

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Huriartanto, Djamhur Hamid, Pravissi Shanti .2015., "Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat” .Survei Pada Konsumen Terminal Tiket Malang.
- Bitner, M. J. dan Zeithaml, V. A., 2001, Service Marketing .3rd ed., Tata McGraw Hill, New Delhi
- Danang, Sunyoto. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta
- Fadila, Dewi & Ridho, Sari Lestari Zainal. 2013. Perilaku Konsumen. Palembang: Penerbit Citrabooks Indonesia.
- Hadi, Sutrisno. 2007. Metodologi Reseach 2. Yogyakarta: Andi.
- Hawkins. 2001. Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. New York: McGraw-Hill Inc.
- <https://dailysocial.id/post/mengungkap-layanan-e-commerce-terpopuler-di-indonesia>, 2019
- J.Setiadi, Nugroho. 2013. Perilaku Konsumen. Jakarta: Kencana.
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2013. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Edisi. Sembilan. Buku 2.penerbit salemba empat.jakarta.
- Kotler, dan Keller. .2012.. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Armstrong .2007.: Marketing Management 14th Edition New Jersey: Prentice Hall.

\_\_\_\_\_. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, .2016.: Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta. Erlangga

\_\_\_\_\_. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta. Erlangga

Lefton, L. A. .1982.. Psychology. USA: Allyn and Bacon.

Made Mahesa Mahendra dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani .2014. Pengaruh Umur, Pendidikan Dan Pendapatan Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik The Body Shop Di Kota Denpasar”

Martono, Nanang. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.

Prabancono, Haryo. “Penjualan Smartphone Coolpad Targetkan 700000 Unit Ponsel Terjual Tahun Depan”. 26 Desember 2015. <http://www.solopos.com/2015/12/26/penjualan-smartphone-coolpadtargetkan-700-000-unit-ponsel-terjual-tahun-depan-674553>.

Sangadji, E. M., & Sopiah, 2013. Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

- Shanthi, R., and Desti Kannaniah. .2015. Consumers' Perception on Online Shopping. Journal of Marketing and Consumer Research An International Peer-reviewed Journal Vol.13. Retrieved September 17, 2016, from <http://researchonline.jcu.edu.au/39753/1/Dr.%20Desti%20Consumers%20perception%20on%20Online%20Shopping.pdf>
- Sri Hermawati.2013.Pengaruh Gender, Tingkat Pendidikan Dan Usia Terhadap Kesadaran Berasuransi pada Masyarakat Indonesia”
- Sri, Isyanto, Puji, Eman dan Herligiani. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang”. Jurnal Manajemen. Vol. 09 No. 04 Juli 2012.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2014. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sunjoyo, dkk. .2013.. Aplikasi SPSS untuk Smart Riset, Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto, Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran. Bogor: In Media.
- Turban E., King D., Lee J., Warkentin M. and Chung H.M. .2002.. Electronic Commerce 2002 – A Managerial Perspective .Second edition.. New York: Prentice Hall.

Ujang Sumarwan. 2011. Perilaku Konsumen. Bogor : Ghalia Indonesia.

Wiwin Agustian .2014.“Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Di Indomaret Unit Panjaitan 2 Plaju Palembang”

