

ABSTRAK

Pembuatan bisnis merupakan salah satu bentuk investasi jangka panjang yang memungkinkan investor untuk mendapatkan keuntungan yang sangat besar. Bisnis daur ulang plastik menjadi salah satu bisnis yang menjanjikan. Investasi ini memerlukan dana yang cukup besar sehingga sebelum melaksanakan bisnis tersebut investor harus memiliki pertimbangan serta perhitungan yang baik untuk dapat menilai investasi. Tujuan dari studi ini adalah untuk menilai apakah investasi dalam bentuk pembuatan bisnis daur ulang plastik merupakan investasi yang layak untuk dilakukan atau tidak. Studi penilaian kelayakan investasi ini menggunakan metode *capital budgeting* yang memiliki empat indikator yaitu *payback period*, *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR), *profitability index* (PI). Hasil dari studi menunjukkan bahwa pembuatan bisnis daur ulang plastik dinyatakan layak untuk dilakukan.

Kata kunci: bisnis daur ulang plastik, investasi jangka panjang, *capital budgeting*, kelayakan investasi.



ABSTRACT

Running a business is one form of long-term investment that allows investors to get profits. The plastic recycling business is one of the promising businesses. This investment requires a large amount of funds; on top of that, before carrying out the business, investors must have good considerations and calculations to be able to assess the investment. The purpose of this study is to assess whether investment in plastic recycling business is a feasible investment or not. This investment feasibility study uses the capital budgeting method which has four indicators, namely payback period, net present value (NPV), internal rate of return (IRR), profitability index (PI). The result shows that this plastic recycling business is feasible.

Keywords: plastic recycling business, long-term investment, capital budgeting, investment feasibility.

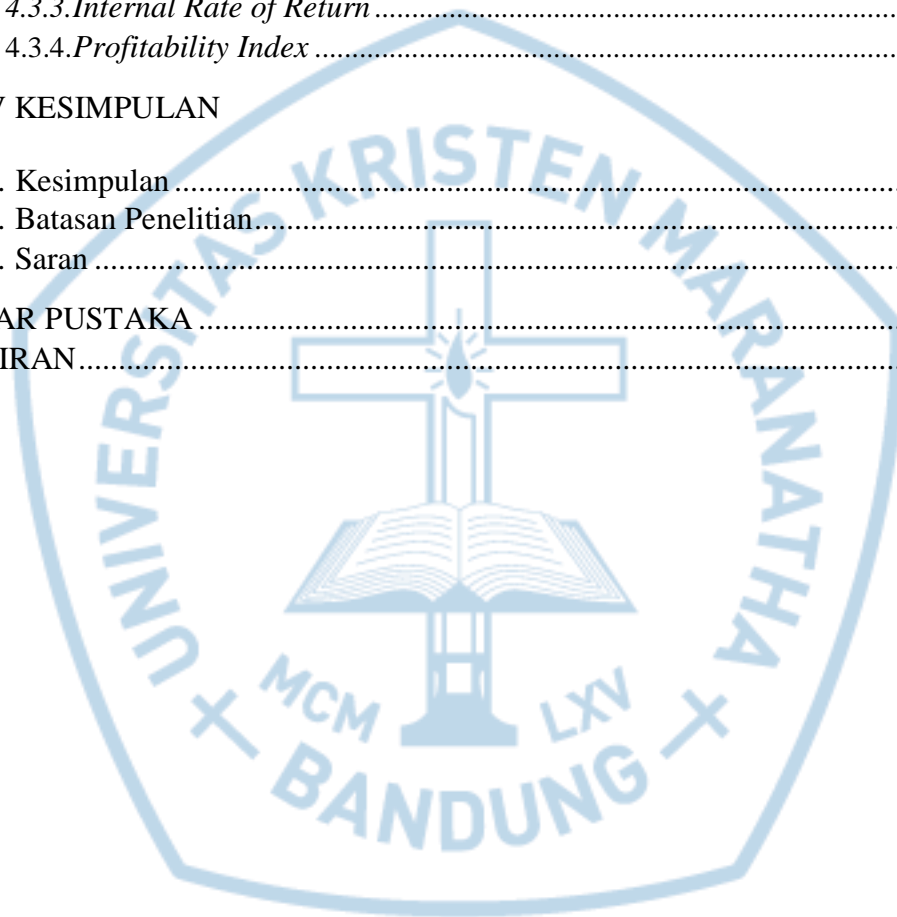


DAFTAR ISI

JUDUL	
PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASILAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRAC.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Pustaka.....	5
2.1.1. Investasi.....	5
2.1.2. Penilaian Kelayakan Investasi	5
2.1.3. Arus Kas	7
2.1.4. Peramalan Arus Kas.....	8
2.1.5. Capital Budgeting.....	9
2.1.6. Metode Capital Budgeting.....	11
2.2. Rerangka Pemikiran.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian.....	17
3.1.1. Profil Bisnis	17
3.2. Metode penelitian.....	20
3.2.1. Jenis Data	20
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.2.3. Metode Pengolahan Data.....	23

