

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Pada zaman modern seperti sekarang ini, bisnis kuliner menjadi salah satu dari beberapa bisnis yang menjanjikan. Hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya tempat – tempat makan baru yang bermunculan di Kota Bandung akhir – akhir ini. Dari berbagai jenis makanan mulai bermunculan sampai dengan minuman – minuman dengan menu baru yang sangat kreatif dan sangat menarik bagi konsumen. Dari segi makanan, dapat dikreasikan menjadi makanan yang memiliki ke-khasan nya tersendiri dan memiliki nilai jual yang tinggi. Selain dari makanan itu sendiri, bahan – bahan pendukungnya juga dapat menjadi salah satu faktor untuk dijadikan sebagai daya tarik tersendiri seperti dari varian sambal, terdapat varian sambal matah yang sedang ramai di kalangan masyarakat akhir – akhir ini. Karena melihat peluang tersebut, maka penulis memiliki ide untuk mengambil ide bisnis dalam bidang *food and beverage*.

Produk yang penulis tawarkan merupakan produk nasi goreng yang dipadukan dengan daging babi. Perbedaan nasi goreng yang penulis tawarkan dengan nasi goreng lainnya adalah konsumen diberikan pilihan untuk memilih varian sambal yaitu sambal matah atau sambal bawang. Penulis terinspirasi untuk membuat menu tersebut karena pada akhir – akhir ini sangat banyak makann – makanan Indonesia yang menawarkan varian sambal matah sehingga penulis mendapatkan ide untuk menggabungkannya dengan makanan yang biasa kita mudah jumpai sehari – hari yaitu nasi goreng. Dengan ditambahkan daging babi,

diharapkan menu yang dibuat penulis ini dapat menjadi daya tarik bagi konsumen dan membedakannya dari yang lain.

Target pasar dari produk ini adalah Kota Bandung terutama di daerah Cibadak Culinary Night yang sudah sangat terkenal dengan kulinernya untuk di Kota Bandung. Dengan target pasar rentang usia 18 sampai dengan 40 tahun yang memiliki gaya hidup *action oriented* dengan pendapatan kelas menengah keatas baik itu pria maupun wanita.

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh *Porky FriedRice* adalah dengan bekerja sama dengan para *foodblogger* dan juga melakukan promosi lainnya di media sosial contohnya seperti memasang iklan pada instagram. Penulis memilih saluran pemasaran tersebut karena dinilai cukup efektif dan tidak memakan biaya yang cukup besar. Selain itu juga karena target pasar dari *Porky FriedRice* sendiri adalah usia 18 sampai dengan 40 tahun, dalam rentang usia tersebut dinilai masih aktif dalam dunia maya seperti instagram dan media sosial lainnya. Untuk kelayakan investasi dapat kita lihat dari hasil perhitungan *Net Present Value*, *Payback Period*, dan juga *Profitability Index*. Berdasarkan data yang telah diolah oleh penulis, bisnis ini layak untuk dijalankan karena mempunyai hasil yang positif dan proyek diterima berdasarkan perhitungan dari *Net Present Value* adalah Rp 303.389.637; dengan *Payback Period* selama 9 bulan 3 hari; dan juga *Profitability Index* sebesar $4,69 > 1$, maka proyek ini layak untuk dijalankan.

1.2 Deskripsi Bisnis

Nama Perusahaan : *Porky FriedRice*

Bisnis ini merupakan bisnis makanan yang terdapat di kawasan Cibadak Culinary Night. Nama dari bisnis makanan ini adalah *Porky FriedRice*. Penulis memberi nama bisnis ini *Porky FriedRice* karena penulis membuat produk tersebut dengan bahan baku yang mengandung daging babi, yaitu nasi goreng babi dan akan dipadukan dengan berbagai pilihan sambal yang sedang ramai di kalangan anak muda zaman sekarang yaitu sambal matah dan sambal bawang.

Logo :



Gambar 1.2 Logo Perusahaan *Porky FriedRice*

Sumber : Data Pribadi (2019)

- Penggunaan gambar babi melambangkan bahwa makanan yang dijual mengandung daging babi. Agar konsumen yang melihat logo tersebut dapat dengan mudah mengenali bahwa makanan tersebut mengandung daging babi.

- Tulisan “*Porky FriedRice*” melambangkan nama dari usaha tersebut
-

Visi Perusahaan :

Menjadikan *Porky FriedRice* sebagai pilihan tempat makan utama yang menyediakan makanan mengandung daging babi di Kota Bandung.

Misi Perusahaan :

- Menyediakan citarasa nasi goreng dengan selalu mengedepankan inovasi di setiap produknya.
- Memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen dari segi keramahan maupun kebersihan agar konsumen merasa puas berada di area *Porky FriedRice*.
- Menyediakan produk dengan standart yang tinggi dengan harga yang cukup terjangkau bagi masyarakat.