

ABSTRAK

Analisis perencanaan bisnis *Rainbow Kost* membahas mengenai rencana pembuatan rumah kost yang ekonomis dan berfasilitas lengkap di daerah Tampan di Kota Pekanbaru. Dengan lokasi yang strategis (berdekatan dengan kampus Universitas Riau), *Rainbow Kost* merupakan alternatif yang bagus untuk para mahasiswa UNRI yang mencari tempat tinggal selama berkuliah. Tujuan dari bisnis ini adalah menyediakan tempat tinggal untuk orang muda, khususnya pelajar, mahasiswa dan karyawan. Strategi promosi yang mengutamakan cara *word of mouth* membantu meningkatkan rasa percaya masyarakat pada kami dalam menjadi merek yang menempati benak konsumen potensial. Rencana bisnis ini juga membahas kelayakan bisnis rumah kost ini untuk dijalankan kedepannya, dan cara bagaimana menjadikan *Rainbow Kost* salah satu pilihan terdapat bagi mahasiswa UNRI. Dari faktor-faktor yang menunjang, bisnis ini bisa menjadi salah satu bisnis yang menjanjikan.

Kata kunci: Rumah Kost, Pekanbaru, Universitas Riau



ABSTRACT

This business plan revolves around the business analysis of Rainbow Kost, an affordable boarding house complete with essential facilities, located Tampan di Kota Pekanbaru. It will be located near a prominent university in Pekanbaru, UNRI (Universitas Riau), which will help Rainbow Kost pose itself as an alternative for UNRI's students. This business aims to provide housing for youth in Pekanbaru, especially students and workers. The promotion strategy relies mainly on *word of mouth* to create trust in the minds of local citizens and potential customers. This business plan also encompasses the feasibility aspect of the business and Rainbow Kost will be positioned as a viable alternative for students in UNRI. Considering the factors in the feasibility study, Rainbow Kost is a viable business.

Kata kunci: Rumah Kost, Pekanbaru, Universitas Riau



DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	i
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN TIDAK MENGUNAKAN PERUSAHAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	2
1.2.1 Bentuk Kepemilikan	3
1.2.2 Perizinan	3
1.2.3 Visi dan Misi	3
1.2.4 Alamat Perusahaan	4
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	5
2.1 Analisis peluang	5
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar	18
2.3 Analisis SWOT	29
BAB III ASPEK PEMASARAN	31
3.1 Strategi pemasaran	31
3.2 Bauran Pemasaran	35
3.3 Perkiraan Penjualan	41
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	42
4.1 Peralatan & Kapasitas Produksi/Operasi	42

4.1.1	Kapasitas Produksi	46
4.2	Proses Produksi (Operasi).....	47
4.3	Lokasi dan tata letak Rumah sewa minimalis	48
BAB V SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN		53
5.1	Struktur Organisasi.....	53
5.2	Waktu Kerja dan Kompensasi.....	55
5.2.1	Waktu Kerja	56
5.2.2	Kompensasi Kerja.....	57
5.3	Rekrutmen dan Seleksi	58
5.4	Standard Operating Procedure	61
BAB VI ASPEK KEUANGAN		66
6.1	Kebutuhan dana	66
6.2	Sumber dana.....	68
6.3	Proyeksi neraca.....	68
6.4	Proyeksi Laba Rugi	69
6.5	Kelayakan investasi.....	73
6.5.1	<i>Net Present Value</i>	73
6.5.2	<i>Payback Period</i>	74
6.5.3	<i>Profitability Index</i>	76
DAFTAR PUSTAKA		77