

ABSTRAK

Industri tekstil di Indonesia mengalami pengembangan yang pesat. Dengan adanya perkembangan tersebut suatu perusahaan harus dapat berjalan mengikuti perkembangan yang berlangsung. Sehingga perusahaan dituntut untuk mengambil keputusan yang tepat dan benar agar dapat mengembangkan bisnis dengan mengikuti perkembangan yang ada. Pengambilan keputusan yang baik dan juga tepat adalah salah satu kunci suatu perusahaan untuk berkembang. Oleh sebab itu beberapa perusahaan tekstil melakukan pengembangan bisnis berdasarkan perkembangan yang berlangsung di Indonesia. Dengan mengambil keputusan seperti melakukan peningkatan penjualan bisnis melalui situs online dan perantara *social media*.

Kata kunci: Industri tekstil, Pengembangan bisnis, Mengambil keputusan, situs online

ABSTRACT

The textile industry in Indonesia is experiencing rapid development. With the rapid development, a company must be able to walk in accordance with the ongoing developments. So that the company is required to make the right and correct decisions in order to develop the business by following existing developments. Making good and right decisions is one of the keys for a company to develop. Therefore few of textile's company conduct business development based on developments taking place in Indonesia. By making decisions such as doing business development/improvement through e-commerce sites and social media.

Keywords: Textile industry, Business development, Take decisions, e-commerce

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
Bab I Ringkasan Eksekutif	
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis.....	3
Bab II Analisa Peluang Bisnis dan Ide Bisnis	
2.1 Analisis Peluang.....	7
2.2 Analisa Ide Produk dan Pasar	31
Bab III Aspek Pemasaran	
3.1 Strategi Pemasaran.....	49
3.2 Bauran Pemasaran	52
3.3 Perkiraan Pemasaran	61
Bab IV Aspek Operasional	
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi / Operasi.....	65
4.2 Proses Produksi / Operasi.....	69
4.3 Lokasi dan Tata Letak	72
Bab V Aspek Sumber Daya Insani dan Manajemen	
5.1 Struktur Organisasi.....	80
5.2 Waktu Kerja dan Kopensasi	86

5.3 Standar Operating Procedure.....	88
Bab VI Aspek Keuangan	
6.1 Kebutuhan Dana	92
6.2 Sumber Dana	94
6.2 Proyeksi Neraca.....	94
6.3 Proyeksi Laba Rugi	95
6.4 Proyeksi Arus Kas	97
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi.....	100
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Area ketertarikan.....	8
Tabel 2.2 Data Decision Matrix Analysis	10
Tabel 2.3 Data Paired Comparison Analysis	11
Tabel 2.4 Data Final Scores	12
Tabel 2.5 Data Pertumbuhan Industri Tekstil	19
Tabel 2.6 Data Mengenai Pertumbuhan Pangsa Pasar E-Commerve di negara lain.....	21
Tabel 2.7 Data Mengenai Pertumbuhan Pangsa Pasar E-Commerce Di Indonesia saat ini.....	22
Tabel 2.8 Data Tingkat Penghunian Kamar pada Hotel Bintang, 2016-2017	24
Tabel 2.9 Data Tingkat Penghunian Kamar pada Hotel Bintang, 2018-2018	25
Tabel 2.10 Data Peningkatan Tenaga Kerja di Indonesia yang disebabkan oleh Migrasi di Provinsi Jawa Barat 2010-2015.....	25
Tabel 2.11 Data Perkembangan yang melanjutkan ke Universitas, Institut, Sekolah tinggi, Akademik, dan Politeknik di Indonesia setiap tahunnya 1999-2014.....	26
Tabel 2.12 Data Kunjungan dan Kelompok Umur Tahun 2016	27
Tabel 2.13 Data Hasil Survei Kost, Vila, dan Hotel	28
Tabel 2.14 Data Perbedaan Dahulu dengan Sekarang pada Perkembangan Tempat Tidur dan Bed Cover pada Tahun 2016 dan 2017 di Indonesia.....	34
Tabel 2.15 Data Jadwal Pengembangan Bisnis.....	40
Tabel 2.16 Data Perbandingan Bisnis Lama dengan Bisnis Baru.....	42
Tabel 2.17 Data Matrix SWOT.....	46
Tabel 3.3 Data Produk yang Dikembangkan	52
Tabel 3.2 Data Harga Jual Produk Bed Cover Florenia.....	56
Tabel 3.3 Data Perkiraan Penjualan Produk yang akan dikembangkan oleh Bed Cover Florenia Tahun Pertama	61
Tabel 3.4 Data Perkiraan Penjualan Bed Cover Florenia Tahun Kedua.....	62
Tabel 3.5 Data Perkiraan Penjualan Bed Cover Florenia Tahun Ketiga.....	63
Tabel 4.1 Data Peralatan Produksi	65

