

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2017, 3 Maret). *Peluang Usaha dan Contohnya Menurut Para Ahli*. Diakses dari <https://www.google.com/amp/s/infoloka.com/peluang-usaha-contohnya-menurut-para-ahli/amp/>
- Amstrong, Kotler. (2015). *Marketing An Introducing*. Prentice Hall Twelfth Edition. England: Pearson Education, Inc.
- Atmoko, Tjipto. (2011). *Standar Operasional Prosedur (SOP) dan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah*. Bandung: Unpad.
- Azhari, Mahmud. (2015). *Analisis Rasio Profitabilitas Pada PT. Tiga Putri Mutiara di Palembang [Laporan Akhir D3]*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Bahar, Alvin. (2017, 3 November). *Lima Alasan Orang Indonesia Suka Belanja di Instagram*. Diakses dari <https://hai.grid.id/read/07601738/5-alasan-orang-indonesia-suka-belanja-di-instagram?page=all>
- Barudak Kreatip. (2013, 12 April). *S.C.A.M.P.E.R.* Diakses dari <https://www.google.com/amp/s/barudakkreatip.wordpress.com/2013/04/12/scamper/amp/>
- Bisnisukm.com (n/a). *Peran Media Onlime bagi Pengembangan Usaha Anda*. Diakses dari <https://bisnisukm.com/peran-media-online-bagi-perkembangan-usaha-anda.html>
- Buchari, Alma. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Bustanurrahmat, Wildan. (2013, 2 Desember). *Fashion Sebagai Alat Bahasa*. Diakses dari https://www.academia.edu/6416449/Fashion_Sebagai_Alut_Bahasa
- Danuarta, Adad. (2014, November). *Net Present Value (NPV) Menurut Para Ahli*. Diakses dari <http://adaddanuarta.blogspot.com/2014/11/net-present-value-npv-menurut-para-ahli.html>
- Drucker, Peter F. (1994). *Manajemen: Tugas, Tanggung Jawab dan Praktek*. Jakarta: PT Gramedia.
- Grewal, Dhruv and Michael Levy. (2014). *Marketing*. Fourth Edition. New York: Hill Companies.

- Hasibuan. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Askara.
- Jenny, Maria. (2013, 28 April). *Makalah Peluang Usaha*. Diakses dari <http://mariajhyun.blogspot.com/2013/04/makalah-peluang-usaha.html?m=1>
- Katadata. (2018, 9 Februari). *Berapa Pengguna Instagram Dari Indonesia*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>
- Koinworks.com (n/a). *Lima Cara Menganalisis Potensi Pasar*. Diakses dari <http://koinworks.com/blog/5-cara-mengalisis-potensi-pasar/>
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14, Global Edition. Pearson. Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Margaretta, Yosia. (2017, 13 November). *Masyarakat Indonesia Semakin Sadar Mode dan Siap Terjun ke Industri Fashion*. Diakses dari <http://wartakota.tribunnews.com/2017/11/13/masyarakat-indonesia-semakin-sadar-mode-dan-siap-terjun-ke-industri-fashion>
- Mega, Annisa. (2017, 23 Januari). *Perkembangan Trend Fashion di Indonesia*. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/annisamega/588321f3cc92731105931d89/perkembangan-trend-fashion-di-indonesia?page=all>
- Pratiwi, Ayu Indah. (2015). *Tinjauan Proses Rekrutmen Karyawan Bagian Marketing (Studi Kasus Pada AJB Bumiputera 1912 Kantor Cabang Cinde Palembang)* [Laporan Akhir D3]. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Pretty. (2017, 30 Juni). *Melatih Kreativitas dengan S.C.A.M.P.E.R.* Diakses dari <http://www.prettyhealthyme.com/melatih-kreativitas-dengan-s-c-m-p-e-r/>
- Putra, Andri Donnal. (26 Februari 2018). *Melihat Detil Aturan Tarif PPh Final UMKM 0,5 Persen*. Diakses dari <http://ekonomi.kompas.com/read/2018/06/26/090900326/melihat-detil-aturan-tarif-pph-final-umkm-0-5-persen>
- Rangkuti, Freddy. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis dan Investasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Thidi. (2018, 12 Februari). *Pengertian Pemasaran dan Baurannya (Marketing Mix) dalam Bisnis*. Diakses dari <https://www.google.com/amp/s/thidiweb.com/bauran-pemasaran/amp/>
- Undang – Undang No .13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

Wadhvani. (2009). *Mencari Minat Usaha yang Anda Miliki*. Diakses dari: scholar.unand.ac.id/19945/4/wadhwa.pdf

Wardhana, Henry. (2017, 23 Mei). *Analisis Produk Baru*. Diakses dari http://www.academia.edu/17235467/analisis_produk_baru

Wirausaha. (13 Juni 2017). *Cara menghitung Payback Period yang Benar*. Diakses dari <http://caraharian.com/rumus-payback-period.html>

