

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Abdillah, W., dan J. Hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Agoes, Sukrisno dan Ardana, I Cenik. (2014). *Etika Bisnis dan Profesi: Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Edisi Revisi. Jakarta: Salemba Empat.

Agus, Sartono. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.

Bambang, Riyanto. (2010). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, ed. 4, BPFEYOGYAKARTA.

Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Halim, Abdul dan Mamduh M. Hanafi. (2009). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 4. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.

Hani, Syafrida. (2015). *Teknik Analisa Laporan Keuangan*. Medan: UMSU PRESS.

Hartono, Jogiyanto. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Ke-6. Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada.

Horne James C. Van dan John M. Wachowicz. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Fundamentals of Financial Management)*. Edisi 13 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat

Irawati, Susan. (2006). *Manajemen Keuangan*. Pustaka: Bandung.

Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*: Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*. Jakarta. (diakses tanggal 29 Juni 2020).

Mardiyanto, Handono. (2009). *Intisari Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia (GRASINDO).

Prawironegoro, Darsono dan Ari Purwanti. (2008). *Akuntansi manajemen*. Edisi ke2. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, (2006). *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.

Suharto, Edi. (2007). *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Refika Aditama.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supomo, Bambang dan Indriantoro, Nur. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua, Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM.

JURNAL

Andayani, W., S. Atmini., dan J. K. M. Wangi. (2008). *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance and the Intellectual Property: an External Strategy of the Management to Increase the Company's Value. National Conference on Management Research*.

Anawati, Rusi dan Widiasmara, Anny. (2019). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR*. Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis dan Akuntansi I 14 Agustus.

Agustia, Dian. (2012). *Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Dewan Komisaris terhadap Corporate Social Responsibility dan Reaksi Pasar*. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan* volume 17, Nomor 3, September 2013 : 376-390.

Chelsya. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Ekonomi*/Volume XXIII, No. 01, Maret 2018: 141-153.

Dewi, Indira S. dan Khafi, Dita N. (2018). *Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi* Volume .1. No. 3

Haniffa, R.M, & Cooke, T.E. (2005). *The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting*. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24, 391-430.

Hantono, T S Hwee. (2017). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, *Leverage* terhadap Profitabilitas dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel *Intervening* pada Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi* vol.4 no.3.Nopember 2017, hal.131-143.

Hia, Febrian B. (2016). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2014.

Janra, Diyong M. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2010-2013).

Limbong, Christine H. (2019). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ecobisma* vol.6 no.2

Nugroho, Y. (2007). “Dilema Tanggung Jawab Korporasi.” Kumpulan Tulisan, n.p., <http://www.unisosdem.org>. (dilihat pada tanggal 10 April 2020).

Oktariani. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. h : 402-418.

Prasethyo, Dimas (2017). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Sensitivitas Industri, dan *Media Exposure* terhadap pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia).

Putri, Rindu K. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, dan Basis Kepemilikan Terhadap *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2012-2014. *JOM Fekon* Vol. 4 No. 1 (Februari).

Questibrilia, Bivisyani (2019). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*. <https://www.jurnal.id/id/blog/>. (dilihat pada tanggal 10 April 2020).

Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo*, (September), 15–16.

Seftianne dan Handayani. (2011). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Volume 13, No. 1, April 2011, Halaman 39 - 56.

Simamora, Missi Laurdika. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014.

Siregar, Sylvia Veronica N.P. dan Siddharta Utama. (2005). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Praktek *Corporate Governance* Terhadap Pengelolaan Laba (*Earning Management*). Simposium Nasional Akuntansi VIII.

Prasethyo, Dimas. (2017). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Sensitivitas Industri, dan *Media Exposure* terhadap pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia).

Raharja, Ristanto F. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2015).

Ruroh, Ivon. N. & Latifah, Sri. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Dan *Risk Minimization* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Jurnal Akademi Akuntansi. Volume 1 (1), 42-53.

Yudhi, Ardhana. (2017). CSR, apa sih?. <https://www.kompasiana.com/>. (dilihat pada tanggal 10 April 2020).

