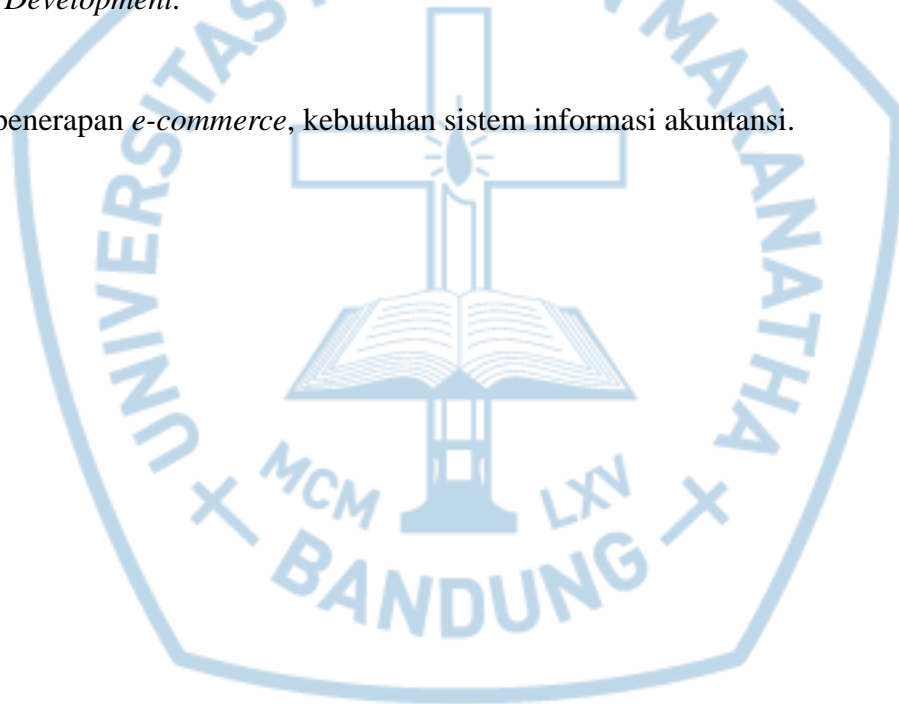


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penerapan *e-commerce* terhadap tuntutan kebutuhan akan sistem informasi akuntansi. Pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* pada 30 orang staf manajemen, finance, dan accounting pada Perusahaan Matoa Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana dengan program SPSS. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Penerapan *e-commerce* di Matoa Indonesia pada dasarnya sudah dilakukan dengan baik terutama pada *customer service* mengerti apa yang dibutuhkan konsumen *online*. Kemudian situs perusahaan juga sudah memiliki konten pemesanan (*order*). Penerapan *E-Commerce* berpengaruh secara positif terhadap tuntutan kebutuhan akan Sistem Informasi Akuntansi. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa penerapan *E-Commerce* mampu mempengaruhi tuntutan kebutuhan akan sistem informasi akuntansi pada situs perusahaan Matoa Indonesia yaitu sebesar 44,7%, sedangkan sisanya yaitu sebesar 55,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti. Adapun hal-hal yang dipengaruhi adalah *Awareness Education Professional Development*.

Kata kunci: penerapan *e-commerce*, kebutuhan sistem informasi akuntansi.



## ABSTRACT

*This study aims to analyse the effect of the e-commerce implementation on the need of the accounting information systems. The sampling method of the research is purposive sampling technique for 30 staff from management, finance, and accounting in Matoa Indonesia. The data analysis technique used is simple linear regression with SPSS program. The result shows that the implementation of e-commerce in Matoa Indonesia basically has been done very well, especially on the customer service knows what online customers need. Then the company website also has order content. The implementation of E-Commerce has a positive effect on the demand needs for Accounting Information Systems. The coefficient of determination result indicate that implementation of E-Commerce is able to influence the demand needs for accounting information systems on Matoa Indonesia company sites that is equal to 44.7%, while the remaining 55.3% is influenced by other factors not examined. Things that are effected by e-commerce implementation are Awareness, Education, Professional Development.*

