

ABSTRAK

QUORUNDAM –

Perancangan Busana Siap Pakai Pria Dengan Inspirasi Proses Reklamasi Pertambangan Batubara

Oleh:

Haripa Ruran

1661030

Reklamasi adalah kegiatan yang bertujuan untuk memperbaiki atau menata kembali kegunaan lahan yang terganggu akibat kegiatan usaha pertambangan, agar dapat berfungsi dan berdaya guna sesuai peruntukannya. Upaya reklamasi lahan bekas tambang, yaitu untuk memperbaiki kondisi lingkungan pasca tambang dan menghasilkan lingkungan ekosistem yang lebih baik dibandingkan rona awalnya. Sasaran akhir dari reklamasi adalah untuk memperbaiki lahan bekas tambang agar kondisinya aman, stabil dan tidak mudah tererosi sehingga dapat dimanfaatkan kembali.

“Quorundam” ini merupakan koleksi proyek akhir yang dalam bahasa Latin berarti reklamasi. Dalam koleksi ini, aplikasi desain berkarakter aktif dan penerapan unsur tahapan reklamasi melalui reka bahan utama, yaitu *tie dye* dan menggunakan tren Exuberant dengan subtema New Age Zen.

Koleksi ini dibuat untuk memenuhi kebutuhan para pecinta *fashion* yang menyukai busana dengan karakter narsis, aktif, relaks, optimis, dan modern dengan permukaan kain bergradasi (*ombre*) dan nuansa warna ceria sehingga memberi kesan lebih tenang dan dewasa.

Kata kunci : **modern, berlapis, tebal.**

ABSTRACT

QUORUNDAM –

Ready to Wear for Men Fashion Design with Inspiration on Coal Mining Reclamation Process

Submitted by:

Haripa Ruran

1661030

Reclamation is an activity that aims to improve or reorganize the use of land that is disrupted due to mining business activities, that it can function and be effective according to its designation. Efforts to reclaim the ex-mine land, to improve post-mining environmental conditions and produce an ecosystem environment that is better than before. The ultimate goal of reclamation is to repair ex-mining land is safe, stable, and not easily eroded that it can be reused.

"Quorundam" is a collection of final projects which in Latin means reclamation. In this collection, apply of active character design and apply the elements of reclamation stages through the creation of the main material, namely tie dye and using the Exuberant trend with the New Age Zen sub-theme.

This collection was created to meet the needs of fashion lovers who like clothing with narcissistic, active, relaxed, optimistic and modern characters with graded (ombre) fabrics and cheerful shades that give a more calm and mature impression.

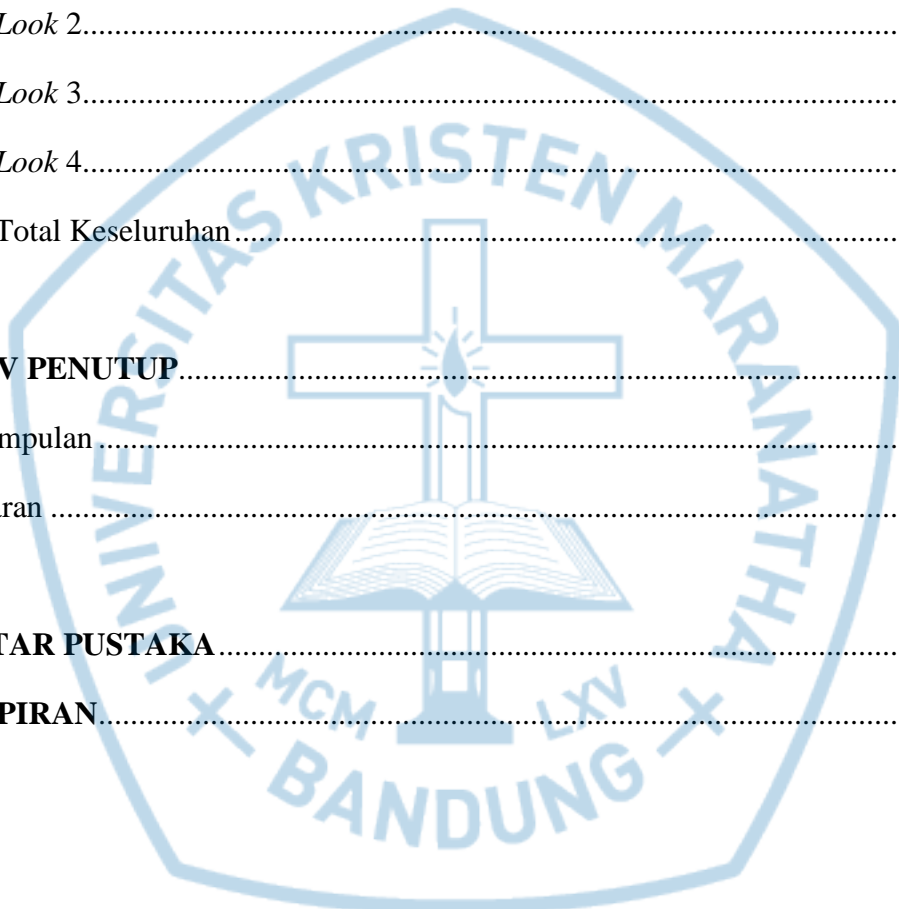
*Keywords: **trendi, layered, bold.***

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN	
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK INDONESIA	ii
ABSTRAK INGGRIS	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Perancangan	2
1.3 Batasan Perancangan	2
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Metode Perancangan	3
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Teori Fashion	6
2.1.1 Sejarah Perkembangan Fashion di Indonesia	7
2.1.2 Gaya (Style)	8

