

PENGEMBANGAN BISNIS ONLINE SHOP FORHYPEGOOD

TUGAS AKHIR

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Sidang Sarjana Strata (S-1)**

Oleh

NICO JAUHARI

1552054



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG**

2019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Pengembangan Bisnis “Forhypegood” Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
- Orang Tua penulis yang selalu memberikan doa, support, dan memberikan saran-saran dalam menyelesaikan penelitian ini.
- Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku dekan fakultas ekonomi yang telah menyediakan fasilitas dan infrastruktur yang layak sehingga penulis dapat melaksanakan perkuliahan secara maksimal.
- Dr. Jahja Hamdani, S.E., M.M. selaku ketua program studi manajemen yang telah mau bekerjasama dan mau menyetujui seluruh rangkaian rencana studi penulis setiap semester.
- Pak Henky Lisan Suwarno, S.E., M.S.i. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan banyak membantu penulis

dengan meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk memberikan bimbingan, petunjuk, serta nasehat dalam tugas akhir ini.

Serta semua pihak yang telah membantu penulis selama ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Bandung, Maret 2019

Nico Jauhari