

## ABSTRAK

### NIRVANA IN SINGKAWANG – PERANCANGAN BUSANA SIAP PAKAI WANITA DENGAN INSPIRASI KOTA SINGKAWANG

Oleh  
**Deviana**  
**1661023**

Akulturasinya antara etnis Tionghoa, Dayak dan Melayu di kota Singkawang telah menjadi inspirasi perancangan koleksi busana siap pakai wanita berjudul “Nirvana in Singkawang”. Melalui koleksi Nirvana in Singkawang ini, kekayaan budaya dan keharmonisan dari tiga etnis tersebut digambarkan melalui motif dan siluet tradisional yang dikemas secara modern sehingga dapat diterima di kalangan masyarakat. Motif diaplikasikan ke dalam pakaian dalam bentuk *fabric printing* yang kemudian diberi reka latar berupa bordir, payet dan *embroidery* untuk memberi tekstur dan memperindah tampilan busana. Koleksi ini menggunakan Indonesia Trend Forecasting 2018/2019 Singularity dengan tema Svarga dan Sub tema Festive Fiesta, sehingga warna yang digunakan dalam koleksi ini merupakan perpaduan warna yang hangat.

Koleksi Busana Siap Pakai Wanita Nirvana in Singkawang ditujukan bagi masyarakat, khususnya wanita kalangan menengah ke atas dengan rentang usia 35-45 tahun, memiliki karakter yang tenang, berkharisma, percaya diri dan menghargai serta memiliki ketertarikan terhadap budaya Indonesia sebagai penunjang busana pada acara semi-formal.

Kata kunci: Akulturasinya, etnis, motif

## **ABSTRACT**

### ***NIRVANA IN SINGKAWANG – THE DESIGN OF WOMEN’S READY-TO-WEAR FASHION WITH SINGKAWANG CITY AS THE INSPIRATION***

*Submitted by*  
**Deviana**  
**1661023**

*Acculturation between Chinese, Dayak and Malay people in Singkawang city has inspired the design of women’s ready-to-wear fashion collection entitled “Nirvana in Singkawang”. Through this collection the cultural wealth and the harmony of those three ethnicities are presented in the modern form of traditional silhouette and motif so it could be acceptable among urban communities, especially women. The motif is applied to the clothing through print technique, beads and embroidery as the fabric manipulation to give texture to the clothes. This collection use Indonesia Trend Forecasting 2018/2019 Singularity with theme Svarga dan Sub theme Festive Fiesta as the benchmark so the colors used in this collection are warm color.*

*The women’s ready-to-wear collection, Nirvana in Singkawang, is intended for the public, especially the upper middle-class women, 35-45 years old, characterized as calm, charismatic, confident individual who appreciate Indonesian culture as a supporting fashion in semi-formal events.*

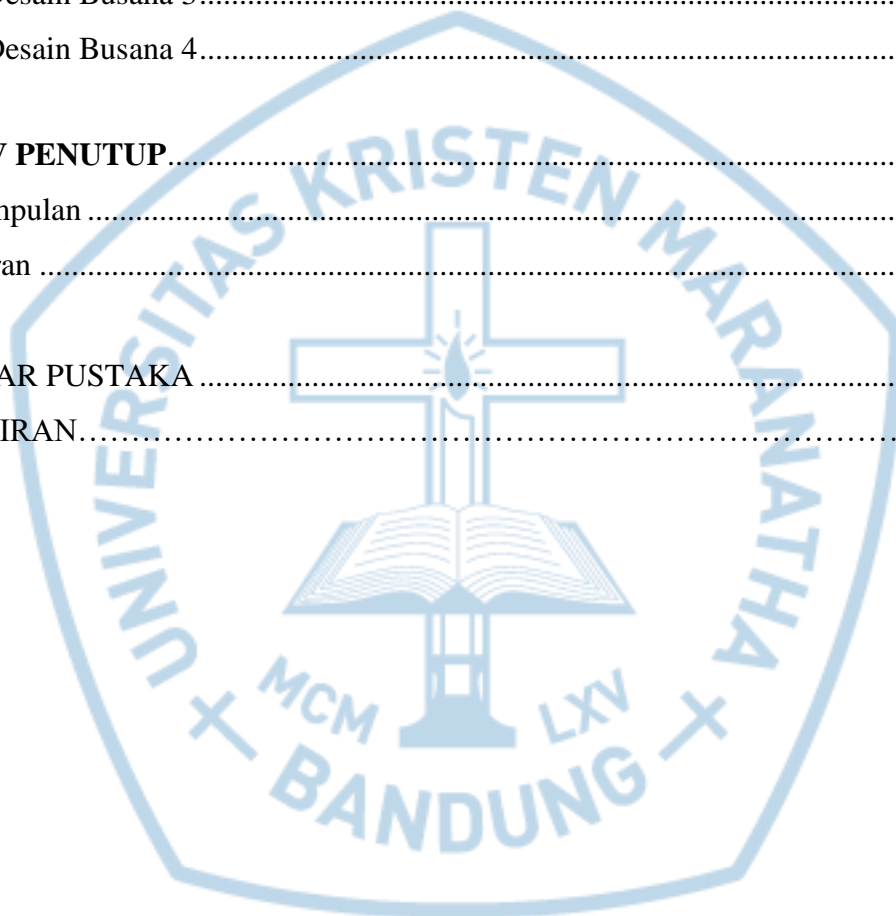
*Keywords: Acculturation, ethnic, motif*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	
LEMBAR PENGESAHAN .....	
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN .....	
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN .....	
KATA PENGANTAR .....	
ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Perancangan .....	2
1.3 Batasan Perancangan .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Metode Perancangan .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1 Teori Desain .....	8
2.1.1 Unsur Desain .....	8
2.1.2 Prinsip Desain .....	9
2.2 Teori <i>Fashion</i> .....	10
2.2.1 Tren .....	10
2.2.2 <i>Style</i> .....	11
2.3 Teori Busana <i>Ready to Wear</i> .....	11

