

DAFTAR PUSTAKA

- Accounting Talk: Transformasi Akuntansi pada Era Digital (2018, 23 April). Diperoleh dari <https://wartaeq.com/accounting-talk-transformasi-akuntansi-pada-era-digital/>
- Adhi, Prasetio. (2012). Buku Pintar Pemrograman Web. Jakarta: Mediakita.
- Agustino, Leo. (2008). Dasar-dasar Kebijakan Publik. Alfabeta: Bandung.
- Ahmad, Muhammad Akram. (2013). Effect of E-Commerce on Accounting Information System, Computerization Process and Cost Productivity. American Journal of Computer Technology and Application Vol. 1, No. 1, February 2013, PP: 01 – 06, ISSN: 2327-2325.
- Arikunto, S. (2013). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artivan, J.S. (2017). Pengaruh E-commerce Terhadap Sistem Informasi Akuntansi. Bandung: <https://repository.maranatha.edu/23628/>
- Ayunani, Ildyanti. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan *Online* pada *Website E-Commerce* Terhadap Kepuasan Pengguna. Batam: Polibatam
- Azwar, Saifuddin (2014). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bodnar, George H and Hopwood. (2010). Accounting Information System. Tenth Edition. Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Education Inc.
- Boone, Louis E. dan David I. Kurtz. (2007). Contemporary Business (Pengantar Bisnis Kontemporer). Jakarta: Salemba Empat.
- Central Neo Soho Tutup Karena Tergerus Belanja Online (2019, 15 Januari). Diperoleh dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190115101703-92-360875/central-neo-soho-tutup-karena-tergerus-belanja-online>
- Djaali. (2008). Psikologi Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fuady, Munir. (2002), Pengantar Hukum Bisnis, Menata Bisnis Modern di Era Global, Bandung, PT. Citra Aditya.
- HERO Menutup 26 Tokonya (2019, 14 Januari). Diperoleh dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4383963/hero-tutup-26-toko-pengusaha-persaingan-ritel-sangat-ketat>
- Hidayat Syah. (2010). Penelitian Deskriptif. Jakarta: Rajawali.
- Hidayat, Taufik, (2008). Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce, Jakarta:

Mediakita.

Jasmadi & E-media Solusindo. (2008). *Membangun Komunitas Online Secara Praktis & Gratis*. Jakarta: Elex Media.

Kartavianus, Okky. (2012). Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Melalui *E-Commerce*. Jurnal Binus University. Jakarta.

Kasmir & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Cetakan ke Delapan. Jakarta: Kencana.

Kurniawan, Dedik & java creatinity. (2010). *Kupas Tuntas Bisnis & Penghasilan Online*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Lima Toko Ritel Bangkrut Tergerus Toko Online (2017, 30 Oktober). Diperoleh dari <https://www.rappler.com/indonesia/berita/186707-5-toko-ritel-bangkrut-tergerus-toko-online>

Mahatma, Atyanto. (2012). *Sistem Informasi Akuntansi Suatu Pengantar*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Mahmoud, K. (2012). The Effect Of E-Commerce on the Development of the Accounting Information Systems in the Islamic Banks. 1479-1490, 2012 ISSN 1546-9239 © 2012.

Margono, (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta :Rineka Cipta.

Multiply Indonesia Menutup Layanannya (2013, 31 Mei). Diperoleh dari <https://tekno.kompas.com/read/2013/05/31/16181199/Selamat.Tinggal.Multiply.Indonesia>

Mulyadi, (2007). *Sistem Akuntansi*, Jakarta :Selemba Empat.

Munawar, Kholil. (2009). *E-commerce*. <http://staff.uns.ac.id>

Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Noviari, Naniek. (2007). *Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Akuntansi*. Bali: ISSN 2303-1018.

OLU-EGBUNIWE, Johnson and Salem Saad Namreesh. (2018). Impact of E-commerce Application on the Quality of Accounting Information Systems in the Banks Operating in Ben Walid City in Libya. *An Online (Double-Blind) Refereed Research Journal* (ISSN: 2311-3197) 2018 Vol: 4 Issue: 1

Pahlevi, Virna., et al. (2017). Pengaruh Penggunaan *E-commerce* Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi. Bandung: E-journal ISSN: 2460-6561

Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*.

- Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan. (2010) Penanggulangan Pencemaran Lingkungan. Jakarta : Rineka Cipta.
- Stice, Earl K, James D Stice dan Fred Skousen. (2009). Akuntansi Keuangan Menengah, Edisi 16, Buku 2. Edisi Bahasa Indonesia. Terjemah Oleh Ali Akbar. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Subagyo,P.Joko. (2011). Metodologi Penelitian Dalam Teori Dan Praktek. Jakarta : Aneka Cipta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suhendro, S. (2007). Auditing E-commerce: Proses Pengumpulan dan Validasi Bukti Audit. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol.12, No.1, Januari: 91-105.
- Sukardi, Paulus dan Evi Thelia Sari. (2007). Bisnis Internasional. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supermarket Online Sukamart Tutup Toko (2016, 29 Mei). Diperoleh dari <https://tekno.kompas.com/read/2016/05/29/13170027/Supermarket.Online.Sukamart.Bakal.Tutup.Toko>
- Supriyati. (2011). Metodologi Penelitian. Bandung: Labkat press.
- Suriadinata, Yadi S. A. (2001). Penelitian Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi oleh UKM Eksportir di Indonesia.
- Suryawanshi, DR. B. R. and Mueedh dhaif allah Mueedh. (2014). Impact of E-Commerce on Accounting Information System in State Bank of India in Nanded City. Asian Journal of Management Sciences 02 (03 (Special Issue)); 2014; 211-213. ISSN: 2348-0351
- Susanto, Azhar. (2000). Sistem informasi Manajemen. Bandung: Lingga Jaya.
- Susanto, Azhar. (2013). Sistem Informasi Akuntansi Struktur Pengendalian Resiko Pengembangan. Bandung: Lingga Jaya
- Sutanto, Tomy. (2000). The Influence Of Business Content and Navigation Efficiency On The Web Visitor's Satisfacion In The Context Pf Websites Supporting B2C Electroni Commerce In Indonesia: Thesis Binus University.
- Sutopo, W. (2019). The Roles of Industrial Engineering Education for Promoting Innovations and Technology Commercialization in the Digital Era: W. Sutopo 2019 IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng. 495 012001
- Suyanto M. (2003). Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia, Yogyakarta: Andi.

Tranformasi Perusahaan Digital di Indonesia (2017, 30 November). Diperoleh dari <https://www.jawapos.com/teknologi/30/11/2017/transformasi-perusahaan-digital-di-indonesia-naik-pesat-ini-datanya>

Varmaat, Shelly Cashman. (2007). *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3*. Jakarta: Salemba Infotek.

Wong, Jony. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

