

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Dunia tekstil sudah tidak asing lagi bagi kalangan pengusaha di dunia. Banyak pengusaha yang berbisnis tekstil dan sudah mencapai kesuksesan. Bisnis tekstil semakin berkembang karena adanya ide dan inovasi seperti membuat pakaian, selimut, dan sebagainya. Untuk memenuhi kebutuhan manusia memerlukan produk seperti pakaian dan selimut sebagai kebutuhan pangan mereka. Semakin berkembangnya zaman menjadi moderen kebutuhan masyarakat menjadi suatu peluang dalam berbisnis. Seperti selimut sudah berkembang menjadi Bed Cover.

Dalam perkembangannya, saat ini bed cover banyak diminati oleh masyarakat, yang memiliki fungsi artistik dan desain untuk keindahan tempat tidur. Biasanya bed cover ini terbuat dari bahan kain yang berkualitas tidak panas dan tidak luntur, yang diisi dengan material lembut seperti dakron yang berfungsi untuk memberi kehangatan pada saat dipakai. Fungsi bed cover untuk menjaga kebersihan tempat tidur. Dengan melihat adanya perkembangan zaman penulis ingin mengembangkan bisnis ini dan menjadi pilihan untuk pembuatan laporan *business development* ini.

Saat ini perkembangan teknologi internet sudah mulai digunakan untuk memajukan dunia bisnis. Salah satunya yaitu media sosial, melalui media sosial setiap orang dapat berkomunikasi dengan orang lain diberbagai kota maupun pulau tanpa dibatasi waktu. Media sosial menjadi alat pemasaran yang dapat menjangkau semua

masyarakat, dan juga munculnya berbagai jenis bahan yang lebih bagus seperti bahan katun jepang, katun lokal, embos.

Konsep bisnis yang dijalankan oleh perusahaan adalah bisnis Bed Cover yang sudah dijalankan terlebih dahulu oleh orang tua penulis. Dengan melihat peluang di zaman sekarang dengan teknologi yang semakin canggih, penulis ingin mengembangkan bisnis bed cover ini dengan penjualan berbasis sosial media dengan menggunakan merek dagang Florenia, dan dengan memunculkan inovasi pada produk untuk membuat Bed Cover dengan bahan yang lebih berkualitas dari sebelumnya lebih lembut, tidak luntur dan tidak berbulu setelah dicuci. Bisnis Bed Cover tidak hanya diartikan sebagai keperluan primer saja melainkan telah menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat. Berawal dari bisnis yang kecil, penulis melihat bahwa bisnis bed cover merupakan bidang usaha yang menjanjikan.

Penulis memilih untuk mengembangkan penjualan melalui sosial media didasarkan pada keadaan dimana perkembangan bisnis saat ini sangat dipengaruhi oleh perkembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang teknologi.

Bed cover Florenia ini merupakan usaha yang didirikan oleh oleh Bapak Oen Tjin Kang yaitu orang tua dari penulis pada tahun 1992 sampai sekarang. Produk yang ditawarkan oleh Florenia adalah bed cover dengan berbagai jenis bahan dan bentuk seperti kain cina memakai rumbai dan tidak berumbai, BalMut (Bantal Selimut), dan bed cover berbahan dispers. Penulis ingin mengembangkan produk bed cover dengan penambahan produk berbahan katun jepang, katun lokal dan embos.

Persaingan dalam bidang pembuatan Bed Cover di Bandung cukup sebanding karena banyak wirausaha-wirausaha yang memproduksi Bed Cover, diantaranya ada My Love, Kintakun, Lady Rose, Bonita dan sebagainya, namun untuk mempertahankan persaingan dalam memproduksi bed cover memerlukan inovasi-inovasi agar masyarakat sekitar dapat mudah mengingat *Brand* yang selalu mereka gunakan.

Target produk Bed Cover Florenia adalah yang berusia 15 sampai lebih dari 45 tahun keatas. Alasan memilih target tersebut karena memiliki daya tarik untuk memilih design Bed Cover untuk dipakai sehari-hari maupun menjadi reseller.

Strategi pemasaran sangat dibutuhkan untuk mempertahankan Brand Bed Cover tersebut dengan *Word Of Mouth*, merupakan strategi yang sering digunakan untuk memasarkan suatu produk. Tetapi di era global ini zaman sudah berubah menjadi moderen. Sekarang sudah ada penjualan online merupakan strategi yang sangat cocok dan lebih menguntungkan untuk memasarkan Bed Cover karena dapat menjangkau diluar kota Bandung.

1.2 Deskripsi Bisnis

Bed Cover Florenia adalah Bed Cover yang sudah berdiri tahun 1992 didirikan oleh Bapak Oen Tjin Kang di Jalan Ancol nomer 35. Saat ini bisnis Bed Cover sudah memiliki komunitas yang cukup baik. Pembeli yang sering datang ke tempat produksi ini sudah memiliki *range* umur 15 tahun ke atas, dan mayoritas pembeli ini yang sudah sering mengunjungi tempat ini, kebanyakan pembeli yang langsung datang ke tempat produksi ini memberikan informasi kepada keluarga maupun orang-orang terdekat serta

dipasarkan ke luar kota. Bisnis bed cover ini dikembangkan dan di pasarkan melewati media sosial dan situs jual beli online seperti *Instagram* dan *Tokopedia*.

Florenia merupakan nama yang didapat oleh pemilik mendapatkan sebuah inspirasi dari bahasa inggrisnya bunga yaitu *flower* menjadi "*Floren*" dan "*Nia*" berasal dari nama kepanjangan dari penulis.

Berikut tampilan dari logo Florenia:



Gambar 1.1 Logo Florenia

Sumber: Internal Perusahaan (2019)

Sebelumnya Bed Cover Florenia memiliki logo yang sederhana, namun dengan perkembangan jaman Bed Cover Florenia memiliki logo yang akan diubah menjadi demikian.



Gambar 1.2 Logo Florenia

Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Keterangan

- Lingkaran: Dinamis, bergerak, memiliki kecepatan, sesuatu yang berulang, tidak terputus, tidak memiliki awal dan akhir, abadi, memiliki kualitas, dapat diandalkan, sesuatu yang sempurna, serta kehidupan.
- Bunga Daffodil: Kelahiran baru, kreatifitas, inspirasi, kehidupan yang abadi.
- Warna Pink: Merupakan simbol harapan dan merupakan warna yang memancarkan nilai positif yang memberikan kehangatan dan rasa nyaman, sehingga akan mengesankan keadaan yang baik.
- Bentuk Kepemilikan: Perseorangan

Visi Bed Cover Florenia: Menjadi Bed Cover yang dikenal sebagai *market leader* di Jawa Barat tahun 2030

Misi Bed Cover Florenia: Akan selalu mengutamakan kenyamanan pelanggan, karena kenyamanan merupakan kepuasan bagi pembuatnya

Lokasi dari Bed Cover Florenia di Jalan Taman Kopo Indah 2 Blok.3E No.11, Bandung Jawa Barat, yang merupakan tempat produksi bed cover.