*Keywords: implementation of e-commerce, the need for accounting information systems.*



# DAFTAR ISI

|                                                    |      |
|----------------------------------------------------|------|
| KATA PENGANTAR .....                               | iii  |
| ABSTRAK .....                                      | vii  |
| ABSTRACT .....                                     | viii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                     | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                           | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                          | 4    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                        | 4    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                       | 4    |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....                 | 6    |
| 2.1 Kajian Pustaka .....                           | 6    |
| 2.1.1 Teori yang relevan .....                     | 6    |
| 2.1.1.1 Bisnis .....                               | 6    |
| 2.1.1.2 <i>E-business</i> / Bisnis Online .....    | 7    |
| 2.1.1.3 Transaksi .....                            | 7    |
| 2.1.1.4 Unicorn .....                              | 8    |
| 2.1.1.5 <i>E-commerce</i> .....                    | 9    |
| 2.1.1.5.1 Pengertian <i>E-commerce</i> .....       | 9    |
| 2.1.1.5.2 Jenis-Jenis <i>E-commerce</i> .....      | 11   |
| 2.1.1.5.3 Manfaat <i>E-Commerce</i> .....          | 12   |
| 2.1.1.5.4 Proses Transaksi <i>E-commerce</i> ..... | 13   |
| 2.1.1.5.5 Komponen <i>E-commerce</i> .....         | 14   |
| 2.1.1.5.6 Penerapan <i>E-commerce</i> .....        | 15   |
| 2.1.1.6 Sistem Informasi Akuntansi .....           | 16   |
| 2.1.1.6.1 Sistem .....                             | 16   |
| 2.1.1.6.1.1 Pengertian Sistem .....                | 16   |
| 2.1.1.6.1.2 Elemen Sistem .....                    | 17   |
| 2.1.1.6.1.3 Karakteristik Sistem .....             | 17   |
| 2.1.1.6.2 Informasi .....                          | 19   |

|                |                                              |           |
|----------------|----------------------------------------------|-----------|
| 2.1.1.6.2.1    | Pengertian Informasi .....                   | 19        |
| 2.1.1.6.2.2    | Manfaat Informasi .....                      | 20        |
| 2.1.1.6.3      | Sistem Informasi.....                        | 21        |
| 2.1.1.6.3.1    | Pengertian Sistem Informasi.....             | 21        |
| 2.1.1.6.3.2    | Alat Pengolah dalam Sistem Informasi.....    | 22        |
| 2.1.1.6.3.3    | Komponen Sistem Informasi .....              | 23        |
| 2.1.1.6.4      | Akuntansi.....                               | 24        |
| 2.1.1.6.5      | Sistem Informasi Akuntansi.....              | 25        |
| 2.1.1.6.5.1    | Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....   | 25        |
| 2.1.1.6.5.2    | Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntansi ..... | 26        |
| 2.1.1.6.5.3    | Komponen Sistem Informasi Akuntansi .....    | 27        |
| 2.1.1.6.5.4    | Fungsi Sistem Informasi Akuntansi .....      | 29        |
| 2.1.1.6.5.5    | Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....       | 30        |
| 2.1.1.6.5.6    | Pengguna Sistem Informasi Akuntansi .....    | 31        |
| 2.1.1.6.5.7    | Kebutuhan Sistem Informasi Akuntansi .....   | 32        |
| 2.1.2          | Riset Empiris.....                           | 35        |
| 2.2            | Rerangka Pemikiran.....                      | 39        |
| 2.3            | Pengembangan Hipotesis .....                 | 41        |
| <b>BAB III</b> | <b>METODE PENELITIAN .....</b>               | <b>42</b> |
| 3.1            | Jenis Penelitian .....                       | 42        |
| 3.2            | Populasi dan Sampel Penelitian .....         | 42        |
| 3.3            | Definisi Operasional Variabel (DOV) .....    | 44        |
| 3.4            | Teknik Pengumpulan Data .....                | 50        |
| 3.5            | Teknik Analisis Data .....                   | 51        |
| 3.5.1          | Uji Validitas.....                           | 51        |
| 3.5.2          | Uji Reliabilitas .....                       | 52        |
| 3.6            | Uji Asumsi Klasik.....                       | 53        |
| 3.6.1          | Uji Normalitas.....                          | 53        |
| 3.6.2          | Analisis Regresi Sederhana .....             | 53        |
| <b>BAB IV</b>  | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>55</b> |
| 4.1            | Hasil Penelitian.....                        | 55        |

