

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas	iii
Pernyataan Publikasi Skripsi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Metode dan Teknik Penelitian.....	8
1.4.1 Metode Penelitian.....	8
1.4.2 Teknik Penelitian.....	9
1.5 Organisasi Penelitian.....	10
BAB II Kajian Teori	11
2.1 Pragmatik.....	11
2.2 Presuposisi.....	13

2.3 Implikatur.....	15
2.3.1 Pengertian Implikatur.....	15
2.3.2 Jenis – jenis Implikatur.....	16
a. Implikatur Konvensional.....	16
b. Implikatur Konversasional.....	17
2.3.3 Ciri – ciri implikatur.....	18
2.4 Iklan	19
BAB III Analisis Presuposisi dan Implikatur dalam Iklan Berbahasa Jepang.....	21
3.1 Presuposisi dan implikatur dalam iklan produk perawatan rambut.....	24
3.2 Presuposisi dan implikatur dalam iklan produk perawatan kulit.....	29
3.3 Presuposisi dan Implikatur dalam Iklan Produk <i>Make Up</i>	40
BAB IV Simpulan.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	ix
LAMPIRAN DATA.....	xi
RIWAYATHIDUP.....	xxvi