

## ABSTRAK

*Laundry* kiloan merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang jasa pencucian pakaian, *Laundry* kiloan kini banyak membantu masyarakat dalam membantu menyelesaikan salah satu pekerjaan rumah. *Laundry* kiloan yang dibuka oleh penulis adalah *Laundry* dengan menyediakan jasa pencucian kilat. Ide bisnis tersebut muncul ketika penulis melihat fenomena laju pertumbuhan penduduk yang terus meningkat dan banyaknya masyarakat pada usia produktif yang tidak memiliki waktu untuk mencuci pakaian sendiri. Target utama dari bisnis ini adalah mahasiswa, pekerja kantoran dan usaha yang bergerak pada bidang *Hospitality*. Penulis memberikan promosi menarik bagi konsumen yang loyal menggunakan jasa ini dengan memberikan gratis hingga 3 kg ketika konsumen telah mengumpulkan bukti nota sebanyak 10 kg dengan minimal pencucian 3 kg dalam jangka waktu yang ditentukan. Dalam menjalankan bisnis ini dibutuhkan dana sebesar Rp 38.956.047 yang didapat dari tabungan saudara laki-laki penulis. Untuk tingkat pengembalian dapat dilihat dari *Payback Period* yaitu dengan membutuhkan waktu selama 7 bulan 25 hari, untuk *Net Present Value* usaha ini adalah sebesar 109.757.078,98 > 0 yang artinya usaha ini layak untuk dijalankan, begitu juga dengan *Profitability Index* usaha ini adalah sebesar 2,82 > 1 yang memiliki arti bahwa usaha ini layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : *Laundry* Kiloan dan Kecepatan

## **ABSTRACT**

*Laundry kilo is a business that is engaged in Laundry washing services, Laundry kilo is now helping the community to help complete one of the homework. Laundry kilo opened by the author is Laundry by providing express washing services. The business idea emerged as a compilation that showed the phenomenon of increasing population growth and an aging population that did not have time to develop their own clothes. The main target of this business is students, office workers and businesses engaged in Hospitality. The author provides attractive promotions for loyal consumers using this service by providing free up to 3 kg of consumers who have collected proof of receipt of 10 kg with a minimum of 3 kg washing within the specified time period. In carrying out this business, funds of Rp 38,956,047 were obtained from the savings of the author's brother. For the rate of return that can be seen from Payback Period, namely by requiring 7 months 25 days, for Net Present Value this business is  $109,757,078.98 > 0$  which means this business needs to be run, so also with the Profitability Index of this business amounting to  $2.82 > 1$  which means the business is feasible to run.*

*Key Word : Laundry Kilo and FASTER*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia).....	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris).....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	ivv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....	v
SURAT PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN TIDAK MENGUNAKAN PERUSAHAAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF .....	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis.....	1
1.2 Deskripsi Bisnis.....	11
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK.....	14
2.1 Analisis Peluang .....	14
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar .....	27
BAB III ASPEK PEMASARAN .....	33
3.1 Strategi Pemasaran .....	55
3.1.1 Segmenting .....	57
3.1.2 Targeting .....	59
3.1.3 Positioning .....	59
3.2 Bauran Pemasaran (7P).....	60
3.2.1 Product .....	60
3.2.2 Price.....	62
3.2.3 Place .....	64
3.2.4 Promotion.....	65
3.2.5 People.....	68
3.2.6 Process .....	69
3.2.7 Physical Evidence.....	70

3.3 Perkiraan Penjualan.....	70
<b>BAB IV ASPEK OPERASIONAL .....</b>	<b>75</b>
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/Operasi .....	75
4.2 Proses Produksi/Operasi .....	82
4.3 Lokasi dan Tata Letak (Lay Out) .....	87
<b>BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN .....</b>	<b>89</b>
5.1 Struktur Organisasi.....	89
5.1.1 Deskripsi Pekerjaan.....	90
5.1.2 Spesifikasi Pekerjaan .....	93
5.1.3 Rekrutmen dan Seleksi.....	93
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi .....	94
5.3 Standard Operating Procedure.....	95
<b>BAB VI ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>99</b>
6.1 Kebutuhan Dana .....	99
6.2 Sumber Dana .....	102
6.3 Proyeksi neraca.....	102
6.4 Proyeksi Laba rugi .....	103
6.5 Proyeksi Arus kas.....	105
6.6 Penilaian kelayakan investasi .....	107
Daftar Pustaka.....	110
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>112</b>
Curriculum Vitae.....	117

