

DAFTAR PUSTAKA

- Alit, A., & Dharma, S. I. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indoneia). *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4.1 Halaman 141-1.
- Catherine, J. R., & Septiani, A. (2017). Pengaruh Family Control Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Industri Barang Konsumsi Di Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol 6, No 3.
- Darwis, H. (2009). Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 13, No.3 Halaman 418 – 430.
- Dewi, R. K., & Widagdo, B. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol 2, No 1.
- Dipraja, I. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi* h. 1-17.
- Efriyanti, F., Genevine, S., & Riswan. (2012). Analisis Perbandingan Pengungkapan Dan Pelaksanaan Corporate Social Responsibility Terhadap PT.Bank Negara Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Keuangan* Vol. 3, No. 2 Halaman 267 – 280.
- G.E.Y.Egam, & V.Ilat. (2017). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity(ROE), Net Profit Margin (NPM), Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Tergabung Dalam Indeks LQ45 DI Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA* Vol.5 No.1 Halaman 105 – 114.
- Lenni, N. (2014). Pengaruh Kompensasi Finansial dan Nonfinansial terhadap Kinerja Karyawan PT.Pertamina EP Bunyu. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Volume 2 Nomor 4, Halaman 513-526.
- Lindawati, & Lin, A. S. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder Dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMAL* Volume 6 Nomor 1 Halaman 1-174.
- Nahda, K., & Harjito, D. A. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis* Vol. 15, No. 1.
- Natalia, M., Gunawan, Y., & Carolina, V. (2016). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Kinerja Pasar dengan Moderasi

Efektifitas Dewan Komisaris dan Independensi Dewan Komisaris. *Jurnal Akuntansi* Vol.8 No.1 Halaman 45 – 6.

Sarafina, S., & Saifi, M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan (Studi pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 50 No. 3 Halaman 108 - 117.

Sholihah, I. M., & Nuraina, E. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Indeks Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, Volume 2, Nomor 2 Halaman 71-85.

Simionescu, L., & Gherghina, Ş. (2014). Corporate Social Responsibility And Corporate Performance: Empirical Evidence From A Panel Of The Bucharest Stock Exchange Listed Companies. *Management & Marketing Challenges for the Knowledge Society*, Vol. 9, No. 4, pp. 439- 458. ISSN 1842- 0206.

Sutantoputra, A. W. (2009). Social Disclosure Rating System For Assessing Firms Corporate Social Responsibility Reports. *Corporate Communications: An International Journal*, Volume 14, Number 1, 2009, pp. 34-48(15).

Veno, A. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Go Public. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 19, No 1 Halaman 95-112.

Buku:

Hartono, J. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.

Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis. Edisi Pertama*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.

Internet:

Bursa Efek Indonesia (BEI). (n.d.). Retrieved 10 29, 2019, from <https://idx.co.id/>

Perusahaan Manufaktur di BEI. (n.d.). Retrieved 10 29, 2019, from Saham OK: <https://www.sahamok.com/perusahaan-manufaktur-di-bei/>