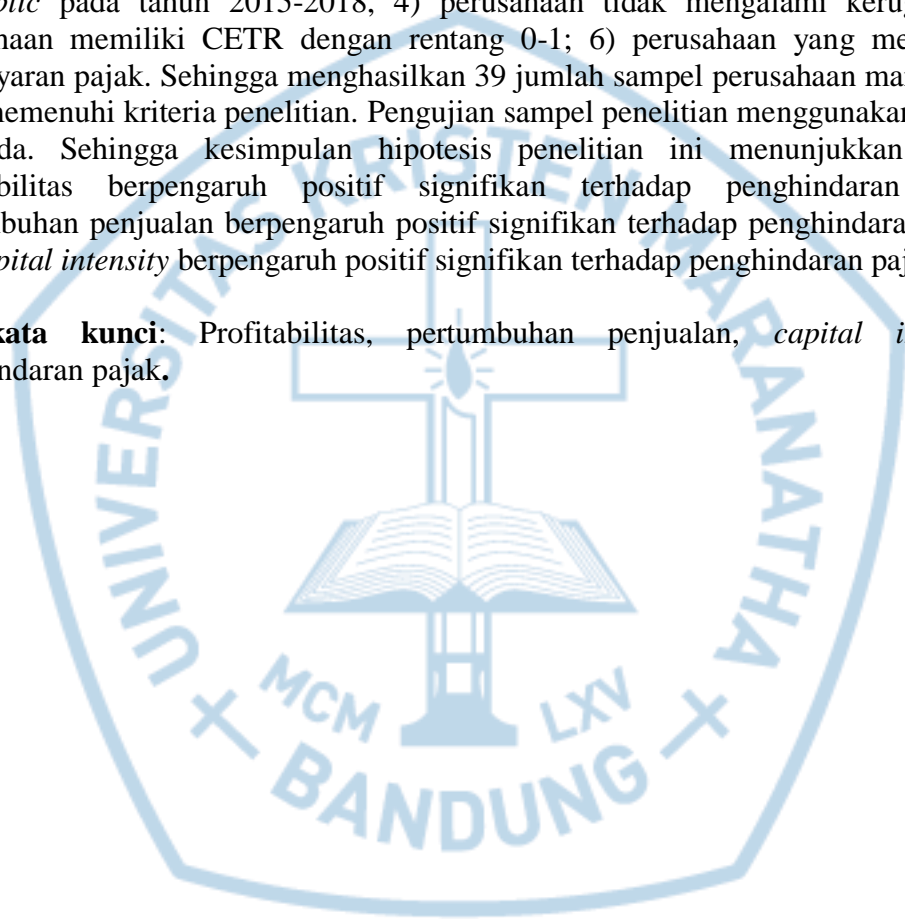


## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan *capital intensity* terhadap penghindaran pajak. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling dengan Kriteria: 1) Perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan atau laporan tahunan dengan mata uang rupiah; 2) perusahaan yang mempublikasi secara lengkap laporan tahunan atau laporan keuangan selama 2014-2018, 3) perusahaan yang sudah *go public* pada tahun 2015-2018, 4) perusahaan tidak mengalami kerugian, 5) perusahaan memiliki CETR dengan rentang 0-1; 6) perusahaan yang melakukan pembayaran pajak. Sehingga menghasilkan 39 jumlah sampel perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria penelitian. Pengujian sampel penelitian menggunakan regresi berganda. Sehingga kesimpulan hipotesis penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap penghindaran pajak, pertumbuhan penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap penghindaran pajak, dan *capital intensity* berpengaruh positif signifikan terhadap penghindaran pajak.

