

**PENGARUH IKLAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP CITRA
MEREK PADA MEREK *SMARTPHONE* SAMSUNG GALAXY**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

**Oleh
IVAN SATRIA PERDANA
1552069**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

**EFFECTS OF ADVERTISING AND SALES PROMOTION TOWARDS
BRAND IMAGE ON SMARTPHONE'S BRAND
“SAMSUNG GALAXY”**

A THESIS

In Partial Fulfillment of the Requirements for The Degree of Bachelor in Management

**By
IVAN SATRIA PERDANA
1552069**



**DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan YME, atas limpahan rahmat dan Karunianya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir, dengan judul “Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan terhadap Citra Merek pada merek *smartphone* Samsung Galaxy” ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar sarjana ekonomi strata – 1 pada program studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Penghargaan setulus – tulusnya kepada Ayahanda tercinta Ir. Gun Gun Gunawan, Ibunda tercinta Rini Kusdarwati S.E., dan adik tersayang Gustino Adi Varianto S.E. yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materil. Semoga Tuhan YME selalu melimpahkan Rahmat, kesehatan, karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah diberikan pada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan. Penelitian ini hanya berfokus terhadap produk *smartphone* yang hanya diproduksi oleh Samsung Galaxy dan hanya membahas pelayanan toko, periklanan dan kualitas merek yang dijadikan patokan oleh konsumen untuk membeli *smartphone* dengan merek Samsung Galaxy berdasarkan survey konsumen melalui kuesioner yang telah disebarkan.

Selain itu, Peneliti juga mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada pihak – pihak lain yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini:

1. Bapak Chandra Kuswoyo, S.E., M.T. selaku pembimbing yang telah menyediakan waktunya melakukan bimbingan dan mengawasi tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

3. Bapak Dr. Jahja Hamdani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Dr. Ika Gunawan, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah memperhatikan peneliti selama berkuliah hingga tahap tugas akhir saat ini.
5. Tomomi Ogasahara selaku teman peneliti yang berada di Oita, Jepang dan saat ini sudah lulus serta telah menemani peneliti selama masa perkuliahan 6 bulan di tahun 2017 semester genap dalam Mata Kuliah Kewirausahaan dan Inovasi.
6. He He Lian selaku teman peneliti yang berada di Shijiazhuang, RRC, telah menjadi rekan tim peneliti dalam tugas kelompok Mata Kuliah Kewirausahaan dan Inovasi.
7. Maria Andreyevna Kostenko (nee Galynina) selaku teman peneliti yang berada di Krasnodar, Rusia, yang telah menjadi teman bagi peneliti di LBPP LIA selama 6 bulan di tahun 2015 dan semasa peneliti belum memasuki perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha, sekaligus menjadi guru Bahasa Rusia dimana peneliti belajar untuk memperdalam komunikasi internasionalnya.
8. Teman – teman peneliti di Kelompok “Fuyu Company” yaitu Leonard Adiarto, S.E. dan Trywandy, S.E. yang telah lulus, senang rasanya berteman dengan kalian, semoga mendapatkan pekerjaan secepatnya, serta untuk Kayanto Wiguna (yang masih satu bimbingan dengan peneliti), William Jonathan Setiawan, Ferry Ferdian, dan Andre Oktawijaya yang hingga saat ini masih berjuang di tugas akhir bersama peneliti, semoga bisa lulus bareng.
9. Teman – teman peneliti lain di kelompok “Stasiun” yaitu Kalten Juvanius, S.E., Martinus Yudi Christanto Setiawan, S.E. dan Guntur Saputra, S.E. yang telah lulus, senang rasanya berteman dengan kalian semoga kalian mendapatkan pekerjaan secepatnya. Serta untuk Julyanus Simanjuntak, Welly Siswanto, dan Richard Roderich yang masih berjuang di bawah dan masih berjuang di tugas akhir bersama peneliti, semoga bisa lulus bareng.

10. Teman seperjuangan bimbingan lainnya yaitu Syifa Isfihanni dan Indra Purnama Setiawan, senang rasanya bisa satu bimbingan dengan kalian.
11. Teman – teman peneliti lainnya yaitu Christine Amelia, S.E., Debby Halim, S.E., Rosliana Simorangkir, S.E., Tirani Nababan, S.E., William Su, S.E. dan Tiara Safura, S.E. yang telah lulus semoga mendapatkan pekerjaan secepatnya, serta untuk Fransisca Novita, dan Ardian Wicaksana masih berjuang di tugas akhir bersama peneliti, semoga bisa lulus bareng.
12. Andri Martha Pratama, S.E. selaku teman peneliti sekaligus adik kelas 2 tingkat di SMAN 4 Bandung yang telah lulus saat ini dan telah menjadi teman baik selama masa perkuliahan berlangsung, semoga usaha distro tetap lancar.
13. Aldy Marcellino Christian selaku teman peneliti di Teknik Informatika UNPAR yang saat ini masih berjuang di tugas akhir, semoga tugas akhirnya selesai dan bisa lulus bareng.
14. Untuk teman – teman peneliti lainnya di kelas yang masih berjuang di bawah saat ini yaitu Doni Fernandez Sinaga, Daniel Simorangkir, dan Rifky Bachtiar Pakpahan, “semoga kalian bisa menyusul”.
15. Teman-teman mahasiswa Universitas Kristen Maranatha Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen yang membantu dan mendukung peneliti selama masa perkuliahan.
16. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu peneliti dalam penyusunan tugas akhir ini.

Akhir kata penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Bandung, Juni 2019

Ivan Satria Perdana