

## ABSTRAK

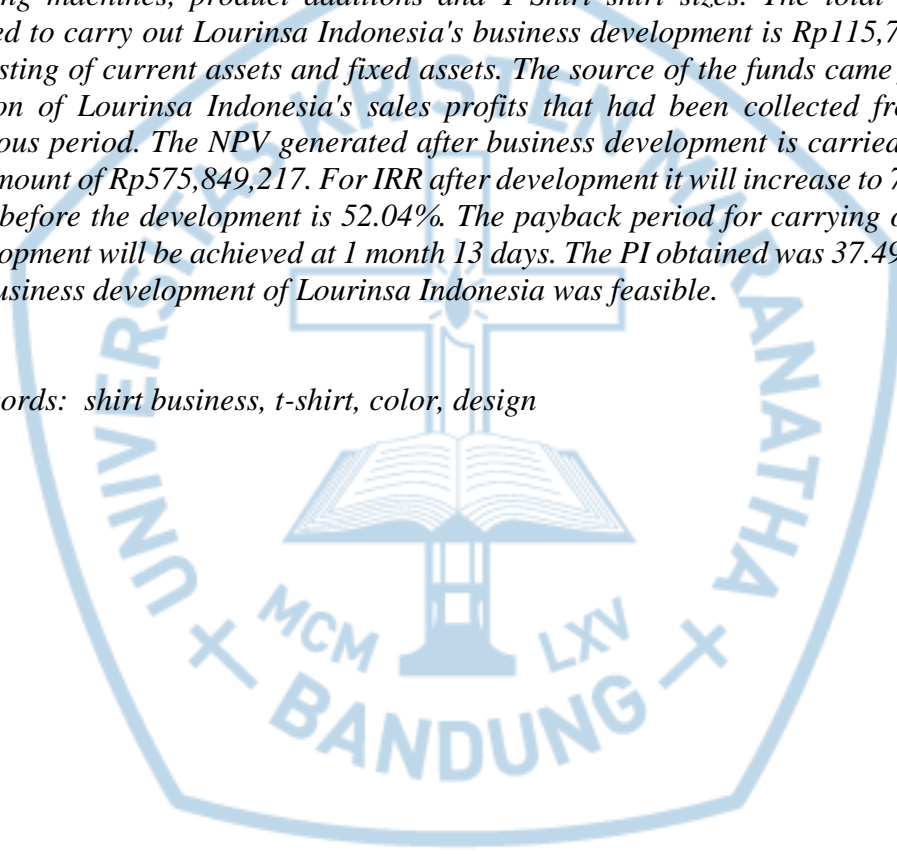
“Lourinsa Indonesia” adalah sebuah perusahaan yang mengembangkan bisnis lebih ke arah *Graphic T-Shirt*. Konsep pengembangan bisnis yang dijalankan perusahaan meliputi perubahan variasi produk dari warna, *design*, ukuran, sistem operasional perusahaan, dan perubahan tata letak gudang serta penggunaan media *online* sebagai alat pemasaran yang memungkinkan produk lebih dikenal oleh masyarakat yang belum terjangkau sebelumnya. Lourinsa Indonesia menawarkan harga produk yang terjangkau oleh pelanggan yaitu sebesar Rp57.000 hingga Rp75.000. Strategi pemasaran Lourinsa Indonesia dilakukan melalui media *online* seperti Instagram, Shopee, TokoPedia, dan Website Lourinsa Indonesia. Dalam proses produksi, pengembangan yang dilakukan adalah dengan penambahan design kaos *T-Shirt* dan mesin *cutting* serta mesin printing kaos *T-Shirt*, penambahan produk dan ukuran kaos *T-Shirt*. Total modal yang dibutuhkan untuk melakukan pengembangan bisnis Lourinsa Indonesia adalah sebesar Rp115.780.000 yang terdiri dari aktiva lancar dan aktiva tetap. Sumber dana tersebut berasal dari sebagian keuntungan penjualan Lourinsa Indonesia yang telah terkumpul dari periode sebelumnya. NPV yang dihasilkan setelah pengembangan bisnis dilakukan adalah sebesar Rp575,849,217. Untuk IRR setelah pengembangan akan meningkat menjadi 75,46% dari sebelum dilakukan pengembangan adalah sebesar 52,04%. *Payback Period* untuk melakukan pengembangan ini akan tercapai saat 1 bulan 13 hari. PI yang diperoleh sebesar 37,49 dimana pengembangan bisnis Lourinsa Indonesia layak untuk dijalankan.

