

ANALISIS KESADARAN MEREK KONSUMEN TERHADAP ROKOK ELEKTRIK

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan
Program Sarjana (S1)**

Oleh :

REZA ANANDA GINTING

1255019



JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

BANDUNG

2019

**ANALYSIS CONSUMER BRAND AWARENESS OF
ELECTRONIC CIGARETTE**

THESIS

**In Partial Fulfillment of the Requirements for The Degree of Bachelor of
Science of Management**

By

REZA ANANDA GINTING

1255019



**MANAGEMENT DEPARTEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019**

KATA PENGANTAR

Dengan Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Kesadaran Merek Konsumen Terhadap Rokok Elektrik”. yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh Ujian Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik atau saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis dimasa yang akan datang.

Selama pengerjaan tugas akhir ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis: Thamrin Ginting dan Dalina br karo yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, motivasi, serta doa yang tiada henti.
2. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing yang sudah saya anggap seperti bapak saya sendiri, yang sudah banyak membantu, membimbing, mendukung serta pengarahan sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Saya benar-benar merasa beruntung dapat dibimbing oleh bapak, semoga kebaikan bapak selama ini dibalas berlipat oleh Tuhan Yang Maha Esa.
3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen.
4. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku dosen wali saya, yang selalu membimbing, memberikan motivasi dan membantu saya dari awal masuk kuliah sampai sekarang.
5. Kepada seluruh staf tata usaha menejemen yang selama ini memberikan informasi dalam perkuliahan kepada seluruh mahasiswa menejemen, saya mengucapkan banyak terimakasih.
6. Kepada seluruh dosen menejemen universitas kristen maranatha yang selama perkuliahan banyak memberikan ilmu dan pengetahuan, saya mengucapkan banyak terimakasih untuk ilmu yang telah dibagi kepada saya dan kepada mahasiswa lainnya, semoga kebaikan bapak/ibu semua dibalas berlipat oleh Tuhan Yang Maha Esa.
7. Terima kasih untuk abang-abang saya Oky Ginting dan Erwin Ginting yang selama ini terus mendukung dan mendoakan saya dalam perkuliahan saya.
8. Kepada Keluarga Digan nge dia, Billy Ginting dan Candra Karo Sekali (jangan dua kali) yang selalu memberikan semangat dan dorongan selama perkuliahan.
9. Kepada keluarga sukasari Martin Situmorang, Lucky Surbakti, Bang Ben, Mas hendri, saya mengucapkan terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan.

10. Kepada Andre simanjuntak dan keluarga besar sukalestari saya mengucapkan banyak terima kasih atas doa dan dukungan selama saya menyelesaikan tugas akhir.
11. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas akhir ini.

Bandung, Juni 2019

Reza Ananda Ginting