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Investasi Awal	24
4.2. Arus Kas Operasional.....	26
4.2.1. Arus Kas Masuk (<i>Cash Inflow</i>)	26
4.2.2. Arus Kas Keluar (<i>Cash Outflow</i>).....	28
4.2.3. Arus Kas Bersih (<i>Net Cash Flow</i>)	35
4.3. <i>Capital Budgeting</i>	37
4.3.1. <i>Payback Period</i>	37
4.3.2. <i>Net Present Value</i>	38
4.3.3. <i>Internal Rate of Return</i>	39
4.3.4. <i>Profitability Index</i>	41
BAB V KESIMPULAN	
5.1. Kesimpulan	43
5.2. Batasan Penelitian.....	44
5.3. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	48



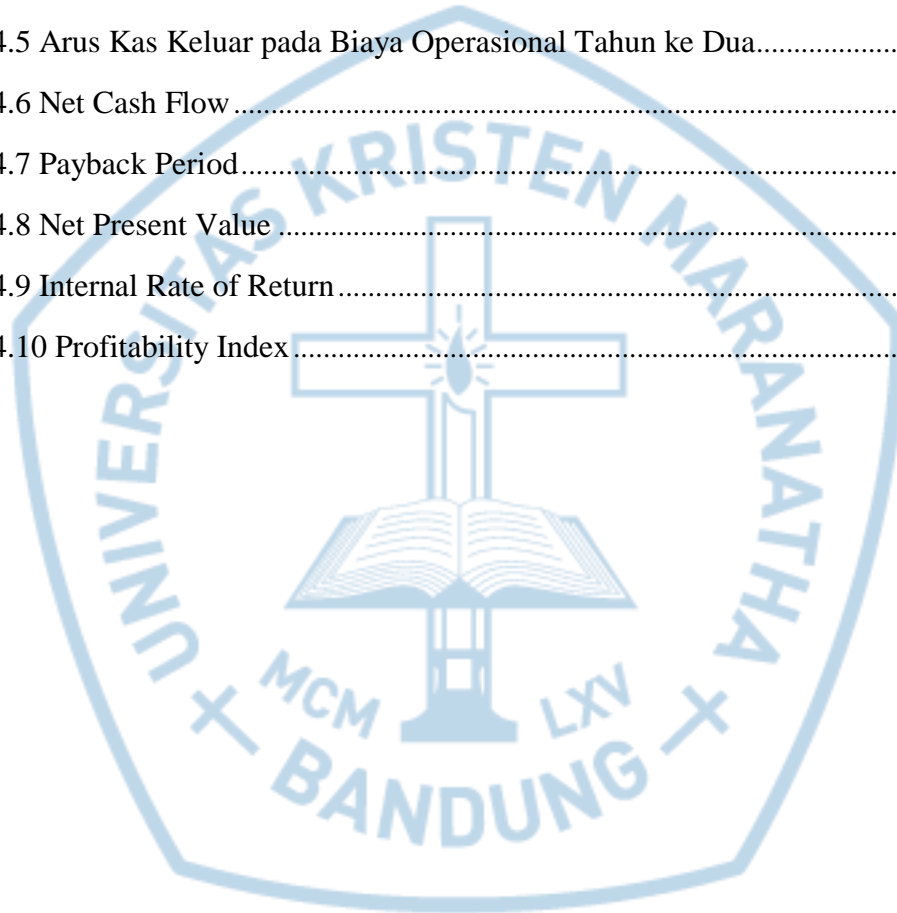
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran 16



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Investasi Awal	24
Tabel 4.2 Peramalan Arus Kas Masuk.....	26
Tabel 4.3 Peramalan Arus Kas Keluar.....	28
Tabel 4.4 Arus Kas Keluar pada Biaya Operasional Tahun Pertama.....	32
Tabel 4.5 Arus Kas Keluar pada Biaya Operasional Tahun ke Dua.....	33
Tabel 4.6 Net Cash Flow	36
Tabel 4.7 Payback Period.....	37
Tabel 4.8 Net Present Value	38
Tabel 4.9 Internal Rate of Return.....	40
Tabel 4.10 Profitability Index.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Tingkat Suku Bunga Bank BCA	48
Lampiran 2 : Tingkat Inflasi Indonesia.....	49