**Kata-kata kunci:** Profitabilitas, pertumbuhan penjualan, *capital intensity*, penghindaran pajak.



## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to determine the effect of profitability, sales growth and capital intensity on tax avoidance. Sampling was carried out using a purposive sampling method with criterias: 1) the company publised a financial report or annual report using rupiah currency, 2) the company a completely publised financial report or annual report for 2014-2018, 3) the company already listing in BEI at 2015-2018, 4) the company have no loss, 5) the company has a CETR with a range of 0-1, 6) the company doing an tax payment. Thus resulting 39 samples of manufacturing companies that meet the research criteria. Testing of research samples using multiple regression. Then the conclusion of this research hypothesis shows that profitability has a significant positive effect on tax avoidance, sales growth has a significant positive effect on tax avoidance, and capital intensity has a significant positive effect on tax avoidance.*

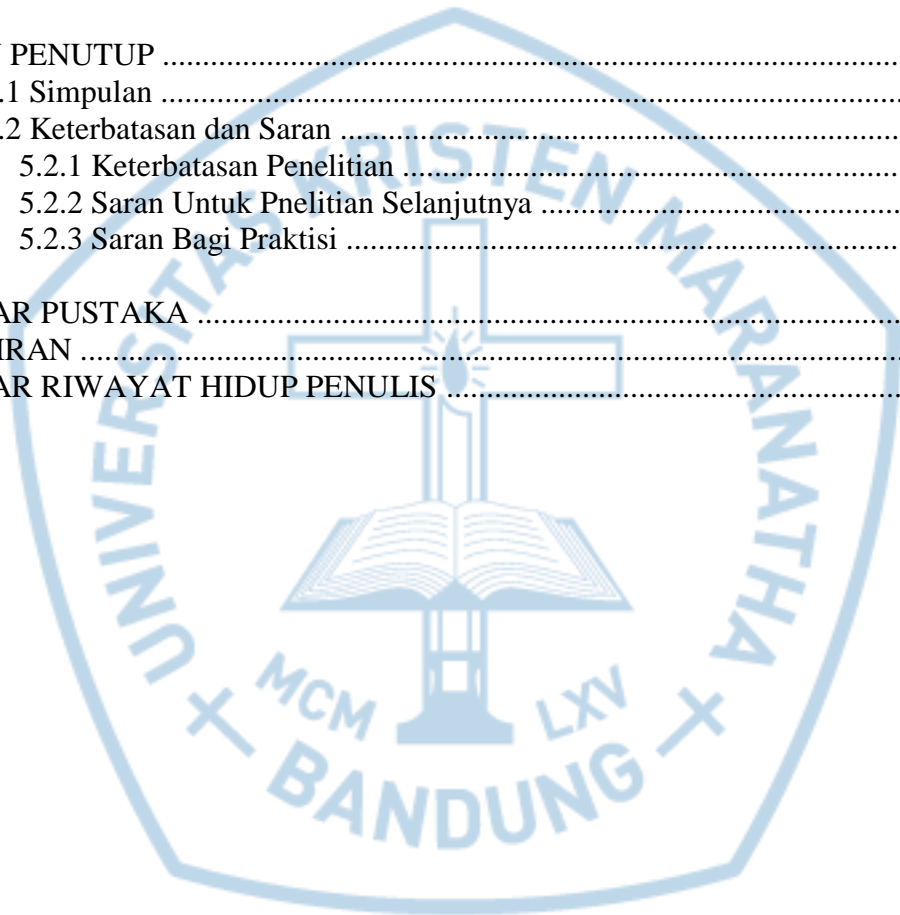
*Keywords: profitability, sales growth, capital intensity, tax avoidance*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Kajian Pustaka .....	7
2.1.1 Pengertian Perpajakan .....	7
2.1.2 Sistem Pemungutan Pajak .....	10
2.1.3 <i>Tax Planning</i> .....	12
2.1.4 Penghindaran Pajak .....	18
2.1.5 Profitabilitas .....	22
2.1.6 Pertumbuhan Penjualan .....	27
2.1.7 <i>Capital Intensity</i> .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	31
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	34
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	35
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak .....	35
2.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak .....	35
2.4.3 Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap Penghindaran Pajak .....	36
BAB III METODE PENELITIAN .....	38
3.1 Jenis Penelitian .....	38
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	39
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.5 Metode Pengujian Data .....	48

3.6 Teknik Analisis Data .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	54
4.1.1 Sampel Penelitian .....	54
4.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	55
4.1.3 Teknik Analisis Data .....	64
4.2 Pembahasan .....	72
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
5.1 Simpulan .....	75
5.2 Keterbatasan dan Saran .....	75
5.2.1 Keterbatasan Penelitian .....	75
5.2.2 Saran Untuk Pnelitian Selanjutnya .....	76
5.2.3 Saran Bagi Praktisi .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>94</b>