Kata-kata kunci: bisnis kaos, *t-shirt*, warna, disain

## ABSTRACT

"Lourinsa Indonesia" is a company that develops business more towards the Graphic T-Shirt. The concept of business development carried out by the company includes changing product variations from color, design, size, company operational systems, and changes in warehouse layout and the use of online media as marketing tools that enable products to be better known by the community that have not been reached before. Lourinsa Indonesia offers product prices that are affordable to customers Rp57,000 to Rp75,000. Lourinsa Indonesia's marketing strategy is carried out through online media such as Instagram, Shopee, TokoPedia, and the Lourinsa Indonesia Website. In the production process, the development carried out was the addition of T-Shirt and cutting machine design shirts and T-Shirt printing machines, product additions and T-Shirt shirt sizes. The total capital needed to carry out Lourinsa Indonesia's business development is Rp115,780,000 consisting of current assets and fixed assets. The source of the funds came from a portion of Lourinsa Indonesia's sales profits that had been collected from the previous period. The NPV generated after business development is carried out in the amount of Rp575,849,217. For IRR after development it will increase to 75.46% from before the development is 52.04%. The payback period for carrying out this development will be achieved at 1 month 13 days. The PI obtained was 37.49 where the business development of Lourinsa Indonesia was feasible.

*Keywords: shirt business, t-shirt, color, design*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia) .....	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris) .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF .....	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis .....	1
1.2 Deskripsi Bisnis .....	3
1.3 Visi, Misi, dan Lokasi Perusahaan .....	5
1.3.1 Visi Lourinsa Indonesia .....	5
1.3.2 Misi Lourinsa Indonesia .....	5
1.3.3 Lokasi Lourinsa Indonesia .....	6
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK .....	7
2.1 Analisis Peluang .....	7
2.1.1 Area Ketertarikan .....	7
2.1.2 <i>Decision Matrix Analysis</i> .....	11
2.1.3 Analisis Perbandingan Berpasangan dan Skor Akhir .....	13
2.1.4 Analisis <i>Five Question (5Q)</i> .....	15
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar .....	27
2.2.1 Pengembangan Bisnis .....	39
2.3 Analisis SWOT dan Strategi SWOT .....	43
BAB III ASPEK PEMASARAN .....	47
3.1 Pemasaran .....	47
3.2 Strategi Pemasaran .....	48
3.2.1 <i>Segmenting</i> .....	48
3.2.2 <i>Targetting</i> .....	51
3.2.3 <i>Positioning</i> .....	52
3.3 Bauran Pemasaran .....	53
3.3.1 <i>Product</i> (Bauran Produk) .....	54
3.3.2 <i>Price</i> .....	59
3.3.3 <i>Place</i> .....	60
3.3.4 <i>Promotion</i> .....	61
3.4 Proyeksi Pemasaran Untuk 3 Tahun .....	64

