelah dimoderasi).....	62
Tabel 4.11 Hasil Uji T Tanpa Variabel Moderasi	62
Tabel 4.12 Hasil Uji T Dengan Variabel Moderasi	63
Tabel 4.13 Hasil Uji F Tanpa Variabel Moderasi.....	64
Tabel 4.14 Hasil Uji F Dengan Variabel Moderasi	65

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) Perusahaan Sampel	77
LAMPIRAN B <i>Return On Equity</i> Perusahaan Sampel	78
LAMPIRAN C Manajemen laba Perusahaan Sampel	79
LAMPIRAN D Hasil Uji Analisis Deskriptif	80
LAMPIRAN E Hasil Uji Normalitas Data	81
LAMPIRAN F Hasil Uji Heteroskedastisitas	82
LAMPIRAN G Hasil Uji Multikolinearitas	83
LAMPIRAN H Hasil Uji Autokorelasi	84
LAMPIRAN I Hasil Uji <i>Run Test</i>	85
LAMPIRAN J Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	86
LAMPIRAN K Hasil Analisis Regresi Dengan Variabel Moderasi	87
LAMPIRAN L Hasil Analisis Koefisien Determinasi (Sebelum dimoderasi)	88
LAMPIRAN M Hasil Analisis Koefisien Determinasi (Setelah dimoderasi)	89
LAMPIRAN N Hasil Uji T Tanpa Variabel Moderasi	90
LAMPIRAN O Hasil Uji T Dengan Variabel Moderasi	91
LAMPIRAN P Hasil Uji F Tanpa Variabel Moderasi	92
LAMPIRAN Q Hasil Uji F Dengan Variabel Moderasi	93