Tabel 4.2 Data Bahan Baku Produksi	67
Tabel 5.1 Data Struktur Organisasi Florenia.....	81
Tabel 5.2 Data Deskripsi Pekerjaan Florenia.....	82
Tabel 5.3 Data Daftar Waktu Kerja dan Kompensasi.....	86
Tabel 6.1 Data Kebutuhan Dana	92
Tabel 6.2 Data Proyeksi Neraca.....	94
Tabel 6.3 Data Proyeksi Laba Rugi	96
Tabel 6.4 Data Proyeksi Arus Kas Masuk	97
Tabel 6.5 Data Proyeksi Arus Kas Keluar	98
Tabel 6.6 Data Depresiasi Aktiva Tetap	99
Tabel 6.7 Data Proyeksi Arus Kas Bersih.....	99
Tabel 6.8 Data Perhitungan Net Present Value.....	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bed Cover Florenia.....	3
Gambar 1.2 Logo Bed Cover Florenia (2)	5
Gambar 2.1 Ukuran Kasur yang Digunakan	28
Gambar 2.2 Bahan yang Digunakan	29
Gambar 2.3 Desain yang Digunakan	29
Gambar 2.4 Harga Pembelian	30
Gambar 2.5 Situs Jual Beli Online yang Digunakan.....	30
Gambar 2.6 Sosial Media yang Digunakan.....	31
Gambar 2.7 Produk Bed Cover Florenia.....	35
Gambar 2.8 Sosial Media yang Digunakan.....	26
Gambar 2.9 Situs Jual Beli Online yang Dikunjungi	37
Gambar 2.10 Ketertarikan Responden pada Bed Cover	37
Gambar 2.11 Kualitas yang Lebih Diperhatikan.....	38
Gambar 2.12 Desain yang Lebih Diperhatikan.....	39
Gambar 2.13 Harga yang Diperhatikan	39
Gambar 2.14 Sosial Media yang Digunakan.....	40
Gambar 3.1 Strategi Pemasaran	48
Gambar 3.2 Instagram Bed Cover Florenia	60
Gambar 3.3 Tokopedia Bed Cover Florenia	60
Gambar 4.1 Aspek Operasional	64
Gambar 4.2 Bagan Proses Produksi	70
Gambar 4.3 Blueprint.....	72
Gambar 4.4 Perhitungan Waktu Proses Pembuatan Hingga Pengemasan.....	75
Gambar 4.5 Lokasi Produksi.....	77
Gambar 4.6 Layout Lokasi.....	77
Gambar 4.7 Layout Produksi	78
Gambar 5.5 Aspek Sumber Daya Insani dan Manajemen	79

Gambar 5.6 Bagan Proses Rekrutmen	85
Gambar 5.7 Bagan Proses Seleksi.....	86
Gambar 5.8 Proses SOP Pemesanan	88
Gambar 5.9 Proses SOP Pembayaran	89
Gambar 5.10 Proses SOP Pengiriman.....	89
Gambar 5.11 Proses SOP Perawatan Mesin	90
Gambar 6.1 Aspek Keuangan	91



DAFTAR LAMPIRAN

Riwayat Hidup
Kuesioner Penelitian