BAB IV ASPEK OPERASIONAL .....	67
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/ Operasi .....	67
4.1.1 Biaya Peralatan Produksi .....	67
4.1.2 Biaya Peralatan .....	70
4.1.3 Perlengkapan Rutin .....	71
4.1.4 Biaya Perlengkapan Tahunan .....	75
4.2 Biaya Operasional .....	76
4.3 Proses Produksi/ Operasi .....	76
4.4 <i>Layout</i> Tempat Produksi .....	79
4.5 Lokasi Tempat Produksi .....	81
4.6 <i>Blue Print Operasional</i> .....	82
 BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI .....	 85
5.1 Struktur Organisasi .....	85
5.1.1 Struktur Organisasi Lourinsa Indonesia .....	85
5.1.2 Gambar Struktur Organisa Lourinsa Indonesia .....	86
5.1.3 <i>Job Description</i> (Deskripsi Pekerjaan) .....	87
5.1.4 <i>Job Spesification</i> (Spesifikasi Pekerjaan) dan <i>Requirement</i> (Rekrutmen) .....	92
5.1.4.1 Spesifikasi Pekerjaan pada Iklan .....	93
5.1.4.2 Tujuan Perekrutan .....	95
5.1.4.3 Proses Seleksi Untuk Calon Tenaga Kerja/ Pegawai .....	95
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi .....	96
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i> (SOP) .....	98
5.3.1 Manfaat SOP .....	100
5.3.2 SOP Bisnis Lourinsa Indonesia .....	101
5.3.3 SOP Kedisiplinan Pegawai .....	107
 BAB VI ASPEK KEUANGAN .....	 109
6.1 Kebutuhan Dana .....	109
6.1.1 Biaya Peralatan Produksi .....	109
6.1.2 Biaya Perlengkapan Tahunan .....	110
6.1.3 Biaya Operasional .....	111
6.1.4 Biaya Tenaga Kerja .....	112
6.1.5 Biaya Produksi .....	112
6.2 Sumber Dana .....	114
6.3 Proyeksi Neraca .....	114
6.4 Proyeksi Laba-Rugi .....	114
6.5 Proyeksi Arus Kas .....	117
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi .....	120
6.7 <i>Payback Period</i> .....	124
6.8 <i>Profitability Index</i> (PI) .....	125
 DAFTAR PUSTAKA .....	 127
LAMPIRAN .....	130

## DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Logo Lourinsa .....	5
Gambar 2.1	Responden Menurut Jenis Kelamin .....	28
Gambar 2.2	Responden Menurut Usia .....	28
Gambar 2.3	Responden Menurut Pendapatan Rata-rata Tiap Bulan .	29
Gambar 2.4	Responden Menurut Pekerjaan .....	29
Gambar 2.5	Responden Menurut Domisili .....	30
Gambar 2.6	Hasil Survei Berdasarkan Seberapa Sering Memakai <i>T-Shirt</i> .....	31
Gambar 2.7	Hasil Survei Berdasarkan Bahan <i>T – Shirt</i> .....	31
Gambar 2.8	Hasil Survei Berdasarkan Seberapa Suka Dengan <i>Design T – Shirt</i> .....	32
Gambar 2.9	Hasil Survei Berdasarkan Karakteristik <i>T – Shirt</i> yang Menjadi Pilihan .....	33
Gambar 2.10	Hasil Survei Berdasarkan Jenis Ukuran <i>T – Shirt</i> yang Dibeli .....	33
Gambar 2.11	Hasil Survei Berdasarkan Rentan Harga <i>T – Shirt</i> yang Akan Laku di Pasaran .....	34
Gambar 2.12	Hasil Survei Berdasarkan Lokasi/ Tempat Membeli <i>T – Shirt</i> .....	34
Gambar 2.13	Hasil Survei Berdasarkan Tempat yang Menjadi Pilihan Apabila Lewat <i>Offline</i> .....	35
Gambar 2.14	Hasil Survei Berdasarkan yang Menjadi Pilihan Apabila Membeli Lewat <i>Online</i> .....	35
Gambar 2.15	Hasil Survei Berdasarkan Berapa Kali Memesan <i>T – Shirt</i> Melalui <i>Online</i> .....	36
Gambar 2.16	Hasil Survei Berdasarkan Berapa Kali Membeli <i>T – Shirt</i> Melalui <i>Offline</i> .....	37
Gambar 3.1	Kaos Dengan Desain <i>Animasi T-Shirt</i> .....	55
Gambar 3.2	Kaos Dengan Desain <i>Custom</i> .....	56
Gambar 3.3	Kaos Desain <i>Tumblr T</i> .....	57
Gambar 3.4	Kaos Desain <i>K - Pop</i> .....	58
Gambar 3.5	Desain <i>Graphic T – Shirt</i> .....	59
Gambar 3.6	Contoh Toko <i>Online</i> Di Media Sosial Instagram .....	63
Gambar 4.1	<i>Layout</i> Tempat Produksi .....	79
Gambar 4.2	<i>Layout</i> Tempat Produksi .....	79
Gambar 4.3	<i>Layout</i> Tempat Produksi .....	80
Gambar 4.4	<i>Layout</i> Tempat Produksi .....	80
Gambar 4.5	Lokasi Lourinsa Indonesia .....	81
Gambar 4.6	<i>Blue Print</i> Operasional .....	82
Gambar 4.7	<i>Blue Print</i> Operasional .....	83
Gambar 5.1	Bagan Struktur Organisasi Lourinsa Indonesia .....	86
Gambar 5.2	Proses Pemesanan dari <i>Dept. Store</i> .....	102
Gambar 5.3	SOP Promosi, Penerimaan dan Melayani Pelanggan Media <i>Online</i> .....	103
Gambar 5.4	SOP Membersihkan Ruang Kerja .....	103

