

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan dengan *good corporate governance* sebagai variabel moderating. Sampel dari penelitian ini adalah 40 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2017. Sumber data dari penelitian ini adalah data sekunder (*secondary data*) yang menggunakan teknik pengumpulan strategi arsip (archival). Untuk menguji hipotesis digunakan analisis regresi linier berganda. Alat yang digunakan untuk menganalisis data adalah program *Statistical Packages for Social Sciences* (SPSS). Berdasarkan pengujian didapat bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan sebesar 18.6%. *Good corporate governance* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan sebesar 18.7%. *Good corporate governance* memoderasi *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan sebesar 18.8%.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Kinerja Perusahaan*



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility on company performance with Good Corporate Governance as a moderating variable. Samples from this study were 40 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2015-2017 period. Data sources of this study are secondary data (secondary data) using archival strategy collection techniques. To test the hypothesis used multiple linear regression analysis. The tool used to analyze data is the Statistical Packages for Social Sciences (SPSS) program. Based on testing it was found that Corporate Social Responsibility has a positive effect on company performance, by 18.6%. Good Corporate Governance has a positive effect on company performance by 18.7%. Good Corporate Governance moderates Corporate Social Responsibility to company performance by 18.8%.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, and Company Performance*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (INDONESIA)	i
HALAMAN JUDUL (INGGRIS).....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Teori <i>Stakeholder (Stakeholders Theory)</i>	8
2.1.2 Teori Legitimasi	10
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.3.1 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .	15
2.1.4 Kinerja Perusahaan.....	24
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i>	25
2.1.6 Kaitan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Kinerja Perusahaan.....	28
2.1.7 Kaitan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> , Kinerja Perusahaan, dan <i>Good Corporate Governance</i>	30
2.1.8 Penelitian – penelitian Terdahulu.....	32
2.2 Rerangka Pemikiran	35
2.3 Pengembangan Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.2.1 Populasi	41
3.2.2 Sampel Penelitian.....	46
3.3 Definisi Operasional Variabel	50
3.3.1 Variabel Penelitian	50
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	50

3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Hasil Penelitian	61
4.1.1 Analisis Deskriptif <i>Variable</i>	61
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	62
4.1.2.1 Uji Normalitas	62
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas	63
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas	65
4.1.2.4 Uji Autokorelasi	66
4.1.3 Uji Hipotesis	68
4.1.3.1 Uji Hipotesis Untuk H1: <i>Corporate Social Responsibility</i> Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Perusahaan	69
4.1.3.2 Uji Hipotesis Untuk H2: <i>Good Corporate Governance</i> Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Perusahaan	70
4.1.3.3 Uji Hipotesis Untuk H3: <i>Good Corporate Governance</i> Tidak Memoderasi <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	72
4.2 Pembahasan	74
BAB V PENUTUP	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Saran	79
5.2.1 Saran Teoritis	79
5.2.2 Saran Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83
<i>CURRICULUM VITAE</i>	106

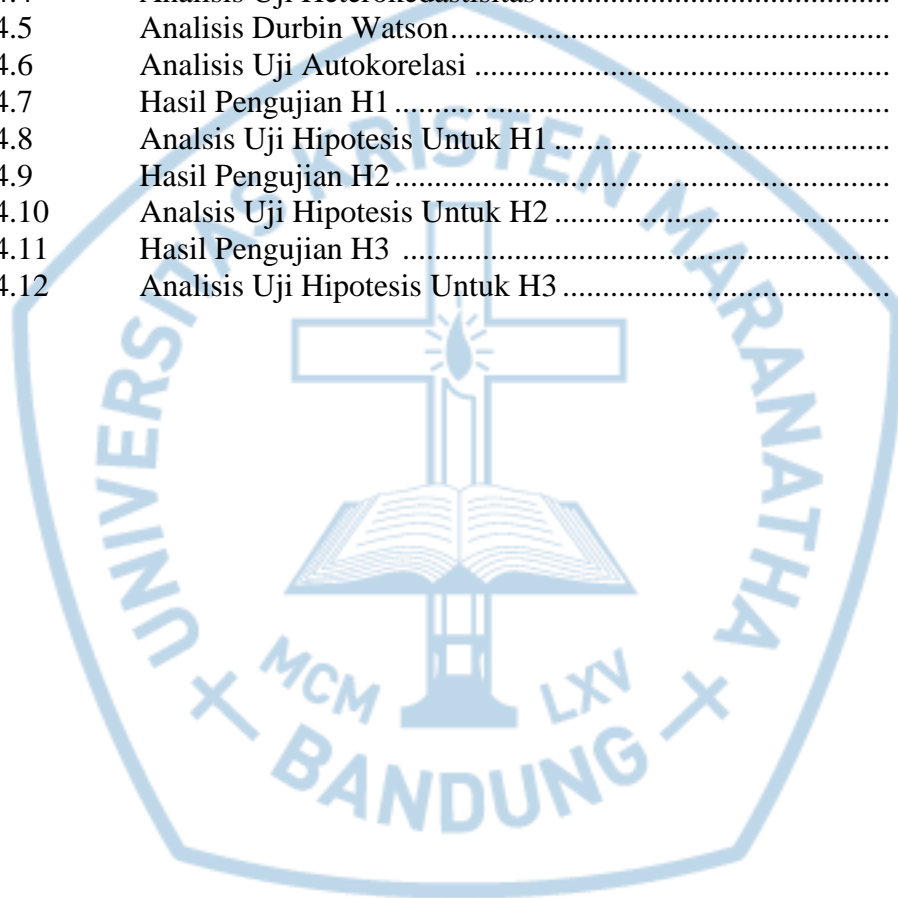
DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1	Model Penelitian	34
Gambar 2.2	Rerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas	62



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	91 Indikator berdasarkan GRI-G4	18
Tabel 2.2	Penelitian – penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan yang dijadikan Populasi	42
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan yang dijadikan Sampel	48
Tabel 4.1	Analisis Deskriptif Variable	61
Tabel 4.2	Analisis Uji Normalitas	63
Tabel 4.3	Analisis Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.4	Analisis Uji Heterokedastisitas.....	65
Tabel 4.5	Analisis Durbin Watson.....	66
Tabel 4.6	Analisis Uji Autokorelasi	67
Tabel 4.7	Hasil Pengujian H1	69
Tabel 4.8	Analisis Uji Hipotesis Untuk H1	70
Tabel 4.9	Hasil Pengujian H2	71
Tabel 4.10	Analisis Uji Hipotesis Untuk H2	72
Tabel 4.11	Hasil Pengujian H3	73
Tabel 4.12	Analisis Uji Hipotesis Untuk H3	73



DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran A	Sampel Data dan Analisis Deskriptif.....	83
Lampiran B	Analisis Uji Asumsi Klasik	89
Lampiran C	Analisis Uji Regresi Linier Berganda.....	96