|                                           |                                                                                      |            |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.1.1                                     | Penerapan <i>E-commerce</i> pada Perusahaan .....                                    | 55         |
| 4.2                                       | Analisis Penelitian.....                                                             | 57         |
| 4.2.1                                     | Hasil Uji Validitas .....                                                            | 57         |
| 4.2.2                                     | Hasil Uji Reliabilitas .....                                                         | 58         |
| 4.2.3                                     | Hasil Tanggapan Responden .....                                                      | 60         |
| 4.2.3.1                                   | Tanggapan Responden Tentang Penerapan <i>E-commerce</i> .....                        | 60         |
| 4.2.3.2                                   | Tanggapan Responden Tentang Tuntutan Kebutuhan akan Sistem Informasi Akuntansi... .. | 67         |
| 4.2.4                                     | Uji Asumsi Klasik .....                                                              | 72         |
| 4.2.4.1                                   | Uji Normalitas.....                                                                  | 72         |
| 4.2.5                                     | Uji Heteroskedastisitas.....                                                         | 73         |
| 4.2.6                                     | Uji Hipotesis (Uji t).....                                                           | 74         |
| 4.2.7                                     | Regresi Sederhana.....                                                               | 75         |
| 4.2.8                                     | Koefisien Determinasi.....                                                           | 76         |
| 4.3                                       | Pembahasan .....                                                                     | 77         |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....                |                                                                                      | <b>80</b>  |
| 5.1                                       | Simpulan .....                                                                       | 80         |
| 5.2                                       | Keterbatasan Penelitian.....                                                         | 81         |
| 5.3                                       | Saran .....                                                                          | 81         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....               |                                                                                      | <b>82</b>  |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                     |                                                                                      | <b>86</b>  |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS</b> ..... |                                                                                      | <b>111</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Alat-alat Pengolah dalam Sistem Informasi..... | 22 |
| Gambar 2.2 Lima Komponen Sistem Informasi .....           | 24 |
| Gambar 2.3 Model Penelitian .....                         | 41 |



## DAFTAR TABEL

|            |                                                                                |    |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1  | Definisi Operasional Variabel .....                                            | 44 |
| Tabel 3.2  | Skala Likert.....                                                              | 51 |
| Tabel 4.1  | Uji Validitas Variabel X.....                                                  | 57 |
| Tabel 4.2  | Uji Validitas variabel Y .....                                                 | 58 |
| Tabel 4.3  | Tabel Uji Reabilitas Variabel X .....                                          | 59 |
| Tabel 4.4  | Tabel Uji Reabilitas Variabel Y.....                                           | 59 |
| Tabel 4.5  | Tanggapan Responden tentang Penerapan <i>E-commerce</i><br>Pernyataan 1 .....  | 60 |
| Tabel 4.6  | Tanggapan Responden tentang Penerapan <i>E-commerce</i><br>Pernyataan 2 .....  | 60 |
| Tabel 4.7  | Tanggapan Responden tentang Penerapan <i>E-commerce</i><br>Pernyataan 3 .....  | 61 |
| Tabel 4.8  | Tanggapan Responden tentang Penerapan <i>E-commerce</i><br>Pernyataan 4 .....  | 62 |
| Tabel 4.9  | Tanggapan Responden tentang Penerapan <i>E-commerce</i><br>Pernyataan 5 .....  | 62 |
| Tabel 4.10 | Tanggapan Responden tentang Penerapan <i>E-commerce</i><br>Pernyataan 6 .....  | 63 |
| Tabel 4.11 | Tanggapan Responden tentang Penerapan <i>E-commerce</i><br>Pernyataan 7 .....  | 63 |
| Tabel 4.12 | Tanggapan Responden tentang Penerapan <i>E-commerce</i><br>Pernyataan 8 .....  | 64 |
| Tabel 4.13 | Tanggapan Responden tentang Penerapan <i>E-commerce</i><br>Pernyataan 9 .....  | 64 |
| Tabel 4.14 | Tanggapan Responden tentang Penerapan <i>E-commerce</i><br>Pernyataan 10 ..... | 65 |
| Tabel 4.15 | Tanggapan Responden tentang Penerapan <i>E-commerce</i><br>Pernyataan 11.....  | 65 |