Gambar 5.5	SOP Proses Pembuatan Kaos <i>T – Shirt</i> (Logo) .....	104
Gambar 5.6	SOP Proses Pembuatan Kaos <i>T – Shirt</i> (Mesin DTG) ...	105
Gambar 5.7	SOP Membersihkan Peralatan Kerja .....	106
Gambar 5.8	SOP Membersihkan Peralatan Kerja .....	106





## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Area Ketertarikan .....	7-8
Tabel 2.2	<i>Decision Matrix Analysis</i> .....	11
Tabel 2.3	Analisis Perbandingan Berpasangan .....	13
Tabel 2.4	<i>Score</i> Akhir Perbandingan .....	14
Tabel 2.5	Jadwal Pengembangan Bisnis .....	43
Tabel 2.6	Strategi SWOT .....	45
Tabel 3.1	Harga Produk Lourinsa Indonesia .....	60
Tabel 3.2	Proyeksi Penjualan untuk Tahun 1 .....	65
Tabel 3.3	Proyeksi Penjualan untuk Tahun 2 .....	66
Tabel 3.4	Proyeksi Penjualan untuk Tahun 3 .....	66
Tabel 4.1	Peralatan Produksi yang Dibutuhkan .....	68
Tabel 4.2	Biaya Peralatan Produksi yang Dibutuhkan .....	71
Tabel 4.3	Perlengkapan Rutin yang Dibutuhkan .....	72
Tabel 4.4	Biaya Perlengkapan Rutin yang Dibutuhkan .....	75
Tabel 4.5	Biaya Operasional Rutin yang Dibutuhkan .....	76
Tabel 5.1	Waktu Kerja dan Kompensasi Pegawai .....	97
Tabel 5.2	Jadwal Kerja Pegawai .....	101
Tabel 5.3	Standar Kedisiplinan Pegawai .....	107
Tabel 6.1	Biaya Peralatan Produksi .....	109
Tabel 6.2	Biaya Perlengkapan Tahunan .....	110
Tabel 6.3	Biaya Operasional .....	111
Tabel 6.4	Biaya Tenaga Kerja .....	112
Tabel 6.5	Biaya Produksi Tahun 2019 .....	112
Tabel 6.6	Biaya Produksi Tahun 2020 .....	113
Tabel 6.7	Biaya Produksi Tahun 2021 .....	113
Tabel 6.8	Kebutuhan Dana .....	113
Tabel 6.9	Proyeksi Neraca .....	114
Tabel 6.10	Laporan Laba Rugi Sebelum Pengembangan .....	115
Tabel 6.11	Laporan Laba Rugi Setelah Pengembangan .....	116
Tabel 6.12	Proyeksi Arus Kas Setelah Pengembangan .....	117
Tabel 6.13	Penjualan untuk Tahun 2019 .....	119
Tabel 6.14	Penjualan untuk Tahun 2020 .....	119
Tabel 6.15	Penjualan untuk Tahun 3 .....	119
Tabel 6.16	Pajak UMKM berdasarkan Tarif UMKM 0.5 % .....	120
Tabel 6.17	Perhitungan <i>Net Present Value</i> (NPV) dan <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) Setelah Pengembangan .....	122
Tabel 6.18	<i>Internal Rate of Return</i> (IRR) Pengembangan Bisnis Lourinsa Indonesia Sebelum Pengembangan .....	124

## DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	130
Lampiran 2	Diagram <i>Pie Chart</i> Rekapitulasi Jawaban Responden ..	134
Lampiran 3	Riwayat Hidup Penulis .....	141

