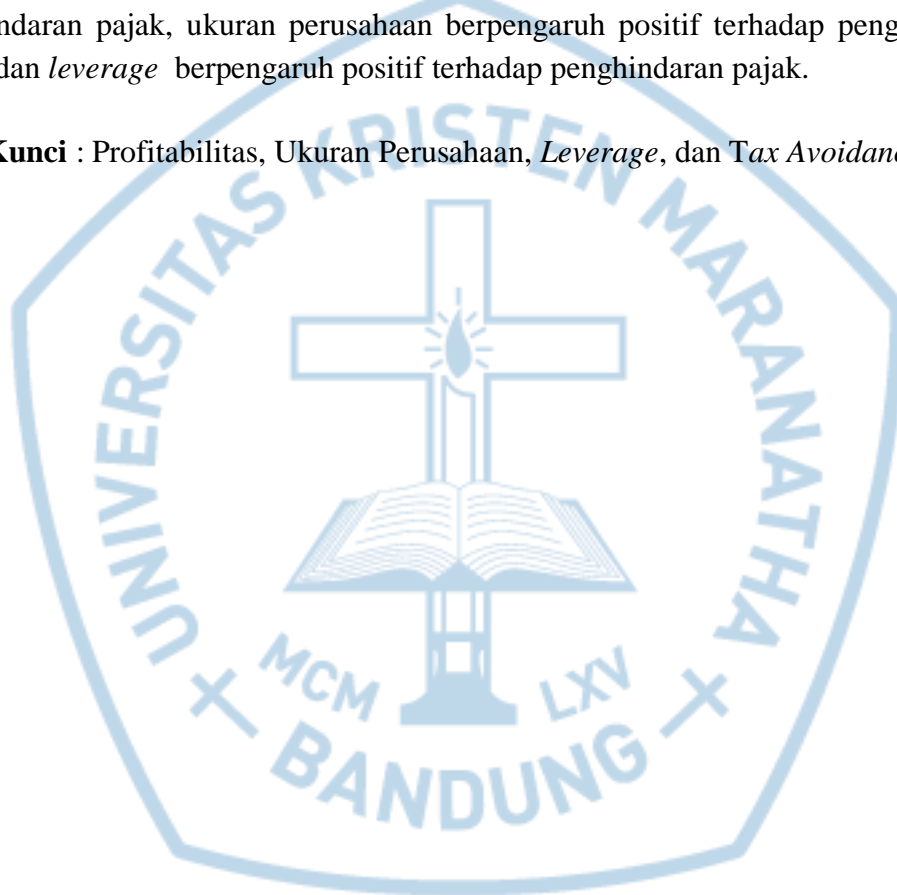


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap *tax avoidance*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah *causal explanotory*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2017. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap penghindaran pajak, ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap penghindaran pajak, dan *leverage* berpengaruh positif terhadap penghindaran pajak.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan *Tax Avoidance*



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability, company size, and leverage on tax avoidance. This research is a quantitative research. This type of research in this study is causal explanatory. The population in this study is manufacturing companies in the consumer goods industry sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2014-2017 period. This research uses purposive sampling. Data were analyzed using multiple regression analysis. The results showed profitability had a negative effect on tax avoidance, company size had a positive effect on tax avoidance, and leverage had a positive effect on tax avoidance.