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Promosi Instagram Pribadi .....	10
Gambar 1. 2 Logo <i>Green Laundry</i> .....	11
Gambar 1. 3 Alamat <i>Green Laundry</i> .....	13
Gambar 2. 1 Pesaing .....	27
Gambar 2. 2 Spanduk <i>Green Laundry</i> .....	28
Gambar 2. 3 Proyeksi Peningkatan Kebutuhan .....	29
Gambar 2. 4 Proyeksi Peningkatan Konsumen Potensial .....	31
Gambar 3. 1 Jenis Kelamin Responden .....	33
Gambar 3. 2 Umur Responden .....	34
Gambar 3. 3 Pekerjaan Responden .....	34
Gambar 3. 4 Pendapatan Perbulan Responden.....	35
Gambar 3. 5 Kualitas.....	36
Gambar 3. 6 Pencucian Beragam .....	36
Gambar 3. 7 Ketepatan Waktu .....	37
Gambar 3. 8 Efisien Waktu dan Kualitas Terjamin .....	38
Gambar 3. 9 Jaminan Tidak Rusak .....	38
Gambar 3. 10 layanan yang akan datang .....	39
Gambar 3. 11 Kemasan saat ini .....	39
Gambar 3. 12 Pemberian Tas dan Kemasan Ramah Lingkungan.....	40
Gambar 3. 13 Pembelian Kembali .....	40
Gambar 3. 14 Harga Terjangkau .....	41
Gambar 3. 15 Harga Sesuai Paket .....	41
Gambar 3. 16 Bersedia Membayar Paket Spesial .....	42
Gambar 3. 17 Layanan Antar Jemput .....	43
Gambar 3. 18 Ketepatan Waktu Antar Jemput.....	43
Gambar 3. 19 Brosur .....	44
Gambar 3. 20 Keefektifan Brosur .....	44
Gambar 3. 21 Banner .....	45
Gambar 3. 22 Kebutuhan Media Sosial .....	45
Gambar 3. 23 Instagram.....	46
Gambar 3. 24 Desain Instagram .....	46
Gambar 3. 25 Pakaian Pegawai .....	47
Gambar 3. 26 Keramahan .....	48
Gambar 3. 27 Keterampilan Menyetrika .....	48
Gambar 3. 28 Pengetahuan Paket.....	49
Gambar 3. 29 Penawaran Paket sesuai kebutuhan .....	49
Gambar 3. 30 Pemeriksaan, Perhitungan, Penimbangan .....	50
Gambar 3. 31 Keakuratan .....	50
Gambar 3. 32 Cekatan.....	51
Gambar 3. 33 Pemberitahuan .....	51
Gambar 3. 34 Fasilitas Parkir .....	52
Gambar 3. 35 Lokasi Usaha.....	53
Gambar 3. 36 Papan Nama .....	53
Gambar 3. 37 Kenyamanan .....	54
Gambar 3. 38 Peta Pasar .....	56

Gambar 3. 39 <i>Goodie Bag</i> .....	62
Gambar 3. 40 Brosur <i>Green Laundry</i> .....	67
Gambar 4. 1 Blueprint.....	84
Gambar 4. 2 Layout.....	87
Gambar 5. 1 Struktur Organisasi .....	89



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Laju Pertumbuhan Penduduk Kota Jambi .....	2
Tabel 1. 2 Usia Produktifitas Kota Jambi .....	3
Tabel 2. 1 Area Ketertarikan .....	15
Tabel 2. 2 <i>Decision Matrix Analysis</i> .....	16
Tabel 2. 3 <i>Paired Comparisson Analysis</i> .....	18
Tabel 2. 4 Skor Akhir.....	18
Tabel 2. 5 Matrix SWOT .....	25
Tabel 3. 1 Perkiraan Penjualan Tahun 2020 .....	72
Tabel 3. 2 Tarif Baru Tahun II & III .....	73
Tabel 4. 1 Peralatan .....	75
Tabel 4. 2 Perlengkapan.....	80
Tabel 4. 3 Bahan Baku .....	81
Tabel 5. 1 Deskripsi Pekerjaan .....	91
Tabel 5. 2 Waktu Kerja dan Kompensasi .....	95
Tabel 6. 1 Aktiva Tetap.....	99
Tabel 6. 2 Aktiva Lancar .....	101
Tabel 6. 3 Proyeksi Neraca .....	103
Tabel 6. 4 Laba Rugi .....	104
Tabel 6. 5 Proyeksi Arus Kas .....	106
Tabel 6. 6 <i>Payback Period</i> .....	107
Tabel 6. 7 <i>Net Present Value</i> .....	108

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran A</b> Foto <i>Green Laundry</i> .....	112
<b>Lampiran B</b> Kuesioner .....	115

