

ABSTRAK

THALASSOPHILE – PERANCANGAN BUSANA SIAP PAKAI SEBAGAI PENERAPAN KAMPANYE PENCEGAHAN PEMBUANGAN SAMPAH PLASTIK KE LAUT

Oleh
TESA GABRIELA
1661010

Isu mengenai pencemaran lingkungan semakin bertambah, salah satunya adalah mengenai pencemaran laut yang diakibatkan oleh sampah plastik yang menjadi inspirasi perancangan koleksi busana *ready-to-wear* yang berjudul “Thalassophile”. Melalui koleksi Thalassophile ini mengangkat sebuah penerapan kampanye lingkungan dengan tujuan berpartisipasi untuk menjadikan lingkungan yang lebih baik dimasa mendatang dan dirancang agar dapat diterima di kalangan masyarakat urban, khususnya wanita. Koleksi Thalassophile bersiluet *H-line* memberikan kesan yang lebih fleksibel digunakan serta melambangkan inspirasi dari botol plastik. Motif gambar ilustrasi kampanyepun diaplikasikan pada busana melalui teknik *chain stitch*, *beads* (payet), dan bordir patch sebagai penguatpenerapan kampanye yang sesuai dengan tren *Exuberant* yang diangkat.

Koleksi *ready-to-wear* Thalassophile ditujukan bagi masyarakat, khususnya wanita kalangan menengah ke atas dengan rentang usia 22-27 tahun yang berkarakter menyenangkan, aktif bersosial, memiliki mobilitas tinggi, dan mencintai lingkungan sebagai penunjang busana pada acara social seperti kampanye, acara kesenian, *fashionshow* maupun digunakan dalam kegiatan khusus dalam keseharian.

Kata kunci: karikatur, menyenangkan, modern.

ABSTRACT

THALASSOPHILE – Ready to Wear Fashion Design as an Application of Prevention Campaign for Disposal of Plastic Waste to the Sea

Submitted by
TESA GABRIELA
1661010

The issue of environmental pollution is increasing, one of which is about sea pollution caused by plastic waste which is the inspiration for the design of the ready-to-wear fashion collection entitled "Thalassophile". Through this Thalassophile collection, the adoption of an environmental campaign with the aim of participating to make a better environment in the future and designed to be acceptable among urban communities, especially women. The H-line polyassophile collection has the impression that it is more flexible to use and symbolizes the inspiration of a plastic bottle. The illustrated campaign motifs of the campaign are applied to clothing through chain stitch, beads techniques, and embroidery patches as reinforcement of campaign applications that are in line with the Exuberant trends that are raised.

Thalassophile's ready-to-wear collection is intended for the community, especially for upper middle class women with a age range of 22-27 years who are pleasant in character, active social, have high mobility, and love the environment as a clothing supporter for social events such as campaigns, art events fashionshow and used in special activities in everyday life.

Keywords: caricature, fun, modern.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN	
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Perancangan.....	2
1.3 Batasan Perancangan.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Metode Perancangan.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Teori Tentang <i>Fashion</i>	7
2.2 Teori Busana	7
2.3 Teori Busana <i>Ready To Wear</i>	7
2.4 Teori Tekstil.....	7
2.4.1 bordir.....	8
2.4.2 sulam <i>stitching</i>	8
2.4.3 sulam payet	9

2.4 Teori Warna	9
2.5 Teori Kampanye.....	12
BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN	13
3.1 Pencemaran Sampah Plastik ke Laut	13
3.2 Kampanye Lingkungan	17
3.3 Tren Exuberant Sebagai Bagian dari Tren Singularity 2018/2019	18
3.3.1 Tren Exuberant Sub Tema Urban Caricature.....	19
3.3.2 <i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i>	20
3.3.2.1 <i>Segmenting</i>	20
3.3.2.2 <i>Targeting</i>	21
3.3.2.3 <i>Positioning</i>	21
BAB IV REALISASI PERANCANGAN	22
4.1 Perancangan Umum	22
4.2 <i>Image Board</i>	22
4.3 Perancangan Khusus	22
4.3.1 Desain <i>Look 1</i>	23
4.3.2 Desain <i>Look 2</i>	24
4.3.3 Desain <i>Look 3</i>	25
4.3.4 Desain <i>Look 4</i>	26
4.4 Biaya Produksi	26
4.4.1 Desain <i>Look 1</i>	27
4.4.2 Desain <i>Look 2</i>	28
4.4.3 Desain <i>Look 3</i>	28
4.4.4 Desain <i>Look 4</i>	28
BAB V PENUTUP	30
5.1 Simpulan	30
5.2 Saran	31

DAFTAR PUSTAKA 32
LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bordir dalam bentuk patch	8
Gambar 2.2 Sulam Stitch.....	9
Gambar 2.3 Sulam Payet.....	9
Gambar 2.4 Pantone 644 c	10
Gambar 2.5 Pantone 655 c	10
Gambar 2.6 Pantone 2718 u	11
Gambar 2.7 Pantone 632 c	11
Gambar 2.8 Pantone 633 u	11
Gambar 2.9 Pantone 4545 u	12
Gambar 3.1 Manta Point	15
Gambar 3.2 Peringkat Indonesia	15
Gambar 3.3 Ikan pari manta di Manta Point	16
Gambar 3.4 Tren Exuberant	18
Gambar 3.5 Sub Tren Urban Caricature.....	19
Gambar 3.6 Putri Marino.....	21
Gambar 4.1 <i>Mood Board</i> Thalassophile.....	22
Gambar 4.2 Desain 1	23
Gambar 4.3 Desain 2	24
Gambar 4.4 Desain 3	25
Gambar 4.5 Desain 4	26