

**PENGARUH SELEBRITI ENDORSER (SELEBGRAM)
TERHADAP MINAT BELI DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh

KAYANTO WIGUNA

1552110



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

**THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER
TOWARDS PURCHASE INTENTION ON
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA**

A Thesis

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor Program in Management**

By

KAYANTO WIGUNA

1552110



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG**

2019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur bagi Allah di tempat yang Maha Tinggi atas segala berkat dan karuniaNya, Tuhan semesta Alam yang senantiasa memberi petunjuk, dan pertolonganNya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. skripsi yang berjudul Efek Celebrity Endorser (Selebgram) Terhadap Minat Beli Di Media sosial Instagram, memiliki tujuan untuk mengetahui efek-efek atau pengaruh-pengaruh visibilitas, kredibilitas, daya tarik, dan kekuatan dari selebriti endorser pada media sosial instagram terhadap minat beli.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penelitian ini berfokus pada iklan produk smartphone merk OPPO yang dibintangi oleh aktris Chelsea Island pada akun Instagramnya.

Banyak hambatan-hambatan dan kendala yang menghadang dalam proses penyusunan proposal ini, tetapi dengan seizin Tuhan, kerja keras, dan kontribusi tak ternilai dari keluarga, teman-teman, dan dosen pembimbing, akhirnya proposal ini dapat juga diselesaikan. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, patutlah penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya dan sedalam-dalamnya kepada:

1. Pak Chandra Kuswoyo, S.E., M.T. selaku Dosen Pembimbing yang sabar, senantiasa membantu, memberikan pengarahan dan masukan untuk membimbing penulis hingga akhirnya skripsi dapat diselesaikan dengan baik.
2. Papah Iwan Sukanto, mamah Trisnawati, mamah Oey Giok Hwa, kakak Adi Florian Wiguna, Kakak Olivia Yuvina, paman Putu Widi Sanjaya, bibi Christine Dewi, dan Kakak Febriani Sanjaya yang telah memberikan doa, dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan makalah ini dengan tepat waktu.
3. Ibu Dr. Jacinta Winarto, S.E., M.T. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
4. Dr.Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Krite Maranatha Bandung.
5. Dr. Ratna Widiastuti, M.T. Selaku Wakil Dekan Satu Fakultas Ekonomi Universitas Krite Maranatha Bandung.
6. Peter, S.E., M.T. Selaku Wakil Dekan Dua Fakultas Ekonomi Universitas Krite Maranatha Bandung.
7. Dr. Jahja Hamdani, S.E., M.M. Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Krite Maranatha Bandung.

8. Sherlywati, S.E., M.M. Sekertaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Krsiten Maranatha Bandung.
9. Segenap dosen pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha atas bimbinganya selama kurang lebih 3,5 tahun penulis menimba ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Krsiten Maranatha.
10. Segenap Keluarga Mahasiswa Katolik Universitas Kristen Maranatha terutama kepada : Angela Agustin, Jessica Veronica Halim, Clairine Fedora, Elisabeth Olivia, Nathasa Indira, Miranda Amalia, Margareth Illene Iskandar, Sonya Dea Rosaline, kathrina, Sr. Henny RSCJ dan seluruh teman-teman keluarga besar KMK Marantha dari tahun-ketahun.
11. Sahabat – sahabat penulis seperti : Fian Falah, Ferry Ferdian , Andre Oktawijaya , William Jonathan Setiawan , Odilia Erika Karmel, Lin Xin De, Fransiska Frida dan semua teman-teman jurusan manajemen angkatan 2015 Yang memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam pembuatan makalah ini dari awal hingga selesai.
12. Sahabat-sahabat penulis Agnes Sugiarti, Shintia Prasiska, Felicia Sarah, Valentina Mitzy,yang membantu penulis dalam menyebarkan kuisioner
13. OMK St. Paulus Bandung , OMK keuskupan Bandung, dan Gereja Mahasiswa yang telah memperbolehkan penulis mengikuti berbagai kegiatan kepanitian selama penulis berkuliah.
14. Sahabat-sahabat kontingen Asian Youth Day: Ting Yi Wu, Lisin Li, Lu Yi Han, Zhang Jia Ye dan seluruh Deligasi Asian Youth Day khususnya Taiwan delegation, East Asia Delegation, Timor Leste yang menjadi teman penulis saat mengikuti acara Asian Youth Day.
15. Pihak-pihak yang tidak tercantum namanya namun telah membantu penulis dalam menyelesaikan makalah ini.

Akhir kata, semoga Allah yang Maha Kuasa melimpahkan berkat dan kasihnya kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Semoga tugas akhir yang sedang dibuat dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wawasan baru bagi yang membacanya. Tuhan Yesus Memberkati.

Bandung, Juni 2019

KAYANTO WIGUNA