Keywords: Profitability, Company Size, Leverage, and Tax Avoidance



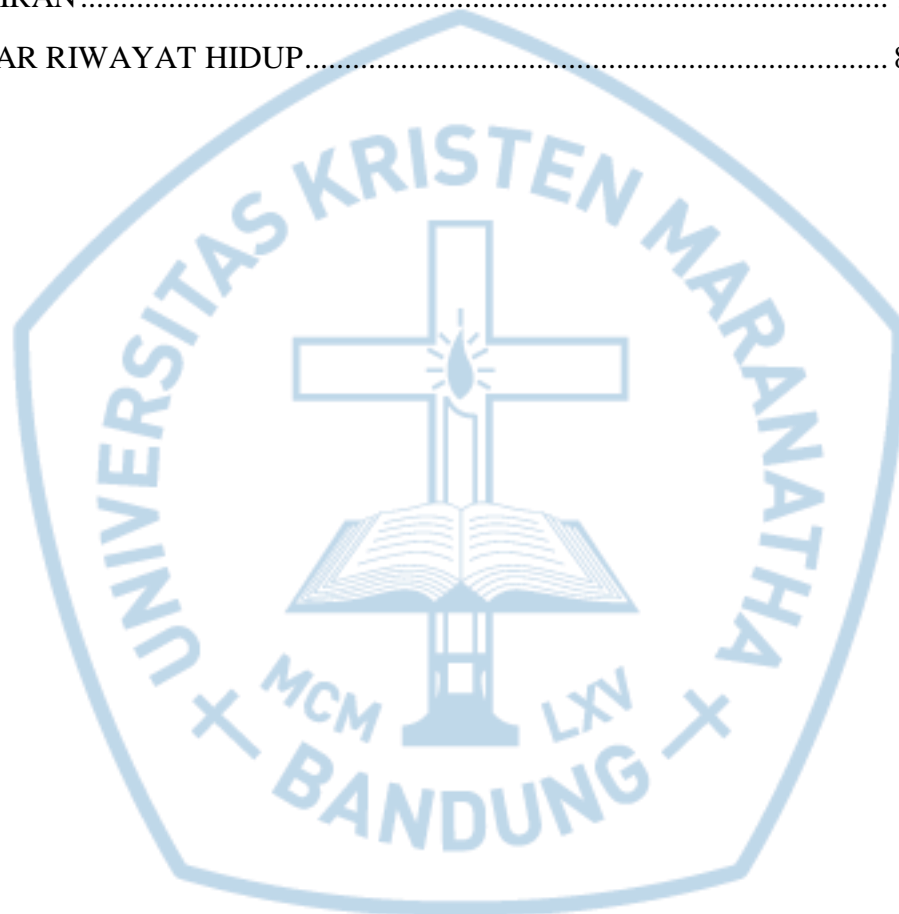
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL (INDONESIA)	i
HALAMAN JUDUL (INGGRIS).....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI DAN DOKUMENTASI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Kajian Pustaka.....	11
2.1.1. Pajak.....	11
2.1.1.1. Pengertian Pajak.....	11
2.1.1.2. Jenis Pajak.....	13
2.1.1.3 Fungsi Pajak.....	14
2.1.1.4 Sistem Pemungutan Pajak	14
2.1.1.5. Hambatan Pemungutan Pajak	15
2.1.2 Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>)	16

2.1.2.1	Pengertian Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>) ..	17
2.1.2.2.	Metode Penghindaran Pajak.....	17
2.1.3.	Profitabilitas	18
2.1.3.1.	Pengertian Profitabilitas	18
2.1.3.2.	Jenis-jenis Profitabilitas	19
2.1.4.	Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.4.1.	Pengertian Ukuran Perusahaan	22
2.1.5.	<i>Leverage</i>	24
2.1.5.1.	Pengertian <i>Leverage</i>	24
2.1.6.	Keterkaitan antara Variabel dan Hipotesis.....	26
2.1.6. 1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Tax Avoidance</i>	26
2.1.6.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak.....	27
2.1.6.3.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Penghindaran Pajak	28
2.1.7.	Penelitian Terdahulu	29
2.1.8.	Rerangka Teori.....	31
2.1.9.	Model Penelitian	32
BAB III	METODE PENELITIAN	34
3.1.	Metode Penelitian.....	34
3.1.1.	Jenis Penelitian.....	35
3.2.	Populasi dan Sampel	35
3.2.1.	Populasi Penelitian.....	35
3.2.2.	Sampel Penelitian.....	37
3.3.	Definisi Operasional Variabel (DOV)	38
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	42

3.5. Teknik Analisis Data.....	43
3.6. Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Hasil Penelitian	50
4.1.1. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	50
4.1.2. Uji Asumsi Klasik	51
4.1.2.1. Uji Normalitas.....	51
4.1.2.2. Uji Multikolonieritas	52
4.1.2.3. Uji Autokorelasi.....	54
4.1.2.4. Uji Heterokedastisitas	55
4.1.3. Uji Hipotesis.....	56
4.1.3.1. Koefisien determinasi (R^2).....	57
4.1.3.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	59
4.1.3.3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	60
4.2. Pembahasan.....	62
4.2.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Tax Avoidance</i>	62
4.2.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak.....	62
4.2.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Penghindaran Pajak	63
BAB V PENUTUP.....	64
5.1. Simpulan	64
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	64

5.3. Saran.....	65
5.3.1. Saran Teoretis.....	65
5.3.2. Saran Praktis.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	84



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Realisasi Penerimaan Pajak	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1. Daftar Perusahaan yang Menjadi Populasi Penelitian	35
Tabel 3.2. Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian	37
Tabel 3.3. Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.4. Kriteria Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	45
Tabel 4.1. Analisis Deskriptif Variabel penelitian.....	50
Tabel 4.2. Uji Multikolonieritas.....	53
Tabel 4.3. Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 4.4. Uji Koefisien Regresi.....	56
Tabel 4.5. Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.6. Uji Regresi Linier Berganda	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Rerangka penelitian.....	32
Gambar 4.1. Grafik Uji Normalitas.....	51
Gambar 4.2. Histogram Uji Normalitas	52
Gambar 4.3. Uji Heteroskedadistitas	55

