

DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah, S. S. (2017). *Gambaran Persepsi Tentang Rokok Elektrik Pada Para Pengguna Rokok Elektrik Di Komunitas Vaporizer Kota Tangerang*.
- Anosim. (2018). *Kerugian Ekonomi dari Konsumsi Rokok Indonesia Hampir Rp 600 Triliun*. Retrieved from Sains.Kompas: www.sains.kompas.com
- Apsari, D. (2016). *PENGGUNAAN ROKOK ELEKTRONIK DI KOMUNITAS PERSONAL VAPORIZER SURABAYA*.
- Association, E. C. (2009). *The Facts About Electronic Cigarettes. The Facts About Electronic Cigarettes*.
- ATMOJO, W. S. (2017). *PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEROKOK TEMBAKAU YANG BERALIH KE ROKOK ELEKTRIK*.
- Christensen, L. B. (2007). *Experimental Methodology. Ten Edition*. USA: Pearson.
- Durianto, D. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia.
- Durianto, D., Sugiarto, and Budiman, Lie., J. (2004). *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia.
- Gerard, Allison Ford . Anne Marie MacKintosh . Linda Bauld . Crawford Moodie . (2015). *Adolescents' responses to the promotion and flavouring of e-cigarettes*.
- Hair, J. F., Black. W. C., Babin. B. J.; and Anderson. R. . (2010). *Multivariate Data Analysis, 7th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hastings, A. F. (2015). *Adolescents' responses to the promotion and flavouring of e-cigarettes*.
- Kathleen F. Harrington, PhD, MPH Noah C. Hull, MPH Oluwasubomi Akindoju, MPH Young-il Kim, PhD Peter S. Hendricks, PhD Connie Kohler, DrPH William C. Bailey, MD. (2014). *Electronic Cigarette Awareness, Use History, and Expected Future Use Among Hospitalized Cigarette Smokers*.
- Keller, K. L. (1993). *Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brand equity. The Journal of Marketing, 1-22*.
- Keller, K. L. (2008). *Strategic Brand Management*. New Jersey: Prentice Hall.

- Kotler. (2014). *Principle Of marketing*.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2011). *Menejemen Pemasaran Edisi Keempat Belas*.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. (2014). *Principle of Marketing 15 Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Nugroho, A. (2018). *Perokok Aktif Di Indonesia Capai 60 Juta Orang, 70 Persennya Warga Miskin Dan Anak-anak*. Retrieved from jogja.tribunnews: www.jogja.tribunnews.com
- Peter And Olson. (1999). *Consumer Behavior Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 4, jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- (2017). *Potensi Pasar Rokok Elektrik*. Jakarta: validnews.
- Rangkuti, F. (2004). *Menejemen Jasa*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriono, F. F. (2018). *PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP BRAND AWARENESS PADA PRODUK INTERNASIONAL*.
- Teodora, N. (2017). *Potensi Pasar Rokok Elektrik*. jakarta: validnews.id.
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Widya, P. A. (2017). *Polemik Vape, Rokok Elektrik dan Produk Alternatif Lainnya*. Retrieved from tirto.id: www.tirto.id
- Ying Xu , Yanfang Guo , Kaiqian Liu, Zheng Liu, Xiaobo Wang. (2016). *E-Cigarette Awareness, Use, and Harm Perception among Adults: A Meta-Analysis of Observational Studies*.