

## Penutup

Dalam menganalisis perencanaan bisnis *Green Laundry*, Penulis banyak menemukan pencatatan yang tidak tercatat dengan baik setiap harinya, dan untuk kedepannya *Green Laundry* akan memperbaiki sistem pencatatan menjadi lebih baik lagi. Untuk pelayanan *Green Laundry* akan terus berupaya untuk tetap menjaga kualitas dari jasa ini baik itu kebersihan kerapian, keakuratan dalam penghitungan dan penimbangan dan beberapa hal lainnya. Kedepannya *Green Laundry* akan terus memberikan layanan dengan pengembangan terbaru seperti yang dilakukan oleh *Green Laundry* adalah melayani pakaian formal seperti jas, kebaya dan pakaian pesta juga memberikan fasilitas layanan kecepatan yang dapat menyelesaikan pencucian dan pengeringan hanya dalam waktu beberapa jam. Selain itu *packaging* yang digunakan saat ini masih menggunakan plastik, tetapi untuk kedepannya dan untuk menambah *positioning* pada benak konsumen *Green Laundry* akan memberikan tas dengan desain logo *Green Laundry* sehingga menciptakan nilai khas *Green Laundry*. Tidak hanya itu saja, *Green Laundry* juga akan menyediakan layanan antar jemput yang memudahkan konsumen untuk menggunakan jasa pencucian ini. Dengan masih ada banyaknya kekurangan pada kapasitas produksi, penulis akan membuat pengembangan dalam berbagai bidang untuk dapat memanfaatkan kapasitas produksi secara maksimal. Saat ini juga *Green Laundry* masih menggunakan bahan baku sachet, untuk yang akan datang *Green Laundry* akan menggunakan bahan baku dengan kapasitas atau isi yang lebih banyak, misalnya deterjen rinso kiloan dan pewangi downy literan dengan begitu akan mengurangi biaya bahan baku dan akan menambah profit *Green Laundry*.