

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS | ii |
| PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4 Metode Penelitian dan Teknik Penelitian..... | 9 |
| 1.4.1 Metode Penelitian | 9 |
| 1.4.2 Teknik Penelitian | 10 |
| 1.5 Organisasi Penelitian | 11 |
| BAB II | 12 |
| LANDASAN TEORI..... | 12 |
| 2.1 Sosiolinguistik | 12 |
| 2.1.1 Pengertian Sosiolinguistik | 12 |
| 2.1.2 Dimensi Sosiolinguistik | 14 |
| 2.2 Media Sosial | 16 |
| 2.2.1 Pengertian Media Sosial | 16 |
| 2.2.2 Jenis-jenis Media Sosial..... | 17 |
| 2.2.3 Karakteristik Media Sosial..... | 18 |
| 2.3 若者言葉 (Wakamono Kotoba) | 19 |
| 2.3.1 Pengertian <i>Wakamono Kotoba</i> | 19 |

| | |
|---|---------------|
| 2.3.2 <i>Wakamono Kotoba</i> dalam Media Sosial | 20 |
| 2.3.3 <i>Wakamono Kotoba</i> dan Slang..... | 21 |
| 2.4 めっちや (Meccha)..... | 23 |
| 2.5 超 (Chou)..... | 25 |
| BAB III..... | 29 |
| PENGGUNAAN WAKAMONO KOTOBA めっちや DAN 超 OLEH | |
| MASYARAKAT JEPANG DALAM MEDIA SOSIAL 29 | |
| 3.1 めっちや (Meccha)..... | 32 |
| 3.2 超 (Chou)..... | 44 |
| 3.3 Rangkuman Analisis..... | 61 |
| BAB IV | 65 |
| SIMPULAN | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA | 68 |
| LAMPIRAN DATA | lxviii |
| I. Data めっちや (Meccha) Twitter | lxviii |
| II. Data めっちや (Meccha) Instagram..... | lxxv |
| III. Data 超 (Chou) Twitter | lxxii |
| IV. Data 超 (Chou) Instagram | xc |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS | c |