

## ABSTRAK

### ARAT SABULUNGAN – Perancangan Koleksi Busana *Ready to Wear Deluxe* Dengan Inspirasi Tato Suku Mentawai

Oleh  
**Femina Dumiyanti**  
**1661016**

Tato tradisional Indonesia merupakan warisan budaya prasejarah yang sisanya masih dapat dijumpai sampai sekarang, salah satunya adalah tato tradisional Mentawai yang menjadi inspirasi perancangan koleksi busana *ready-to-wear deluxe* yang berjudul “Arat Sabulungan”. Dalam koleksi Arat Sabulungan ini, tato wanita Mentawai diaplikasikan ke dalam busana melalui reka tekstil *flocking* dan *textural stitch* untuk memberikan tekstur yang unik namun tidak berlebihan pada busana. Koleksi ini bersiluet *h-line* dan menggunakan teknik *drapping*, serta menggunakan material berbahan alami sehingga menimbulkan kesan menyatu dengan alam, dan saat dipakai menimbulkan rasa nyaman.

Koleksi *ready-to-wear deluxe* Arat Sabulungan ini ditujukan bagi wanita dengan rentang usia 28-44 tahun, pada acara *semi formal* atau *formal*, dengan karakter dewasa, independen, percaya diri, serta menghargai budaya dan seni.

Kata kunci: berani; bersifat ketuhanan; dewasa; dinamis; menyatu dengan alam

## **ABSTRACT**

### **ARAT SABULUNGAN –A Ready to Wear Deluxe Fashion Collection Inspired by Mentawai Tribe Tattoos**

Submitted by  
**Femina Dumiyanti**  
**1661016**

*Indonesian traditional tattoos are prehistoric cultural heritages where the rest can still be found today, one of which is the traditional Mentawai tattoos which inspired the creation of the ready-to-wear fashion collection entitled "Arat Sabulungan". In the Arat Sabulungan collection, Mentawai tattoo pattern were applied to clothing through flocking textiles and textural stitch to provide a unique but not excessive texture to clothing. This collection have a h-line silhouette and uses drapping techniques, as well as using fabric made from natural fiber to give the impression of blending with nature, and a sense of comfort.*

*This collection of ready-to-wear deluxe Arat Sabulungan is intended for women aged 28-44 years, on semi-formal or formal events, with mature, independent, confident, and respecting culture and art.*

*Keywords: bold; divine; dynamic; earthy; mature*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	
LEMBAR PENGESAHAN .....	
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN .....	
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN .....	
KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR TABEL .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Perancangan .....	2
1.3 Batasan Perancangan .....	2
1.4 Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Metode Perancangan .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
2.1 Pengertian <i>Fashion</i> .....	7
2.1.1 Asal Usul <i>Fashion</i> .....	7
2.1.2 Fungsi <i>Fashion</i> .....	8
2.1.3 Tato Sebagai <i>Fashion</i> .....	8
2.2 Teori Busana .....	9

2.2.1 <i>Ready to Wear Deluxe</i> .....	9
2.3 Detail Busana .....	10
2.4 Teori Pola dan Jahit .....	11
2.5 Teori Reka Bahan Tekstil .....	13
2.6 Teori Desain .....	14
2.7 Teori Warna .....	18
<b>BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN</b> .....	20
3.1 Latar Belakang Kehidupan Suku Mentawai .....	20
3.1.2 Kebudayaan Tradisional Mentawai .....	21
3.1.3 Aspek Kepercayaan .....	21
3.1.4 Aspek Kesenian .....	22
3.1.5 Penyebaran Suku .....	22
3.1.6 Tinjauan Karya Sejenis .....	26
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta .....	28
3.2.1 Pengertian <i>Trend Forecasting</i> .....	28
3.2.1 <i>Trend Forecasting</i> 2019 .....	30
3.2.1 Tren dan Sub Tema Tren yang Dipilih .....	33
3.2.3 <i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i> .....	34
3.2.3.1 <i>Segmenting</i> .....	34
3.2.3.2 <i>Targeting</i> .....	35
3.2.3.3 <i>Positioning</i> .....	35
<b>BAB IV REALISASI PERANCANGAN</b> .....	37
4.1 Perancangan Umum .....	37
4.1.1 <i>Image Board</i> .....	37
4.1.2 Konsep .....	38
4.1.3 Koleksi Desain .....	38
4.2 Perancangan Khusus .....	40

4.2.1 Desain <i>Look</i> 1 .....	41
4.2.2 Desain <i>Look</i> 2 .....	42
4.2.3 Desain <i>Look</i> 3 .....	43
4.2.4 Desain <i>Look</i> 4 .....	44
4.3 Perancangan Detail .....	45
4.3.1 Busana.....	45
4.3.2 Aksesoris .....	51
4.4 Biaya Produksi .....	52
4.4.1 Desain <i>Look</i> 1 .....	54
4.4.2 Desain <i>Look</i> 2 .....	55
4.4.3 Desain <i>Look</i> 3 .....	56
4.4.4 Desain <i>Look</i> 4 .....	57
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	58
5.1 Simpulan .....	58
5.2 Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	61
<b>LAMPIRAN</b> .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan .....	5
Gambar 2.1 <i>Ready-to-wear</i> Tadashi Shoji Spring Summer 2016.....	10
Gambar 2.2 Contoh pola dasar wanita.....	12
Gambar 2.3 Contoh <i>drapping</i> pada manekin.....	12
Gambar 2.4 Cotoh unsur desain garis.....	15
Gambar 2.5 Contoh unsur desain bentuk.....	15
Gambar 2.6 Contoh unsur desain tekstur.....	16
Gambar 2.7 Contoh unsur desain warna.....	16
Gambar 2.8 <i>Color wheel</i> .....	19
Gambar 3.1 Bagan salah satu suku turunan Matotonan .....	16
Gambar 3.2 Tato tradisional Mentawai .....	17
Gambar 3.3 disainer yang terinspirasi tato Mentawai .....	17
Gambar 3.4 Tabel tato Mentawai.....	17
Gambar 3.5 <i>Trend Forecasting 2019Svarga</i> .....	17
Gambar 3.6 Sub tema supranatural.....	18
Gambar 3.7 Siluet Sub tema <i>supranatural</i> .....	18
Gambar 3.8 Fahrani Empel.....	18
Gambar 4.1 <i>image board</i> koleksi.....	19
Gambar 4.2 Tampak depan koleksi Arat Sabulungan .....	19
Gambar 4.3 Tampak belakng koleksi Arat Sabulungan.....	19
Gambar 4.4 <i>Look 1</i> .....	42
Gambar 4.5 <i>Look 2</i> .....	43
Gambar 4.6 <i>Look 3</i> .....	44
Gambar 4.7 <i>Look 4</i> .....	45
Gambar 4.8 <i>File</i> motif.....	42
Gambar 4.9 Textural stitch.....	43

Gambar 4.10 Detail <i>look</i> 1.....	48
Gambar 4.11 Detail <i>look</i> 2 .....	49
Gambar 4.12 Detail <i>look</i> 3.....	50
Gambar 4.13 Detail <i>look</i> 4 .....	51
Gambar 4.14 Sepatu model ke-1.....	51
Gambar 4.15 Sepatu model ke-2.....	51



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Biaya produksi <i>look 1</i> .....	54
Tabel 4.2 Biaya produksi <i>look 2</i> .....	55
Tabel 4.3 Biaya produksi <i>look 4</i> .....	56
Tabel 4.4 Biaya produksi <i>look 4</i> .....	57

