

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* dan *leverage* terhadap agresivitas pajak dengan koneksi politik sebagai variabel moderasi. Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria yang ditetapkan dan sampel yang didapat sebanyak 19 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan analisis regresi moderasi dengan menggunakan program *SPSS 25*. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, hasilnya menunjukkan bahwa secara parsial *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak. *Leverage* berpengaruh positif terhadap agresivitas pajak. Secara simultan *corporate social responsibility* dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak yang dimoderasi oleh koneksi politik pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018 yaitu sebesar 7,4% sedangkan sisanya 92,6% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: *corporate social responsibility*, *leverage*, agresivitas pajak, koneksi politik



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of corporate social responsibility and leverage on tax aggressiveness with political connections as a moderating variable. The sample of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2018. The sample selection in this study using purposive sampling technique with the criteria set and samples obtained were 19 companies. The data analysis technique used is multiple regression analysis and moderation regression analysis using the SPSS 25 program. Based on the results of the tests that have been carried out, the results show that partially corporate social responsibility has no effect on tax aggressiveness. Leverage has a positive effect on tax aggressiveness. Simultaneously corporate social responsibility and leverage have a significant effect on tax aggressiveness which is moderated by political connections in manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018, namely 7.4% while the remaining 92.6% is explained by other factors not researched.

Keywords: *corporate social responsibility, leverage, tax aggressiveness, political connection*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMANN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 <i>Grand Theory</i>	7
2.1.1 Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>).....	7
2.1.2 Teori Pengelolaan (<i>Stewardship Theory</i>)	8
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	9
2.1.4 <i>Leverage</i>	10
2.1.5 Rasio <i>Leverage</i>	11
2.1.6 Jenis-jenis Rasio <i>Leverage</i>	12
2.1.7 Koneksi Politik	13
2.1.8 Agresivitas Pajak	14
2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
2.3 Pengembangan Hipotesis	23
2.3.1 Pengaruh CSR Terhadap Agresivitas Pajak	23
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Agresivitas Pajak	24
2.3.3 Pengaruh Koneksi Politik Sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility, Leverage, dan Agresivitas Pajak</i>	25

BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.3 Definisi Operasional.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	37
3.5.2.1 Uji Normalitas	37
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	38
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	39
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	39
3.5.3 Pengujian Hipotesis	41
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
3.5.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	42
3.5.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	42
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.2 Pembahasan.....	50
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	50
4.2.1.1 Uji Normalitas	50
4.2.1.2 Uji Multikolinieritas	51
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas	52
4.2.1.4 Uji Autokorelasi	53
4.2.2 Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T) Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak dan Pengaruh Leverage Terhadap Agresivitas Pajak	53
4.2.3 Uji Regresi Berganda	55
4.2.4 Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....	56
4.2.1 Uji Koefisien Determinasi	57
4.2.2 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i>	58
 BAB V PENUTUP.....	 61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran.....	62
 DAFTAR PUSTAKA	 63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 2.2 Model Penelitian	26
Gambar Grafik 4.1 Uji Normalitas.....	51



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Sampel Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di BEI.....	28
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan <i>Purposive Sampling</i>	44
Tabel 4.2 Sampel Perusahaan Sektor Manufaktur	44
Tabel 4.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (dalam rupiah).....	45
Tabel 4.4 Data <i>Leverage</i> (dalam persen)	47
Tabel 4.5 Data Agresivitas Pajak/ <i>Effective Tax Rate</i> (dalam persen).....	48
Tabel 4.6 Koneksi Politik.....	49
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4.8 Uji Heterokedastisitas	52
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.10 Uji Parsial (<i>Corporate Social Responsibility dan leverage</i>).....	54
Tabel 4.11 Uji Regresi berganda.....	55
Tabel 4.12 Uji F	57
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.14 Uji Koefisien determinasi	58
Tabel 4.15 Uji <i>Moderated Regression Analysis Model Summary</i> ^c	58
Tabel 4.16 Uji <i>Moderated Regression Analysis Coefficients</i> ^a	59