

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Adapun simpulan dari penelitian *corporate social responsibility* dan *leverage* terhadap agresivitas pajak dengan koneksi politik sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur periode 2016-2018 dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda dan *moderated regression analysis* (MRA) adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan Uji t, *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak (ETR) dengan nilai sig 0,389.
2. Berdasarkan Uji t, *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap Agresivitas Pajak (ETR) dengan nilai sig 0,016.
3. Berdasarkan Uji F, *Corporate Social Responsibility* dan *Leverage* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak (ETR) dengan nilai sig 0,048.
4. Berdasarkan Uji MRA, Koneksi Politik memoderasi terhadap *Corporate Social Responsibility* dan *Leverage* terhadap Agresivitas Pajak (ETR), hal ini terlihat dari perubahan nilai R square sebesar 0,029.
5. Berdasarkan nilai Adjusted R square sebesar 0,074 dapat disimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility* dan *Leverage* memberikan pengaruh terhadap Agresivitas Pajak sebesar 7,4% dan sisanya 92,6% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang berada diluar variabel *Corporate Social Responsibility* dan *Leverage*.

5.2 Saran

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk memasukkan variabel-variabel lain yang erat kaitannya dengan Agresivitas Pajak. Misalnya ukuran perusahaan, ROA (*Return on Asset*).
2. Disarankan untuk memperpanjang periode pengamatan sehingga memperoleh sampel yang lebih besar dan dapat menggambarkan hasil yang sesuai.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mencoba menggunakan proksi Agresivitas Pajak yang lain agar Agresivitas Pajak dapat dijelaskan dengan lebih baik, contoh proksi CETR.

