

ABSTRAK

Perancangan Busana *Ready To Wear Deluxe* Dengan Inspirasi The Culture Of Animal Spirit dari Suku Indian

Oleh
Yovita Sabatini Daeli
NRP 1661038

Suku Indian merupakan penduduk asli Amerika Utara yang terkenal dengan tradisi, gaya hidup, bentuk seni, dan kepercayaan sebagai suatu tradisi kebudayaan. Salah satu tradisi kepercayaan Suku Indian terhadap roh hewan yang berkaitan dengan agama suku Indian yaitu animisme. Dalam kepercayaan roh hewan ada beberapa hewan yang dianggap penting sebagai tahapan aspek kehidupan suku Indian yaitu: elang, serigala, beruang, dan bison dilambangkan sebagai dasar struktur kehidupan bagi suku Indian. Penggabungan simbol kepercayaan tersebut berdasarkan arah mata angin, musim, elemen, dan warna setiap lambang dari roh hewan yang menjadi inspirasi perancangan koleksi busana *ready-to-wear deluxe* berjudul OTODEM. Melalui koleksi OTODEM ditampilkan nuansa etnik namun tetap modern dari segi bentuk atau potongan busana. Konsep yang diterapkan pada desain mengadaptasi bentuk rupa dari roh hewan yaitu: elang, serigala, beruang, dan bison di setiap busana serta dari simbol arah mata angin, musim, elemen, dan warna. Simbol atau lambang diaplikasikan pada busana melalui teknik sablon *polyflex* dan *flocking* pada bagian motif lambang atau simbol, teknik *macrame* dan *stitching* digunakan untuk menunjukkan ciri khas dari pakaian Suku Indian. Tujuannya adalah memperkuat tampilan dan berkesan serupa dengan simbol atau lambang dari Suku Indian.

Koleksi *ready-to-wear deluxe* ditujukan bagi pria dan wanita dengan rentang umur 25-35 tahun, memiliki profesi sebagai *entertainer* seperti musisi, seniman, desainer dan figur publik dengan karakter yang berani, menyukai tantangan dan suka mencoba hal baru, menyukai hal terkait budaya/etnik, serta berdomisili di kota-kota besar Indonesia.

Kata kunci: etnik, hewan, kepercayaan, simbol, Suku Indian

ABSTRACT

OTODEM – Design of Ready To Wear Deluxe Inspired by The Culture Of Animal Spirit From Indian Tribes

Submitted by
Yovita Sabatini Daeli
NRP 1661038

Indian tribes are native of North America who are famous for tradition, lifestyle, art form, and belief as a cultural tradition. One of the traditions of Indian tribes' beliefs against spirit of animal related to the Indian tribes' religion is animism. In the belief of the spirit of animals there are several animals that are considered important as an aspect of Indian life, namely: eagle, wolves, bears, and bison are symbolized as the basis of the structure life for Indians. Merging the symbol of trust based on the direction of the wind, season, elements, and the color of each symbol from animal spirits which became the inspiration for designing fashion collections ready-to-wear deluxe titled OTODEM. Through the OTODEM collection displayed ethnic nuances but still modern in terms of form or fashion pieces. The concept applied to adaptive design forms from animal spirits, namely: eagle, wolf, bear, and bison in every outfit and from the symbol of the direction of the wind, seasons, elements, and color. Symbols or symbols are applied to clothing through technique polyflex screen printing and flocking on parts of symbols or symbols, Macrame and stitching techniques are used to show characteristics from Indian clothing. The aim is to strengthen the appearance and memorable similar to the symbol or symbol of the Indian Tribe.

The ready-to-wear collection deluxe is shown for men and women with aged 25-35 years, have a profession as an entertainer like musicians, artists, designers and public figures with characters brave, likes challenges and likes to try new things, likes things related to culture / ethnicity, and domiciled in major cities of Indonesia.

