

## BAB IV

### SIMPULAN

Setelah penulis melakukan penelitian mengenai presuposisi dan implikatur pada iklan kecantikan berbahasa Jepang, penulis menarik simpulan yang akan menjawab tujuan penelitian yang sudah penulis paparkan pada bab pendahuluan dan akan penulis kemukakan dalam bab terakhir pada penelitian ini.

1. Presuposisi dan implikatur yang terdapat pada iklan kecantikan berbahasa Jepang umumnya mengenai produk – produk yang dapat menunjang penampilan seperti :
  - a. Produk perawatan rambut yang membuat rambut terlihat bersih, kuat, berkilau dan sehat.
  - b. Produk perawatan untuk kulit yang membuat kulit terlihat cantik, sehat, lembab, cerah, kencang, tanpa pori – pori dan bersih.
  - c. Produk *makeup* untuk mengubah penampilan yang membuat mata terlihat cantik besar, dan terlihat cantik dengan lipstick yang berwarna cerah.

Adapun bahasa iklan yang terdapat pada iklan yang penulis teliti untuk menganalisis presuposisi dan implikatur dalam iklan biasanya berupa kata yang memiliki berbagai makna, kata yang terbentuk dari bunyi, dan kalimat yang melebih-lebihkan. Pada penelitian ini juga penulis banyak menganalisis presuposisi dan implikatur dalam bentuk konvensional ( tidak harus terjadi pada percakapan dan tidak tergantung pada konteks khusus untuk menginterpretasikannya ).

2. Berdasarkan pada data – data yang sudah dianalisis didapati bahwa presuposisi dan implikatur saling berhubungan. Presuposisi merupakan dasar pokok pembicaraan yang berupa asumsi dilihat dari konteks yang ada dalam suatu iklan, dapat dilihat dari tulisan dan gambar yang terdapat pada iklan. Sementara implikatur merupakan maksud yang tidak dipaparkan secara jelas dalam iklan tersebut. Untuk menganalisis implikatur yang ada dalam iklan penulis harus mengetahui secara umum konsep kecantikan berdasarkan standar orang Jepang. Maka implikatur yang diteliti akan menyesuaikan sesuai presuposisi yang didapat dan pengetahuan umum yang penulis peroleh. Oleh karena itu presuposisi dan implikatur saling berhubungan karena dari presuposisi dan konteks yang didapatkan maka penulis dapat mengetahui maksud yang terdapat pada iklan tersebut.