2.1.3 Tren	9
2.2 Teori Busana	10
2.2.1 Fungsi Busana	11
2.2.2 Pengertian Jenis Busana <i>Ready To Wear</i>	11
2.3 Teori Tekstil.....	11
2.3.1 Reka Bahan Tekstil	12
2.4 Teori Warna	15
2.4.1 Harmoni Warna.....	16
2.4.2 Teori Warna Brewster.....	17
2.4.3 Teori Sir Isaac Newton	18
2.4.4 Teori Munsell.....	19
BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN	20
3.1 PT. Kaltim Prima Coal (KPC)	20
3.1.1 Tahap-Tahap Reklamasi Tambang PT. Kaltim Prima Coal (KPC).....	21
3.2 Tren dan Subtema Tren Yang Dipilih.....	25
3.3 Segmenting, Targeting, Positioning.....	26
BAB IV REALISASI PERANCANGAN	28
4.1 Perancangan Umum	28
4.1.1 <i>Moodboard / Image Board</i>	28
4.1.2 Konsep	29
4.1.3 Desain Koleksi.....	30
4.2 Perancangan Khusus	32
4.2.1 Desain <i>Look 1</i>	32

4.2.2 Desain <i>Look 2</i>	33
4.2.3 Desain <i>Look 3</i>	34
4.2.4 Desain <i>Look 4</i>	35
4.3 Perancangan Detail	36
4.4 Biaya Produksi	36
4.4.1 <i>Look 1</i>	36
4.4.2 <i>Look 2</i>	38
4.4.3 <i>Look 3</i>	39
4.4.4 <i>Look 4</i>	41
4.4.5 Total Keseluruhan	42
BAB V PENUTUP	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema perancangan	4
Gambar 2.1 Trend Exuberant subtema New Age Zen pada buku Trend Forcasting 2018/2019 “Singularity”	10
Gambar 2.2 Hasil kain <i>Painting</i>	12
Gambar 2.3 Hasil kain <i>Printing</i>	13
Gambar 2.4 Sulam (bordir) mesin atau manual	14
Gambar 2.5 Sulam (bordir) computer	14
Gambar 2.7 <i>Denim burn</i>	15
Gambar 2.8 <i>The Color Wheel</i>	17
Gambar 2.9 Lingkaran Warna	18
Gambar 2.10 Spektrum warna pada prisma (contoh eksperimen warna Newton) ..	19
Gambar 3.1 Jenis Batu Bara yang diproduksi PT. KPC	20
Gambar 3.2 Skema Perencanaan	22
Gambar 3.3 Pengembangan bibit tanaman	22
Gambar 3.4 Pengambilan tanah	22
Gambar 3.5 Pembentukan lapisan penutup	23
Gambar 3.6 Penyebaran Tanah	23
Gambar 3.7 Penggaruan dan pembuatan saluran air	23
Gambar 3.8 Penanaman, perawatan dan pemanfaatan	24
Gambar 3.9 Pemantauan	24
Gambar 3.10 Trend Exuberant subtema New Age Zen pada buku	26
Gambar 3.11 <i>Fashion Icon</i> yang dipilih, Hamish Daud	27
Gambar 4.1 Image Board	29

Gambar 4.2 Desain Koleksi Busana tampak depan	31
Gambar 4.3 Desain Koleksi Busana tampak belakang.....	31
Gambar 4.4 Desain <i>look</i> 1	32
Gambar 4.5 Desain <i>look</i> 2	33
Gambar 4.6 Desain <i>look</i> 3	34
Gambar 4.7 Desain <i>look</i> 4	35
Gambar 4.8 Desain sepatu.....	36



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rincian harga Atasan <i>look 1</i>	37
Tabel 4.2 Rincian harga Celana <i>look 1</i>	37
Tabel 4.3 Rincian harga <i>Outer Look 2</i>	38
Tabel 4.4 Rincian harga <i>Inner Look 2</i>	38
Tabel 4.5 Rincian harga Celana <i>look 2</i>	39
Tabel 4.6 Rincian harga <i>Outer Look 3</i>	40
Tabel 4.7 Rincian harga <i>Inner Look 3</i>	40
Tabel 4.8 Rincian harga Celana <i>look 3</i>	40
Tabel 4.9 Rincian harga Atasan <i>look 4</i>	41
Tabel 4.10 Rincian harga Celana <i>look 4</i>	42
Tabel 4.11 Total rincian harga per <i>look</i>	42