|                                                                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 4.16 Rata-rata Tanggapan responden mengenai Penerapan <i>E-commerce</i> .....</b>                          | <b>66</b> |
| <b>Tabel 4.17 Tanggapan Responden Tentang Tuntutan Kebutuhan akan sistem Informasi Akuntansi Pernyataan 1 .....</b> | <b>67</b> |
| <b>Tabel 4.18 Tanggapan Responden Tentang Tuntutan Kebutuhan akan sistem Informasi Akuntansi Pernyataan 2 .....</b> | <b>68</b> |
| <b>Tabel 4.19 Tanggapan Responden Tentang Tuntutan Kebutuhan akan sistem Informasi Akuntansi Pernyataan 3 .....</b> | <b>68</b> |
| <b>Tabel 4.20 Tanggapan Responden Tentang Tuntutan Kebutuhan akan sistem Informasi Akuntansi Pernyataan 4 .....</b> | <b>69</b> |
| <b>Tabel 4.21 Tanggapan Responden Tentang Tuntutan Kebutuhan akan sistem Informasi Akuntansi Pernyataan 5 .....</b> | <b>69</b> |
| <b>Tabel 4.22 Tanggapan Responden Tentang Tuntutan Kebutuhan akan sistem Informasi Akuntansi Pernyataan 6 .....</b> | <b>70</b> |
| <b>Tabel 4.23 Tanggapan Responden Tentang Tuntutan Kebutuhan akan sistem Informasi Akuntansi Pernyataan 7 .....</b> | <b>71</b> |
| <b>Tabel 4.24 Rata-rata Tanggapan Responden Mengenai Tuntutan Kebutuhan akan Sistem Informasi Akuntansi .....</b>   | <b>71</b> |
| <b>Tabel 4.25 <i>One-sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....</b>                                                   | <b>73</b> |
| <b>Tabel 4.26 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....</b>                                                               | <b>74</b> |
| <b>Tabel 4.27 Hasil Uji Hipotesis (Uji t) .....</b>                                                                 | <b>75</b> |
| <b>Tabel 4.28 Koefisien Determinasi .....</b>                                                                       | <b>76</b> |



## DAFTAR LAMPIRAN

|            |                                |     |
|------------|--------------------------------|-----|
| Lampiran A | Pertanyaan Wawancara .....     | 87  |
| Lampiran B | Jawaban Wawancara .....        | 88  |
| Lampiran C | Kuesioner .....                | 89  |
| Lampiran D | Tanggapan Responden .....      | 93  |
| Lampiran E | Uji Validitas X.....           | 100 |
| Lampiran F | Uji Validitas Y.....           | 102 |
| Lampiran G | Uji Reliabilitas X.....        | 104 |
| Lampiran H | Uji Reliabilitas Y .....       | 105 |
| Lampiran I | Uji Normalitas .....           | 106 |
| Lampiran J | Uji Heteroskedastisitas.....   | 107 |
| Lampiran K | Regresi Linear Sederhana ..... | 109 |

