

ABSTRACT

Blurb sebuah buku adalah salah satu langkah utama yang digunakan bagi para penerbit buku untuk memasarkan buku-buku mereka. Penggunaan bahasa yang menarik tidak hanya dapat membujuk pembaca untuk membeli, tetapi juga mempunyai efek tertentu terhadap masing-masing pembaca. Salah satu cara yang efektif untuk membuat *blurb* buku agar lebih menarik adalah dengan menggunakan fitur-fitur bahasa yang menarik.

Dalam bidang Linguistik, kita dapat mempelajari penggunaan fitur-fitur bahasa yang menarik dalam Stilistika. Stilistika terbagi lagi dalam beberapa kajian; salah satunya adalah figur retorik. Dalam Tugas Akhir ini, saya meneliti penggunaan figur retorik yang terdapat dalam empat *blurb* buku anak-anak. Dua di antaranya adalah *blurb* buku anak-anak untuk usia 1-5 tahun dari penerbit Chronicle Books, dan dua lainnya adalah usia 6-12 tahun dari penerbit HarperCollins.

Berdasarkan hasil penelitian ini, jenis operasi paling dominan yang digunakan dalam keempat *blurb* ialah operasi pengulangan. Jenis figur retorik yang digunakan adalah pengulangan bunyi, kata, dan struktur kalimat. Penggunaan operasi ini selain dapat membuat anak-anak lebih antusias dalam membaca dan mempelajari kata yang baru, juga efektif untuk mendukung perkembangan memori anak-anak.

TABLE OF CONTENTS

ACKNOWLEDGEMENTS	i
TABLE OF CONTENTS	ii
ABSTRACT	iv
CHAPTER ONE: INTRODUCTION	1
1.1 Background of the Study	1
1.2 Statement of the Problem	3
1.3 Purpose of the Study.....	3
1.4 Organization of the Thesis	4
CHAPTER TWO: LITERATURE REVIEW	5
2.1 Stylistics	5
2.2 Rhetorical Figures	6
2.2.1 Assonance.....	6
2.2.2 Alliteration.....	7
2.2.3 Anaphora	7
2.2.4 Epizeuxis	8
2.2.5 Parallelism	8
2.2.6 Onomatopoeia	8
2.2.7 Personification.....	9
2.2.8 Metaphor	9
2.2.9 Asyndeton.....	10
2.2.10 Antithesis.....	10
2.2.11 Scesic Onomaton.....	11
2.3 Urszula Michalik’s “The Persuasive Function of Rhetoric in Advertising Slogans” (2016).....	11
CHAPTER THREE: METHODS OF RESEARCH	13
3.1 Research Design	13
3.2 Data Collection Technique	14
3.3 Framework for Analysis	14
3.4 Data Analysis	14

CHAPTER FOUR: RHETORICAL FIGURES IN CHILDREN’S BOOK BLURBS	16
4.1 Book Blurbs for 1-5-Year-Old Children	16
4.1.1 Rhetorical Figures in the Blurb of <i>PEEKABOO!</i>	16
4.1.2 Rhetorical Figures in the Blurb of <i>Little Oink</i>	19
4.2 Book Blurbs for 6-12-Year-Old Children	22
4.2.1 Rhetorical Figures in the Blurb of <i>The Boy in the Dress</i>	22
4.2.2 Rhetorical Figures in the Blurb of <i>Demon Dentist</i>	24
CHAPTER FIVE: CONCLUSION	29
REFERENCES	33
APPENDICES	38