2.4 Teori Tekstil .....	12
2.4.1 <i>Print</i> .....	12
2.4.2 Bordir dan Sulam .....	13
2.4.3 Payet .....	13
2.5 Teori Pola .....	13
2.6 Teori Warna .....	14
2.6.1 Teori Warna Brewster .....	14
2.6.2 Teori Warna Munsell .....	15
2.7 Teori Budaya dan Akulturasi .....	16
<b>BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN</b> .....	18
3.1 Data dan Fakta Kota Singkawang .....	18
3.1.1 Etnis Tionghoa di Kota Singkawang .....	18
3.1.2 Suku Dayak di Kota Singkawang .....	20
3.1.3 Suku Melayu di Kota Singkawang .....	22
3.1.6 Tinjauan Karya Sejenis .....	23
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta .....	23
3.2.1 Tren Svarga sebagai bagian dari Tren Singularity 2019/2020 .....	24
3.2.2 Tren Svarga sub tren Festive Fiesta .....	25
3.2.3 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> .....	25
3.2.3.1 <i>Segmenting</i> .....	25
3.2.3.2 <i>Targeting</i> .....	26
3.2.3.3 <i>Positioning</i> .....	26
<b>BAB IV REALISASI PERANCANGAN</b> .....	28
4.1 Perancangan Umum .....	28
4.1.1 Mood Board/ Image Board .....	28
4.1.2 Koleksi Busana .....	29
4.2 Perancangan Khusus .....	30
4.2.1 Desain Busana 1 .....	31
4.2.2 Desain Busana 2 .....	32
4.2.3 Desain Busana 3 .....	33

4.2.4 Desain busana 4.....	34
4.3 Perancangan Detail .....	35
4.3.1 Detail motif .....	35
4.3.2 Detail Busana dan Aksesoris .....	38
4.4 Biaya Produksi .....	39
4.4.1 Desain Busana 1 .....	39
4.4.2 Desain Busana 2.....	40
4.4.3 Desain Busana 3.....	41
4.4.4 Desain Busana 4.....	41
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>43</b>
5.1 Simpulan .....	43
5.2 Saran .....	44
DAFTAR PUSTAKA .....	45
LAMPIRAN.....	47



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema perancangan .....	5
Gambar 2.1 <i>Color chart</i> pada koleksi Nirvana in Singkawang .....	15
Gambar 3.1 Tiang Naga di Vihara Tri Dharma Bumi Raya .....	20
Gambar 3.2 Ornamen Dayak yang terdiri dari motif oncoc rabung, gulungan pakis muda dan mata pune .....	21
Gambar 3.3 Tanaman pakis muda (kiri) motif gulungan pakis muda (kanan) ....	22
Gambar 3.4 Stilasi pucuk rebung di tiang Rumah Melayu Balai Serumpun di kota Singkawang .....	22
Gambar 3.5 <i>Fashion Show</i> oleh David Rusli .....	23
Gambar 3.6 Tren Svarga .....	24
Gambar 3.7 Sub tren Festive Fiesta .....	25
Gambar 3.8 Wanda Hamidah .....	27
Gambar 4.1 <i>Mood board</i> .....	28
Gambar 4.2 Ilustrasi koleksi busana Nirvana in Singkawang tampak depan .....	29
Gambar 4.3 Ilustrasi koleksi busana Nirvana in Singkawang tampak belakang ...	30
Gambar 4.4 Ilustrasi busana 1 tampak depan dan belakang tanpa <i>outer</i> (kiri) dan dengan <i>outer</i> (kanan) .....	31
Gambar 4.5 Ilustrasi busana 2 tampak depan dan belakang tanpa <i>outer</i> (kiri) dan dengan <i>outer</i> (kanan) .....	32
Gambar 4.6 Ilustrasi Busana 3 tampak depan dan belakang tanpa <i>outer</i> (kiri) dan dengan <i>outer</i> (kanan) .....	33
Gambar 4.7 Ilustrasi busana 4 tampak depan dan belakang tanpa <i>outer</i> (kiri) dan dengan <i>outer</i> (kanan) .....	34
Gambar 4.8 Tiang Naga Vihara Tri Dharma Bumi Raya (kiri) Motif naga (tengah) siluet motif naga (kanan) .....	35
Gambar 4.9 Tanaman pucuk rebung (kiri) motif pucuk rebung (kanan) .....	36
Gambar 4.10 Penjelasan pembuatan komponen motif pucuk rebung .....	36
Gambar 4.11 Tiga variasi dari motif pucuk rebung .....	37
Gambar 4.12 Motif Dayak pada tekstil (kiri) stilasi Dayak pada Rumah Adat Dayak	

(tengah) motif gulungan pakis muda karya pribadi (kanan) .....	37
Gambar 4.13 Motif gulungan pakis muda utuh (kiri), motif gulungan pakis muda dalam bentuk <i>outline</i> (kanan) .....	38
Gambar 4.14 Reka latar sulam (kiri) reka latar payet (tengah) reka latar bordir (kanan) .....	38
Gambar 4.15 <i>mules</i> (kiri) <i>peep toe heels</i> (kanan) .....	39



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel <i>budgeting</i> busana 1 .....	39
Tabel 4.2 Tabel <i>budgeting</i> busana 2 .....	40
Tabel 4.3 Tabel <i>budgeting</i> busana 3 .....	41
Tabel 4.4 Tabel <i>budgeting</i> busana 4 .....	41