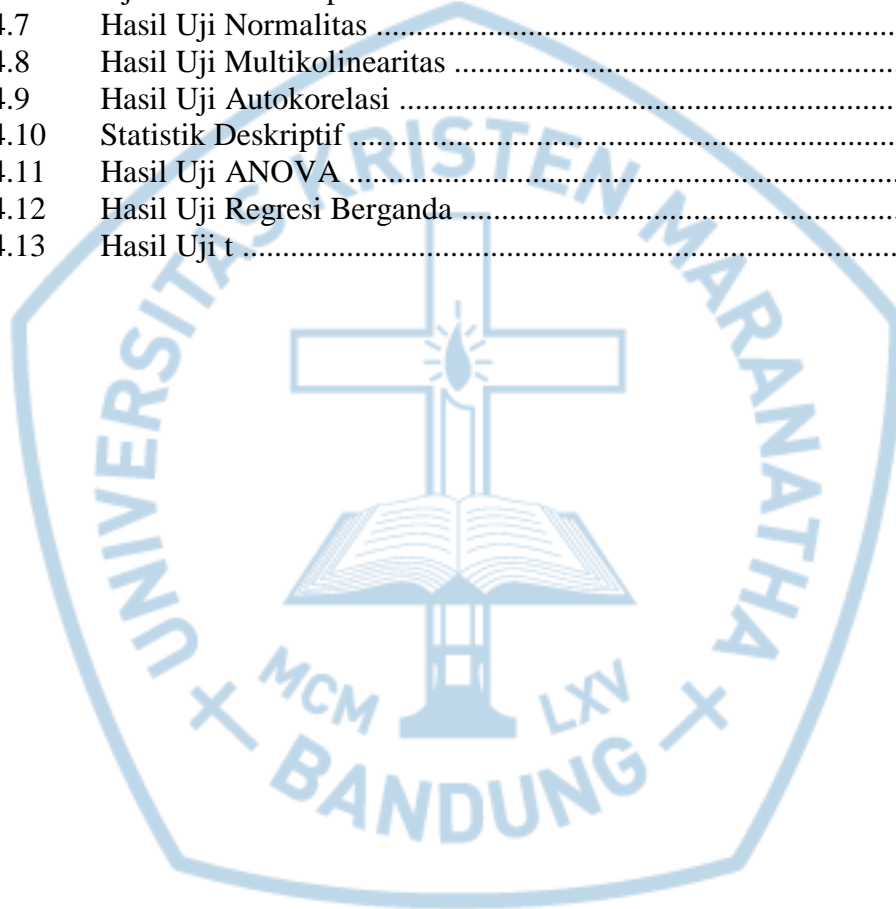
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	34
Gambar 2.2	Metode Penelitian .....	37
Gambar 4.1	Scatterplot Data .....	62



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	46
Tabel 4.1	Kriteria Sampel .....	54
Tabel 4.2	Uji <i>Outliers</i> Tahap 1 .....	56
Tabel 4.3	Uji <i>Outliers</i> Tahap 2 .....	57
Tabel 4.4	Uji <i>Outliers</i> Tahap 3 .....	57
Tabel 4.5	Uji <i>Outliers</i> Tahap 4 .....	58
Tabel 4.6	Uji <i>Outliers</i> Tahap 5 .....	58
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas .....	59
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas .....	61
Tabel 4.9	Hasil Uji Autokorelasi .....	63
Tabel 4.10	Statistik Deskriptif .....	64
Tabel 4.11	Hasil Uji ANOVA .....	67
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Berganda .....	67
Tabel 4.13	Hasil Uji t .....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	DAFTAR SEMPEL PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR <i>BASIC INDUSTRY AND CHEMICALS</i> DATA ROA, SG, CI, CETR .....81
Lampiran B	DAFTAR SEMPEL PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR <i>GOODS CONSUMER</i> DATA ROA, SG, CI, CETR .....83
Lampiran C	DAFTAR SEMPEL PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR <i>GOODS CONSUMER</i> DATA ROA, SG, CI, CETR .....87
Lampiran D	HASIL UJI DATA MENGGUNAKAN IBM SPSS 25 .....88