Keywords: animal, belief, ethnic, India Tribes, symbol

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN	
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Perancangan.....	2
1.3 Batasan Perancangan.....	2
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Metode Perancangan	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Teori tentang <i>Fashion</i>	6
2.1.1 Definisi <i>Fashion</i>	6
2.1.2 Sejarah <i>Fashion</i>	7
2.1.3 Teori <i>Style</i>	8
2.1.4 Teori Tren	9
2.2 Teori Busana	11
2.2.1 <i>Ready To Wear</i>	11
2.2.2 Detail Busana	12

2.2.3 Fungsi Busana	13
2.3 Teori Reka Bahan Tekstil	14
2.3.1 Sablon.....	14
2.3.2 <i>Macrame</i>	15
2.3.3 <i>Stitch</i> atau Jahitan.....	16
2.4 Reka Bahan Kain	17
2.4.1 Kain Kanvas	17
2.5 Teori Warna	18
2.6 Teori Pencelupan Warna.....	23
2.6.1 Kerataan Hasil Pencelupan	23
2.6.2 Karakteristik Zat Warna.....	24
2.6.3 Proses Pencelupan	24
2.6.4 Pengaruh Mekanisme Bahan, Mesin, dan Larutan.....	24
2.6.5 Pengaruh <i>Liquor Ratio</i>	24
2.6.6 Stabilitas Kualitas Bahan	25
2.6.7 Pengaruh Temperatur	25
BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN	29
3.1 Budaya Suku Indian	29
3.1.1 Agama dan Keyakinan Suku Indian.....	29
3.1.2 Kepercayaan Roh Hebat.....	30
3.1.3 <i>The medicine Wheel</i> dan Lingkaran Kehidupan.....	31
3.1.4 Simbol Warna.....	33
3.2. Tren dan Subtema Tren.....	34
3.3 <i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i>	36
3.3.1 <i>Segmenting</i>	36
3.3.2 <i>Targeting</i>	36
3.3.3 <i>Positioning (STP)</i>	36
BAB IV REALISASI PERANCANGAN	38
4.1 Perancangan Umum	38
4.2 <i>Mood Board/ Image Board</i>	38

4.3 Konsep	39
4.4 Desain Koleksi	40
4.4.1 Desain <i>Look</i> 1.....	42
4.4.2 Desain <i>Look</i> 2.....	43
4.4.3 Desain <i>Look</i> 3.....	44
4.4.4 Desain <i>Look</i> 4.....	46
4.5 Perancangan Detail.....	47
4.5.1 Alas Kaki.....	48
4.5.2 Aksesori Anting-anting (<i>ear cuff earring</i>).....	50
4.5.3 Motif.....	51
4.6 Biaya Produksi	54
4.6.1 Desain <i>Look</i> 1.....	54
4.6.2 Desain <i>Look</i> 2.....	55
4.6.3 Desain <i>Look</i> 3.....	56
4.6.4 Desain <i>Look</i> 4.....	57
4.6.5 Biaya Aksesori	58
BAB V PENUTUP	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema perancangan.....	4
Gambar 2.1 Daftar Sejarah <i>Fashion</i>	8
Gambar 2.2 Trend Forecasting “Singularity” Svarga	10
Gambar 2.3 <i>Ready-to-wear</i> Charles Youssef Fall/Winter 2016-2017.....	11
Gambar 2.4 Hasil sablon <i>Polyflex Printable</i>	15
Gambar 2.5 Hasil sablon <i>flocking</i>	15
Gambar 2.6 Contoh <i>macrame</i>	16
Gambar 2.7 Contoh material bahan <i>Canvas</i> Sueding	18
Gambar 2.8 Tiga warna utama (merah, kuning, biru).....	20
Gambar 2.9 Warna sekunder.....	21
Gambar 2.10 Warna tersier	21
Gambar 2.11 Warna hangat dan dingin	22
Gambar 2.12 Warna <i>tints, shades, tones</i>	23
Gambar 3.1 <i>Medicine Wheel</i> dan Empat Lingkaran Kehidupan.....	32
Gambar 3.2 Tema Svarga.....	35
Gambar 3.3 Tema Svarga dengan subtema <i>Festive Relics</i>	35
Gambar 3.4 Contoh figur publik target market.....	37
Gambar 4.1 <i>Mood board</i>	39

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Bagan <i>Medicine Wheel</i>	32
Tabel 4.1 Rincian Harga <i>Look 1</i>	54
Tabel 4.2 Rincian Harga <i>Look 2</i>	55
Tabel 4.3 Rincian Harga <i>Look 3</i>	56
Tabel 4. 4 Rincian Harga <i>Look 4</i>	57
Tabel 4.5 Rincian Harga Aksesoris.....	58

